

# **REFLEXIONES DEL EMPRENDEDOR**

**César Augusto Alarcón Costta**

**Quito – Ecuador**

**2005**

## PRESENTACIÓN

El presente volumen recoge reflexiones en torno a pensamientos de destacados autores, lecciones de célebres maestros y proverbios de la sabiduría popular, que han sido citados en editoriales, artículos, conferencias y discursos pronunciados por César Augusto Alarcón Costta entre los años 1996 y 2005. No son ideas nuevas, pero cada reflexión constituye un mensaje de optimismo para el alma, la mente y el corazón del emprendedor. Estos pensamientos los conoce la humanidad desde tiempos inmemoriales y han pasado de generación en generación como refranes o doctrinas estimulando, inspirando y motivando a los protagonistas de la historia.

Al final consta un índice de temas y nombres de personajes, ordenados alfabéticamente junto a los correspondientes números de las reflexiones en las que se encuentran.

1. **EMPRENDER ES AUTORREALIZARSE.** El ser humano, que es un emprendedor por naturaleza, solo mediante el emprendimiento tiene la oportunidad de autorrealizarse. Si no asume el desafío de emprender se atrofia y degrada, con lo cual renuncia a la plenitud de su condición humana. emprender es el camino al desarrollo integral. Solo emprendiendo estimula sus talentos, afina sus destrezas, incentiva sus atributos. emprender no es una simple opción que se la puede asumir o ignorar, es una necesidad vital a la vez que la posibilidad cierta de alcanzar su libertad y dignidad, porque al hacerlo, aflora la capacidad y la iniciativa, se desarrolla la inteligencia y se proyecta la imaginación. emprender es mejorar, elevarse y perfeccionar. En el emprendimiento confluyen lo material y lo espiritual que pone a prueba cuerpo, energía, emoción, mente, intuición y alma.
2. **ALAS PARA VOLAR.** No tiene alas y sin embargo vuela. Éste es el poder del ser humano que es capaz de poner alas a sus sueños. Desde siempre se ha dicho: No tiene garras para trepar, pero construye escaleras para subir; no tiene lana para cubrirse del frío, pero hace vestidos para defenderse de él; no tiene escamas ni aletas para vivir en el agua, pero aprende a nadar y construye barcos para navegar.
3. **CAMBIO INTERIOR.** *“El cambio más importante es el cambio interior”*, por que allí se transforma al pesimismo en optimismo, a la duda en decisión, a la apatía en voluntad. Cambiar en el interior, es llegar a tener conciencia y convencerse de que uno mismo es un auténtico emprendedor. Esa conciencia le hace pensar y actuar como emprendedor, y lo que es más, asumir el hábito de emprender todos los días y en todos los campos.
4. **DESAFÍO.** El emprendedor empieza por desafiarse a sí mismo, demostrándose que es capaz de quebrantar la monótona rutina, abandonar la apática comodidad y luchar con coraje y convicción aun en medio de crueles inclemencias y ásperas incomprensiones.
5. **ARRIESGAR.** El emprendedor es un ser humano de templada voluntad y carácter vigoroso, que asume riesgos sin acobardarse. Sabe comprometerse con su objetivo y lucha con tenacidad por conquistarlo. Sin esperar que otros le empujen, despliega con audacia y creatividad su propia iniciativa, porque siente que el motor que le impulsa está dentro de sí mismo.
6. **PERDER CON DIGNIDAD.** El emprendedor sabe que no siempre se gana, pero cuando pierde, sabe perder con aplomo y dignidad, para volver a empezar mirando al porvenir, con la frente altiva y la fuerza vibrante que nace de la templanza y el compromiso con la causa que le inspira.
7. **PROBARSE A SÍ MISMO.** El emprendedor no espera compasión, consuelo o caridad, solo necesita

una oportunidad para probarse a sí mismo de su capacidad para batallar con intrepidez por su empresa.

8. **CONSTANCIA.** Un viejo refrán dice: *“Roma no se construyó en un día”*. El emprendedor sabe que los éxitos no llegan de la noche a la mañana. Nada es gratis en la vida. Todo es posible lograr, pero a costa de gran esfuerzo, tenaz constancia y ardua disciplina.
9. **ACCIONES.** La auténtica mentalidad triunfadora no es la que se queda embelesada entre fantasías y ensueños vanos, sino la que a cada idea la transforma en fuente de energía y entusiasmo para desarrollar con valentía las acciones efectivas.
10. **VOLVER A EMPEZAR.** Ante el fracaso, nada se gana con amargarse, desalentarse o arrepentirse. Hay que serenarse y asumir la responsabilidad con fortaleza, analizar los errores cometidos, identificar con precisión los obstáculos encontrados, y buscar con sagacidad y audacia nuevas opciones, para volver empezar con mayor entusiasmo y renovada decisión, con la ventaja que este propósito nace de la experiencia ganada en el primer intento.
11. **CONOCERSE.** Tan importante es que el emprendedor se conozca a sí mismo, como que se esfuerce por conocer y comprender el medio en el que se desenvuelve. Si ignora las características particulares de la sociedad y los atributos, fortalezas y debilidades de los otros, fácilmente será derrotado por ellos.
12. **LO BUENO Y LO MALO.** El emprendedor sabe que generalizar siempre es un error, porque *“nada es tan bueno que no tenga algo malo, ni nada es tan malo que no tenga algo bueno”*. La existencia no se viste o marcha de uniforme, cada ser tiene su propia especificidad y en la infinita diversidad se manifiesta la riqueza de la vida.
13. **TODO PASA.** En la vida hay tiempos buenos y tiempos malos, pasan los unos y pasan los otros. Desear que todo esté bien permanentemente, es tan equivocado como creer que lo malo va a quedarse para siempre. Todo cambia, nada permanece quieto, hay que aprender vivir en esa dinámica, buscando el ascenso continuo y el progreso constante.
14. **AHORRAR.** Lo sabio es ahorrar en los tiempos buenos para cubrir las necesidades en los tiempos malos. La acción del emprendedor no se restringe al corto plazo, ni su visión se limita al inmediatismo pasajero, todo el tiempo actúa pensando en el futuro y eso significa invertir. Pero ahorro no debe confundirse con avaricia, que es atesorar inútil e improductivamente los recursos. Ahorrar es retener y acumular excedentes, para invertir en nuevos proyectos o reinvertir en los existentes.
15. **GASTAR O INVERTIR.** Existe una gran diferencia entre gastar e invertir. Gastar es consumir y consumir es agotar. Si todo se gasta y nada se ahorra, el futuro es sombrío. Si se ahorra y reinvierte, el futuro es una oportunidad para el desarrollo.
16. **COMPETIDORES.** La verdadera fuente del progreso no está en los competidores que corren cerca, sino en la fuerza interior que le impulsa a uno mismo. Cada ser humano nace con la energía biológica y espiritual para desarrollar a plenitud todo su talento y capacidad. Competitividad no es destruir a los otros, sino servir mejor que ellos. El objetivo del emprendedor no es aniquilar a los demás, sino lograr los propósitos propios con eficiencia, eficacia y efectividad.
17. **YO COLECTIVO.** El emprendedor sabe que todo está interrelacionado y que su éxito depende del éxito de los demás. *“Si a los demás les va bien a mí también me va bien. Si a los demás les va mal a mí también me va mal”*. El auténtico emprendedor no es egoísta y se esfuerza por apoyar el éxito de los

demás, por que eso significa progreso y futuro para todos.

18. **LÍDER.** El emprendedor es un líder que inspira valores y contagia entusiasmo, es un motor que promueve iniciativas, impulsa nuevas ideas y estimula a los otros para emprender juntos. El líder se pone a la cabeza, no para aprovecharse de los demás, sino para luchar por ellos y con ellos. La primera cualidad de un líder es su absoluta carencia de egoísmo. El líder no piensa en sí mismo, sino en los demás.
19. **NUEVAS IDEAS.** El emprendedor intuitivamente sabe que todo fluye, cambia y se transforma, nadie puede detener el tiempo y al futuro no se le puede entender con ideas del pasado. Por eso el emprendedor es un infatigable buscador de nuevas ideas y procura estar informado de los avances de la ciencia y la tecnología, que no dejan de sorprender con sus deslumbrantes avances.
20. **NUEVOS TIEMPOS.** Quien no está al día, se rezaga, pierde oportunidades y corre el riesgo de ser arrasado. Los antiguos relojeros lidiaban con pequeñísimos tornillos y delicadas cuerdas, pero esa época ya pasó, los nuevos relojes solo requieren cambio de pilas. El emprendedor siempre necesita estar actualizado y por eso cambia conforme cambian los tiempos.
21. **EMOCIONES.** Uno de los planos más sensibles del ser humano es el emocional, que se eleva con la alegría y decae con la tristeza; en algunas ocasiones parece dar saltos de euforia y en otras no tiene ánimo ni para levantarse, y en medio de esa angustiada inestabilidad se agota y languidece su vida. Para progresar es necesario reflexionar a la luz de los principios, los valores y las virtudes para controlar las emociones y lograr una vida con seguridad y estabilidad.
22. **CLAUDICAR.** Desalentarse es claudicar: los débiles renuncian, los cobardes se rinden y al hacerlo se condenan. No es culpa de los obstáculos si nos derrotamos ante ellos.
23. **ORIGINALIDAD.** Quien se subestima, se acompleja y no confía en sí mismo; suele complacerse en imitar los éxitos ajenos, pero al hacerlo deja de ser él. La copia por perfecta que sea nunca deja de ser copia. Hay que aprender de los demás sin llegar a ser su copia. El mundo quiere lo original. Atrévete a ser tu mismo. Al comienzo es muy difícil, las puertas se te cierran, los oídos se hacen sordos y los ojos se hacen ciegos tratando de asfixiar lo nuevo; sin embargo, tras la persistencia, un día se reconocerá tu talento, porque eres único, porque los otros necesitan tus ideas, porque tu energía es como agua fresca para la tierra seca.
24. **NO DESALENTARSE.** *“No te des por vencido ni aun vencido”* dice el Soneto de Alma Fuerte. Tras la caída vuelve a levantarte, tras el error ten el coraje de corregir. El secreto de la victoria no está en no perder nunca, sino en no desalentarse jamás, en volver a la lucha tras la derrota, en no desanimarse ni siquiera en medio el fracaso, porque después de la oscura noche, el sol siempre vuelve a brillar.
25. **PROBLEMAS.** Ante los problemas el ser humano se prueba a sí mismo. Desafíos grandes para quienes se piensan grandes, desafíos pequeños para quienes así se miran. Si es débil se desespera, si es frágil se quebranta, si es inmaduro se angustia, si es vigoroso desafía, si es valiente lucha, si es enérgico emprende, si es optimista aun en los momentos más difíciles encuentra el camino para salir adelante.
26. **LEVÁNTATE.** Cuando te lleguen los problemas y te sientas como náufrago en medio del mar embravecido, piensa que detrás de la tempestad viene la calma, que las olas gigantescas, lo mismo que los enormes colosos, suelen parecer titanes solo porque los miramos desde abajo. Ten agallas, levántate y verás que ni las olas son tan grandes ni tú eres tan pequeño.

27. ERES ESPECIAL. Cuando la sensación del desencanto te agobie y te sientas a punto de desfallecer, cuando no sepas qué hacer ni por donde ir, cuando el desaliento pareciera que te precipita al fondo del abismo, detente, haz silencio y escucha tu voz interior, a través de ella habla tu alma para rescatarte y elevarte de lo común a lo sublime, transformando a las sombras fantasmales de la angustia en clara luz de amanecer sereno. Tú puedes recuperarte, tú puedes levantarte porque eres especial y tienes la divina espiritualidad que te inspira e impulsa.
28. AMILANARSE ES DERROTARSE. Un verdadero emprendedor nunca se amilana, ni se deja vencer antes de luchar. Con entereza se enfrenta a cuanto obstáculo encuentra en su camino. Convencido de su fuerza y decidido a vencer, dirige toda su energía y concentra toda voluntad en el intrépido desafío que le inspira.
29. DISTINTA MANERA DE VER. El emprendedor ve las cosas de distinta manera: donde otros ven problemas él encuentra oportunidades, donde otros ven carencias él descubre posibilidades, donde otros hallan desánimo él consigue nuevo aliento, donde otros caen agobiados él se sostiene firme y esperanzado.
30. ¡IMAGÍNATE ! Los expertos en motivación destacan la importancia de lo que llaman “*palabras mágicas*”, cuya energía conmueve y transforma: “*imagínate*”, “*deslúmbrame*”, “*sorpréndeme*”. Cuando se las pronuncia encienden el corazón y la mente vuela por el espacio infinito proyectando las más deslumbrantes figuras. La oscuridad desaparece y brilla con resplandor la nueva imagen, el fresco pensamiento se desborda y la radiante luz de la esperanza ilumina el horizonte.
31. OPTIMISMO. Siempre puedes transmitir optimismo. Cada palabra que sale espontáneamente de tu boca puede ser un verdadero tesoro para levantar al caído, acompañar al solitario, respaldar al incomprendido. Nunca hagas economía de tu buena fe y tu bondad. Se bueno por convicción y conveniencia.
32. NIÑOS. En la creatividad radica la potencia del emprendedor. Nunca detengas ni obstruyas la “*inventiva*” de los niños, déjala fluir con libertad, incentívala cuando la sientas, estímúlala cuando la encuentres. Ciertamente que la fantástica mente de los inquietos niños parece divagar traviesa y saltarina como mariposa que va de flor en flor, pero allí mismo está vibrando el ingenio, allí está forjándose la nueva luz del mañana; no la asustes, nunca la interrumpas, jamás la detengas.
33. FRENO INTERIOR. ¿Qué tienen los otros que tú no tengas? ¿Si otros han podido por qué no puedes tú? El único freno que tienes está dentro de ti, pero ese freno es astuto, sagaz, perverso y mentiroso, a veces se presenta como miedo y otras como duda, en ocasiones como angustia y generalmente como cobardía embozada en el oscuro manto de la falsa prudencia. No lo escuches ni regreses a ver, no te detengas y sigue adelante, camina firme, seguro de ti mismo, con “*paso de vencedor*”, impertérrito, inmutable, seguro, intrépido, desafiante.
34. ESPÍRITU ETERNO. La piedra con ser piedra se quebranta y derrumba, el hierro con ser hierro se dobla y se oxida, la madera con ser madera se quema y apolilla, el dinero con ser dinero se gasta o se pierde, porque todo lo material es efímero, solo el espíritu es eterno e indestructible. No te arrimes en aquellas columnas que el tiempo desploma. No te apoyes en quienes fácilmente se derrotan. No des oídos al negativismo de los pesimistas, ni te dejes llevar por los amargados y envidiosos. Mantén firme tu fe y ten confianza en tus propias fuerzas.
35. DUDA. No des cabida a la duda, no des asidero al temor. Quien pretenda retrasarte no es tu amigo, quien procure distraerte no merece tu atención. Sigue adelante con dignidad, sin detenerte ni desalentarte.

te y llegarás a ser, por mérito propio, lo que quieras y debas ser.

36. TRAMPAS. No hay una sola manera de obtener la mejor nota en la escuela. Algunos se esfuerzan y estudian hasta alcanzarla, pero otros la logran haciendo trampa o copiando, y hasta, por absurdo que parezca, algunos la consiguen a cambio de regalos. *“Si copias –como dice la sabia lección- no importa que nadie te haya visto o que otros no se enteren, basta que tu lo sepas para que te recuerde tu propia conciencia”*. Si el regalo fue el medio, tan corrupto eres tú como quien lo aceptó. La única calificación que vale es la que obtuviste mediante el arduo estudio. Solo el conocimiento libera al ser humano, solo el saber te sirve en la vida. En las trampas que tu haces, el único atrapado eres tu.
37. TIEMPO. Nadie atribuya al tiempo su desorden ni culpe a otro su desconcierto. Dice el texto bíblico: *“Hay tiempo para el trabajo y tiempo para el descanso, tiempo para aprender y tiempo para enseñar, tiempo para vivir y tiempo para morir”*. Confundir los tiempos, es confundir vida con muerte o ingenio con adefesio. Se ordenado: cada cosa en su lugar, cada cosa a su tiempo.
38. ACTIVISMO. El emprendedor se da tiempo para planificar, hacer, evaluar y pensar. La actividad no es todo. Uno puede llegar a la noche muy cansado y estar convencido de haberse esforzado todo el día, sin embargo, bien puede ser que todo lo hecho haya sido inútil por haber trabajado en la dirección equivocada. Ser activo no es suficiente, hay que trabajar fuerte pero en la dirección correcta. Si caminamos en dirección errada, cada paso que damos, en lugar de acercarnos, nos aleja del objetivo buscado.
39. SUERTE. Mucho se habla de la suerte, tanto de la buena como de la mala, pero siempre debemos recordar que la suerte la hacemos nosotros mismos con nuestra actitud, nuestro pensamiento y nuestra acción. Nadie puede negar la existencia de lo que unos llaman suerte y otros casualidad o azar. Pero no tiene sentido sentarse a esperar que algún día y gratuitamente llegue el golpe de suerte. Hasta para aspirar a la lotería es preciso comprar el número. En la vida real, solo el duro esfuerzo es la semilla, que al sembrarla en tierra fértil y abonarla, un día da los frutos esperados.
40. AUTOESTIMA. Elevar la autoestima, es tener conciencia de nuestra libertad y del valor de nuestra dignidad. No debe confundirse autoestima con vanidad o soberbia, tampoco con egoísmo o beneficio propio a costa de los demás. Autoestima no es creerse más que los otros, ni menospreciar su capacidad y méritos. Autoestima es sinónimo de principios, valores y virtudes.
41. CAMBIO. Repetidamente se ha dicho: *“nadie cambia a nadie, solo uno puede cambiarse a sí mismo”*. Y esto es verdad, porque los demás pueden dar consejos, irradiar ejemplos y compartir experiencias, pero nunca vivir nuestras vidas. Siempre estamos cambiando, porque el cambio es inevitable, pero hay cambios buenos y cambios malos, es preciso distinguirlos y reconocerlos para auspiciarlos o impedirlos.
42. PERSEVERANCIA. Así como el minero es capaz de romper la dura roca o la incesante gota de agua termina perforando el granito, la perseverancia en el trabajo diario consigue abrir las puertas del porvenir y que el primer día parecían lejanas, impenetrables y misteriosas; luego, poco a poco, con tenacidad, esfuerzo y paciencia, se van convirtiendo en el escenario donde brilla el talento, triunfa la razón, florece la virtud.
43. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. Por grandes que sean los problemas, al final, todos se resuelven; unas veces bien, otras veces mal, todo depende de lo que hagamos o dejemos de hacer. Cuando se enfrenta un problema, lo importante es no perder de vista nuestro objetivo para buscar la solución apropiada. El capricho y la ira suelen cegar la vista en la contienda, sin darnos cuenta que paradójicamente a

veces perdiendo ganamos, y otras, ganando perdemos. Con serenidad, habilidad, perseverancia y mente positiva, toda derrota puede ser convertida en victoria.

44. **COMPROMISO.** El emprendedor es un ser humano de grandes sueños, entusiastas proyectos e imaginación deslumbrante, que vibra cada vez que asume el compromiso de hacer realidad su intrépida visión. La lucha no le asusta y las dificultades no le espantan. Disfruta a plenitud el intenso sabor de la dura jornada. Su fe es más grande que todas las dudas y su recia voluntad es capaz de vencer todos los miedos. El emprendedor comprometido, es pasión encendida y razón encarnada, es energía arrolladora convertida en poder invencible.
45. **DISFRUTAR LA JORNADA.** La vida es un camino en el que no todos los viajeros llegan a la meta que soñaron, nadie es dueño absoluto del mañana, pero si es posible vivir a plenitud el presente. Equivocadamente a veces se piensa que el espíritu deportivo se mide en los resultados, sin darse cuenta que ellos solo llegan cuando el partido ha terminado. El verdadero sentido de un deporte como el fútbol no es el final del partido, sino disfrutar cada jugada, la destreza en la defensa, la creatividad en el avance, el ingenio del arquero, la iniciativa del ataque, la oportunidad del contragolpe. El resultado siempre es eventual, a veces se gana y a veces se pierde, lo importante es jugar.
46. **FE MILAGROSA.** Nada es tan fuerte como la fe, nada es tan poderoso como el optimismo, quien los posee tiene a su favor el activo más importante de la vida, se levanta con energía, emprende con coraje, trabaja con vigor, vive con alegría. ¿Qué hay problemas? Claro y quién no los tiene, lo importante es enfrentarlos, resolverlos y seguir. La diferencia está en que el pesimista se derrota y queda atrapado en ellos, mientras el optimista los supera y continúa su camino.
47. **CONFUSIONES.** La más célebre novela española es Don Quijote de la Mancha, el hidalgo caballero que a falta de problemas propios salió a buscarlos para “*desfacer agravios y enderezar entuertos*”. Él confundía las cosas, veía gigantes donde había molinos y bandidos donde los pastores cuidaban sus ovejas. Cuántas veces nosotros también confundimos las cosas, sospechando en cada risa una burla y en cada gesto una ofensa, pero bien puede ser que ellas solo estén atormentando nuestra ofuscada cabeza, como los fantasmas a la del Ingenioso don Quijote. Prejuizar a los demás por nuestros propios sentimientos es endosarles defectos que no tienen y culpas que no deben. “*Cada ladrón juzga según su condición*”, reza el viejo refrán que nos advierte no proyectar nuestras faltas en los otros, quienes muchas veces ni sospechan lo que infundadamente pensamos de ellos.
48. **ANTE LA QUEJA.** Era un día marcado por el signo de la urgencia, en el que debió emprender el viaje en su fiel caballo. En el abandonado camino y al borde un precipicio, tras un mal paso, el animal fue a terminar en el fondo del abismo, su jinete con suerte sobrevivió. A pesar de su angustia, golpeado y maltrecho, tuvo que seguir solo en medio del ardiente sol. El tortuoso y largo sendero estaba lleno de piedras y arbustos espinosos. Agotado al final del día llegó a un pueblo casi fantasma, cuando entró al único salón abierto, echó tantas maldiciones y a voz en cuello se quejó de tan larga caminata, sus pies tenían llagas y sus piernas no podían dar un paso más. “*No soporto más este dolor, mis pies están hinchados y estoy exhausto*” dijo al salonero, quien con un gesto le insinuó regresar a ver al último cliente que quedaba; era un joven parapléjico sentado en su silla de ruedas, que con voz serena y gesto entre solidario y sorprendido, dijo: “*Que feliz sería yo si tuviera su dolor*”. Esta parábola, que no es nueva y que ha sido contada de diversos modos desde hace mucho tiempo, nos hace ver que a veces nos quejamos sin darnos cuenta que otros están en peor situación y no por eso lloriquean ni se lamentan.
49. **ÉXITO Y DINERO.** No hay que confundir éxito con dinero. El éxito es una vivencia profunda, íntima que llena el alma, estimula la mente y vibra en el corazón. Los triunfos espirituales son eternos, basta

recordarlos para revivirlos cualquier día, cualquier hora, cualquier instante. El dinero es efímero va y viene, quienes piensan que la única medida del éxito es el dinero se equivocan, como el padre que creyó ser el mejor porque sacrificó su vida trabajando sin descanso para acumular una gran fortuna que asegure el futuro de sus hijos. Tan pronto como murió, sus hijos con odio disputaron la herencia y en lugar de la familia que soñó -sin darse cuenta- incubó un nido de víboras que terminaron matándose los unos a los otros.

50. **HABLADURÍAS.** Los otros pueden hablar alto o bajo, de frente o a espaldas, en bien o en mal, total, tienen boca para hacerlo. Quien dependa de lo que los demás digan de él, está condenado a sufrir toda su vida. Las habladurías no cuentan. Actúa conforme tu conciencia y vive tu vida con dignidad. La envidia solo consume al envidioso y la amargura es el precio que paga su veneno.
51. **COLOR DEL CRISTAL.** Muchas veces hemos oído decir que *“todo depende del cristal con el que se mira”*. Si cambias de cristal, cambia el color aunque no cambie lo que miras, pero el cristal son tus propios ojos y ellos son *“el espejo de tu alma”*. Si solo encuentras defectos en los demás, es que tu alma esta enferma. Si en ellos reconoces sus virtudes, es que tu alma es buena. No olvides que la bondad atrae la bondad.
52. **PALABRA.** Cuentan que entre los antiguos árabes decían: *“No hay daga más fina y peligrosa que la palabra”*. Eran guerreros y andaban armados, pero más que a sus espadas temían al poder de la palabra, porque cuando una palabra ofensiva hiere la dignidad, desata pasiones y enciende conflictos, en cambio, si es una palabra de perdón, cesan los odios y retorna la calma; si es una palabra de ultraje, humilla y reciente; si es una palabra de consuelo, anima y fortalece; si es una palabra de amor, conmueve y hermana.
53. **CAMINO.** *“Caminante no hay camino”* escribió el poeta Antonio Machado, y dos mil años antes Jesús dijo: *“Yo soy el camino, la verdad y la vida”*. Podemos caminar en largas jornadas o cortos trechos; por montes, valles y praderas; a paso lento o a ritmo acelerado, pero no importa cuanto caminemos, si no tenemos rumbo, orientación y destino, podemos llegar a cualquier parte o a ninguna. Caminar no es todo. Debemos caminar pero con objetivo cierto, inspirados en principios, animados con virtudes, alumbrados con la luz de la verdad y seguros de que la vida es una oportunidad para ser libres y autorrealizarse a plenitud.
54. **ALIMENTARNOS.** Así como diariamente ingerimos alimentos para nutrir nuestro cuerpo, también debemos todos los días alimentar nuestra mente con nuevos conocimientos, nuestra alma con valores y nuestro corazón con amor y nobles sentimientos. A veces preguntamos: ¿hasta cuándo debemos estudiar? la respuesta es: durante toda la vida, porque nunca se deja de aprender. Nunca es suficiente el conocimiento, jamás se satura el esfuerzo por acceder a la verdad.
55. **LECTURAS.** Del mismo modo que procuramos ser cuidadosos con los alimentos que ingerimos para evitar una infección, así mismo debemos seleccionar los textos que leemos, los principios que tomamos, los valores que cultivamos y los sentimientos que abrigamos, para mantenernos sanos de mente, corazón y alma.
56. **CORREGIR.** A veces la vanidad nos impide reconocer nuestros errores y nos empuja a encapricharnos neciamente en ellos. Es preciso ser valientes para derrotar a nuestra propia soberbia, reconocer el error y rectificar.
57. **SABER ESCUCHAR.** Hay quienes hablan con el escondido propósito de desanimarnos para evitar que

emprendamos. A pretexto de amigos sinceros “nos hacen ver” los problemas, obstáculos y dificultades que pueden presentarse, y bajo el manto del consejo sano, la sabia prudencia y el buen deseo por evitar-nos los contratiempos, argumentan y argumentan hasta hacernos desistir. Si el que habla así lo hace por experiencia, que bien que nos advierta y nos haga saber los errores que debemos evitar, pero si el que habla lo hace por impedir que emprendamos, no hay que escucharle porque pertenece a ese grupo de gente negativa, impulsada por la envidia que sufre con el éxito ajeno.

58. ILUSIONES. Mucha gente sueña, se ilusiona y construye castillos en el aire. Todos somos idealistas de una u otra manera; sin embargo, es preciso diferenciar entre la idea y la acción, no basta concebir un proyecto, es indispensable ponerle en práctica.
59. APRENDER A NADAR. El emprendedor se hace emprendiendo, cometiendo errores, equivocándose, tropezando y cayendo. Quien más emprende más riesgo de equivocarse tiene, pero al hacerlo, más experiencias vive y más conocimiento acumula. El miedo a equivocarse es natural en el ser humano, pero quien no se arriesga, ni cruza el río ni aprende a nadar. Solo quienes “no han nacido o ya están muertos, no se equivocan”.
60. SABIDURÍA. Muchas veces se confunde sabiduría con erudición. El erudito sabe bastante, ha leído en abundancia, conoce muchas ciencias y hasta puede recitar enciclopedias, sin embargo, eso, no le convierte en sabio, porque sabiduría es distinguir el bien del mal, lo justo de lo injusto, lo verdadero de lo falso, lo importante de lo urgente. Sabiduría es el consejo del venerable anciano que lejos del agitado torbellino de pasiones encendidas, en cada palabra pone la serenidad y la prudencia que le ha enseñado la vida.
61. NOSTALGIA. Cuando se dice “*todo tiempo pasado fue mejor*” se habla de una “época dorada”, suele inducirse a la nostalgia que inútilmente busca reconstruir el pasado. Pero nadie puede detener el tiempo ni desandar su marcha. Comprender que toda forma de nostalgia por el pasado es infructuosa, de ninguna manera significa olvidarlo o despreciarlo, sino valorarlo en su justa medida, reconociendo que venimos de él y somos su producto, pero que forzosamente vamos hacia el futuro inédito, con escenarios y actores nuevos, que exigen creatividad e innovación.
62. RAÍCES. Los árboles que crecen gigantescos, solo pueden hacerlo porque tienen raíces vigorosas que los sustentan. Si se corta la raíz, el árbol grande o pequeño, irremediablemente cae. Los pueblos que ignoran su raíz e historia, carecen de identidad, se disuelven y están condenados a desaparecer.
63. PIES EN LA TIERRA. El emprendedor siempre dirige hacia lo alto su mirada, sin embargo, nunca deja de ver también al piso, no vaya a ser que por mucho mirar al cielo tropiece y vaya a dar con su proyecto al suelo. Hay que soñar, pero siempre con los pies sobre la tierra. Hay que emprender pero en proyectos realistas, viables, factibles.
64. ESFUERZO. Para el emprendedor el éxito sin esfuerzo no cuenta, lo fácil no brinda la satisfacción del triunfo alcanzado con esfuerzo y mérito propio.
65. EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD. El emprendimiento es un acto eminentemente creativo. La frase bíblica: “*Dios creó al ser humano a su imagen y semejanza*”, explica que el ser humano es un creador; claro que la diferencia es radical, Dios es el “*Espíritu Universal*”, absoluto, eterno y perfecto, en cambio, el ser humano, que es transitorio e imperfecto, nace con el talento y la energía creativa para desplegarlos en cada emprendimiento. Vive para crear, existe para emprender, cuando deja de crear y emprender, es que ha empezado a morir.

66. **VOLUNTAD.** Nada detiene al emprendedor. Cuando de verdad ha decidido emprender, su voluntad se vuelve tan dura como el acero, su energía tan potente como el sol, su convicción tan lúcida como el diamante. Se convierte en un coloso, como aquellos titanes mitológicos de incomparable poder. Invencible como un Hércules y gigante como un Atlas.
67. **EDUCAR EMPRENDEDORES.** Los padres siempre se han preguntado cómo educar a los hijos. La única forma de hacerlo bien es educándolos con mentalidad emprendedora, con espíritu triunfador, a la luz del principio de la espiritualidad, claros valores de honradez, patriotismo, solidaridad y lealtad, con las virtudes de la fe, la templanza, la fortaleza, la justicia, la esperanza. No es bueno criar hijos dependientes, débiles, timoratos, dubitativos e indecisos. Solo la mentalidad emprendedora les llevará a desafiar dificultades, asumir riesgos, vencer obstáculos, porque el emprendedor es libre por excelencia, infatigablemente creativo, visionario y misionero, que no se derrota ni claudica, valiente para empezar, perseverante para seguir, tenaz para luchar, lleno de coraje para levantarse tras la caída y obstinado hasta culminar.
68. **FACTOR SORPRESA.** Dicen que Napoleón triunfó sobre los ingleses en la batalla de Tolón, porque a pesar de las dificultades logró que sus soldados *“muevan los cañones de un sitio a otro como si fuesen pistolas”*. Hizo lo que el adversario pensó que era imposible y así le sorprendió. Hacer lo que nadie creía que era factible, es lo inesperado que deslumbra. El factor sorpresa genera ventajas y es decisivo en las acciones. Pero hacer lo que los otros no harían ni están dispuestos a hacer, exige convicción, fuerza de carácter, fortaleza de ánimo y sobre todo, coraje para dar más de lo común y hacer más de lo normal. Ahí está la diferencia.
69. **PASIÓN.** El filósofo Hegel decía que todo lo grande que se ha hecho en el mundo ha sido obra de grandes pasiones. Y es verdad, porque lo que hace el emprendedor lo hace con esa pasión vibrante que rompe esquemas y desata fuerzas misteriosas que a lo común transforman en heroico, a lo cotidiano en extraordinario, a lo simple en espectacular.
70. **PASIÓN POR EL CAMBIO.** El emprendedor es un apasionado por el cambio, es un innovador infatigable, un creador irrefrenable, un retador compulsivo. Nunca se queda quieto, es como el corazón que nunca deja de latir o el cerebro que nunca deja de pensar. Vida es desafío, lucha, cambio.
71. **LIBRES.** Cuando los niños en el aula escuchan el timbre que da inicio al recreo estallan en un grito de alegría, saltan, corren, juegan, se divierten y vibran de felicidad, pero cuando el timbre vuelve a sonar convocándoles a clases, les invade una extraña sensación parecida a la tristeza. Así se ha inducido a pensar que el placer es lo opuesto al deber. A la vacación se pinta como agradable y al trabajo como su contrario. Y esto es completamente equivocado, la verdadera felicidad se alcanza cuando en el deber se encuentra el placer, en el estudio el mayor gusto y en el trabajo la mejor satisfacción. Cuando queremos hacer y hacemos con placer lo que debemos hacer, somos verdaderamente libres.
72. **PASO A LO NUEVO.** A veces nos refrenamos pensando que lo que hacemos o proponemos, no va a ser bien recibido. Muchos emprendimientos se han paralizado y numerosos proyectos ni siquiera han nacido, por esa preconcebida idea con la que, nosotros mismos, bloqueamos nuestras oportunidades. El ser humano es demasiado diverso como para encasillarlo en un esquema o pretender programarlo en una sola dimensión. El emprendedor hace lo inusitado, crea lo insólito, presenta lo increíble, desarrolla lo inaudito. Cuantas veces ante el éxito inesperado, los que auguraban un seguro y rotundo fracaso, atónitos han dicho: ¡Quién hubiera creído! No se puede cerrar el paso a lo nuevo.

73. ENCENDER LA LÁMPARA. *“El cerebro no es un vaso para llenar, sino una lámpara para encender”* dijo Plutarco en la antigua Roma. Este pensamiento sirve sobre todo a quienes equivocadamente confunden y creen que educar es saturar el cerebro de los niños. Nadie duda la importancia de la ciencia. Absurdo fuera subestimar el insustituible valor del conocimiento y la tecnología. Pero todo ese saber es útil, solo si la educación despierta el talento y el ímpetu emprendedor que vibra en el interior de cada ser humano. Encender la lámpara es hacer la luz, desatar la energía, levantar la dignidad, elevar la autoestima. Si la lámpara está encendida, desaparece la oscuridad, se acaban los temores, se espantan los fantasmas. Encender la lámpara, es generar confianza y seguridad.
74. INTUICIÓN. ¿Corazonada, olfato, presentimiento, augurio, presagio? No importa la palabra que se utilice, esa es la intuición del emprendedor, que ve más allá de lo que otros ven: es la visión que se proyecta desde el interior y atraviesa la nebulosa de lo inmediato para reconocer el sentido de lo trascendente. El emprendedor, percibe la dirección de los tiempos y se anticipa a los acontecimientos.
75. DUDA QUE MATA. La duda paraliza e impide tomar una decisión. Quien duda cae enredado en la trampa de la incertidumbre y deja pasar la oportunidad. La duda que inmoviliza mata. El emprendedor no duda, toma decisiones y actúa. Cierto que al decidir corre el riesgo de equivocarse, pero ahí se prueba el emprendedor; si se equivoca corrige y continúa, lo peor es no hacer nada por la duda que destruye.
76. CUERVOS. Pitágoras enseñaba que más allá del sentido literal de las palabras hay que entender el profundo sentido de las mismas. Todos hemos oído decir *“cría cuervos y te sacaran los ojos”*. La primera lectura hace relación a esas aves y la posibilidad de que ataquen a los ojos, pero todos entendemos también que el viejo adagio se refiere al mal agradecido que recibe beneficios y luego paga con ingratitud, en cuyo caso nos atribuimos ser los buenos, mientras los otros son los malos. El filósofo enseñaba que esos “cuervos” no son las aves ni los ingratos, sino nuestros malos sentimientos: envidia, amargura, odio que anidan en nuestro interior para transformarse en aves de rapiña que nos sacan los ojos y nos enneguecen.
77. HERENCIA. El emprendedor honra compromisos y cumple su palabra. La dignidad está por sobre todas las conveniencias del mundo. Su nombre es su carta de presentación. ¡Qué sabios! eran los abuelos cuando decían: *“No dejo a mis hijos riqueza material, les he dado educación y mi ejemplo, pero sobre todo, un apellido limpio, como lo recibí de mis padres”*.
78. NO HAY IMPOSIBLES. Para el emprendedor no hay imposibles, y lo que por su extremada dificultad parece, solo es porque no se ha encontrado la manera de resolverlo. El emprendedor no se da por vencido ante lo que parece imposible, con astucia y sagacidad busca una y otra vez el camino. Se necesita audacia y creatividad para dar un salto y encontrar la salida inusitada, aquella que nadie veía y que a nadie se le ocurría. Ante los supuestos imposibles el emprendedor no se resigna ni se atormenta. A fuerza de batallar y probar una y otra vez, termina venciendo a la que parecía terrible dificultad.
79. ESTILO DE VIDA. Ser emprendedor más que un concepto constituye un estilo de vida, un modo de pensar, una manera de actuar, que fluye espontáneamente forjando proyectos, abriendo puertas y ventanas, desatando energías, suscitando innovaciones, motivando entusiasmos, inspirando virtudes.
80. ENCONTRAR LA RUTA. El emprendedor siempre encuentra la ruta precisa. Su energía es como el torrente del río embravecido que se abre paso a través de las montañas, quebrando peñas y tallando rocas, hasta llegar al mar que es su destino.
81. ENSEÑANZAS. El emprendedor no se piensa erudito ni se cree una lumbrera, es modesto y sencillo,

crystalino como el agua, transparente como el aire. Cuando habla, pone ejemplos y comparte experiencias. Sin pretenderlo, es como un libro abierto, que en cada anécdota da un consejo, en cada recuerdo comparte una lección, en cada pensamiento impulsa un desafío.

82. **MIRAR AL FUTURO.** Hay que mirar al futuro sin olvidar el pasado. Hay que soñar sin dejar de estar despierto. Hay que imaginar sin dejar de construir.
83. **LO PEQUEÑO HACE LO GRANDE.** El pueblo de Teotihuacán en México construyó muchas pirámides y entre ellas una gigantesca a la que se conoce como la “Pirámide del Sol”. Si sus constructores habrían pretendido tallarla en una sola roca y luego transportarla hasta su sitio final, nunca lo habrían logrado. ¿Cómo la hicieron? Juntando piedras pequeñas, arrimándolas de manera organizada, de acuerdo con un plan y para la grandeza de sus dioses. La pirámide está allí desafiando el paso de los siglos y sorprendiendo a cuantos la visitan. Los grandes proyectos son el resultado de la sistemática suma de pequeños esfuerzos inspirados por grandes visiones.
84. **CRÍTICA.** *“Para evitar las críticas: no hagas nada, no digas nada, no seas nada”.* Con toda razón y claridad, Elbert Hubbard condensó en esta corta frase una excepcional lección para la vida. Las críticas van, vienen, pasan y se olvidan, lo que importa son los hechos. Quien espere aprobación unánime, puede esperar inútilmente toda su vida, porque nunca llegará. En los grupos humanos siempre existen los positivos, los intermedios y los negativos, la uniformidad es pura ficción. Cuando el emprendedor concibe un proyecto y está convencido de su razón, lo que cuenta es su empeño y acción, no las críticas o los reparos de los habladores de oficio.
85. **EXPERIENCIA PARA SEGUIR.** Muchas veces ocurre que se empieza a entender un libro recién cuando se ha terminado de leer su página final, porque solo a partir de ese momento se conoce a su autor. Cosa parecida ocurre a quien ha ejercido una función. Al principio la falta de experiencia obstruye el desempeño, la impericia afecta su eficacia, y tan solo al concluir la tarea se conoce la naturaleza de la obra. Estar listos al final, significa volver a empezar sin detenerse: ¿acaso el campesino no vuelve a sembrar? ¿acaso el estudiante no insiste en repasar? ¿acaso el artesano no repite su labor? Y al hacerlo, cada vez conoce más y lo hace mejor.
86. **VIVIR INTENSAMENTE.** Uno de los misterios de la vida es no saber cuando llega su final. Todos sabemos lo inevitable que es la muerte y es inútil angustiarnos por su fecha. Lo importante es ser libre y digno en cada instante. Vivir intensamente es autorrealizarse a plenitud en la sublime confluencia del ser, el querer ser y el deber ser.
87. **VIVENCIA.** Estudiar un concepto, comprenderlo, memorizarlo y repetirlo con fluidez es una cosa y otra muy distinta vivenciarlo. Los conceptos que se quedan en la cotidianidad como teoría son útiles para la mente, pero los que realmente sirven, son aquellos que vivimos. Conocer el concepto no es suficiente, es indispensable asimilar la idea y vivenciarla en cada instante como pensamiento, sentimiento, actitud, voluntad y acción.
88. **VER DE DISTINTA MANERA.** Siempre hay una manera distinta de ver las cosas que siempre hemos visto. Suele suceder con frecuencia, que de tanto ver algo nos acostumbramos a su presencia y dejamos de apreciar sus atributos y belleza, pero bastaría por un instante tener los ojos de un extraño, para descubrir el esplendor que de tanto verlo hemos dejamos de mirarlo.
89. **SIEMBRA Y COSECHA.** El agricultor es un ser humano sabio porque sabe esperar sin dejar de trabajar en su cultivo. Nunca se le ocurre sembrar ahora y mañana cosechar. Bien sabe que primero debe arar

el terreno y abonarlo, luego dejar la semilla y regarla, con paciencia limpiar la maleza y evitar las plagas. Todo tiene un tiempo, todo exige una labor, para merecer un día el legítimo derecho a recoger el fruto de su esfuerzo. Todo es un proceso, nada asoma como, por encanto, de la noche a la mañana.

90. **SEGUIR ADELANTE.** Frecuentemente, cuando la labor es dura y la jornada exigente, la energía se agota y el ánimo se quebranta. Iniciar el nuevo día sin vislumbrar ni el más pequeño indicio de triunfo es duro; los recursos se terminan, la confianza decae. Poco a poco los amigos se retiran, las dudas crecen, el desaliento se agiganta. Hay quienes se cansan y abandonan el trabajo sin saber que era poco lo que faltaba para llegar. Una cosa es decir y dar consejos, otra muy distinta estar allí cercado de necesidades, atosigado a toda hora por la exigencia de resultados evidentes y acosado por las voces que le dicen *“deja, no seas necio, ya no insistas”*. Pero ahí, en ese preciso instante, en medio de la encrucijada, el ser humano se prueba a sí mismo. Si es uno más del montón y tan débil como ellos, bajará la cabeza y se retirará. Pero si es diferente, hará silencio y escuchará la voz profunda que desde su interior le dice: *“sigue adelante, no te detengas, vuelve a levantarte, continúa con empeño, aunque ya nadie te acompañe y te hayas quedado solo, persiste en avanzar, no te rindas, no claudiques, que importan los demás si tienes fe en Dios y confías en ti mismo”*.
91. **SIN ARREPENTIRSE.** Siempre existe la opción de seguir o retirarse. Nadie puede ni debe obligar a nadie. Lo que se hace, debe hacerse por propia convicción. Los arrepentimientos no cuentan, los reclamos peor. Asumir el riesgo y con él la responsabilidad, para saber que lo que se hizo valió la pena; esto, demanda decisión inquebrantable y esfuerzo denodado.
92. **SOLEDAD.** Hay quienes temen el infinito silencio de la inmensa la soledad. Esa soledad ensordecedora con las voces de la nada y la angustia del vacío. Esa insondable soledad en la que uno se encuentra solo consigo mismo es el escenario sublime del monólogo supremo. Allí, sin más testigos que el “yo mismo”, el existir cobra sentido en la sagrada decisión de luchar, para vivir y morir con dignidad y libertad. La soledad no es un adversario que temer sino un espacio para encontrarse con uno mismo, es un momento propicio para reflexionar sobre el pasado y proyectar el futuro, es el silencio adecuado para recapacitar sobre el presente, tomar aliento y volver a la lucha con vigor renovado. La soledad es la perfecta aliada de la meditación trascendente en la víspera de la acción heroica.
93. **FLEXIBILIDAD Y RIGIDEZ.** El emprendedor no tiene recetas inamovibles ni fórmulas intransigentes. No actúa por esquemas petrificados ni conceptos fosilizados, porque comprende que hay que actuar conforme la situación concreta. A veces debe ser exigente y otras flexible, todo depende de las condiciones del momento, el lugar y hasta de su ánimo. Pretender ser siempre duro es tan equivocado como tratar de ser siempre complaciente. En la vida, los modelos inalterables no tienen sentido y frecuentemente inducen a serias equivocaciones. Todos hemos escuchado decir *“la caña de bambú es flexible para doblarse cuando el viento azota y volver a erguirse tan pronto como pasa, mientras el roble por su rigidez, cuando arrecia ferozmente la tormenta, cae”*. La flexibilidad y la rigidez no son dos actitudes excluyentes, sino todo lo contrario, dos posibilidades para combinarlas ingeniosamente de acuerdo con las necesidades específicas de cada circunstancia.
94. **DOLOR.** Generalmente al dolor se asocia con la idea de lo desagradable, fastidioso e insoportable. Sin embargo, si nos detenemos a pensar en que es el mecanismo de alerta que usa nuestro organismo para informarnos de la presencia de bacterias, virus u otros agentes perniciosos contra nuestra salud o del deterioro de una parte del mismo, entonces comprendemos que el dolor a pesar de lo incómodo y molesto es absolutamente benéfico, porque nos avisa donde requerimos tratamiento. Además, el dolor casi siempre aparece leve y paulatinamente se intensifica, demostrando que el incremento de su acentuación es directamente proporcional a nuestra falta de interés y cuidado. El dolor es una señal de prevención,

es un llamado de atención, es una alerta encendida.

95. **EVOLUCIÓN.** La selección natural expuesta por Charles Darwin cuando habla de la “*evolución de las especies*”, sostiene que a lo largo de los tiempos “*solo los más aptos sobreviven*”, mientras los que no lo son, inexorablemente están condenados a la extinción. Esto significa, que la prueba de ser apto es vivir en las condiciones concretas en que se encuentra. Quienes son aptos no solo nacen, sino que logran vivir y multiplicarse para garantizar tanto su permanencia como su desarrollo. El emprendedor, se prueba a sí mismo mediante su capacidad para subsistir y proyectarse en las condiciones específicas del ambiente en que se encuentre.
96. **CAMBIO.** Saber que todo cambia, es comprender que cambia uno también. No solo cambian los otros y con ellos el tiempo, la producción, la moda, la economía, el medio ambiente, el carácter, el humor, sino que simultáneamente estamos cambiando nosotros mismos. Esto significa que nada permanece estático. La dinámica del cambio afecta a todos, incluyendo al observador. A veces cometemos el error de pensar que solo los demás cambian y que son volubles, variables, inestables, discontinuos y la verdad, no es así, porque nosotros somos como ellos dado que pertenecemos a la misma especie.
97. **ESPECIALIZACIÓN.** La especialización es un atributo importante a la hora de reconocer los niveles de productividad, eficiencia, eficacia y efectividad. Sin embargo, hay que recordar que la excesiva especialización se torna rígida y resta flexibilidad a la hora de enfrentar con agilidad los cambios que constantemente se presentan en la realidad, los mismos que muchas veces llegan súbitamente.
98. **IDEA, ACTITUD, ACCIÓN Y HÁBITO.** El emprendedor nunca olvida que de la idea hay que pasar a la actitud, de ella a la acción, y a ésta convertirla en hábito. Cierto, que el conocimiento adquirido por experiencia directa o indirecta, genera conciencia y ella determina comportamientos específicos. Basta recordar que ante la curiosidad del niño, sus padres suelen decirle: “*no debes meter tu dedo en el fuego*”, a pesar de lo cual, en la primera oportunidad, lo hace y se quema. Inmediatamente el niño consciente del efecto de la llama, modifica su conducta y en el futuro evita el fuego. Este simple ejemplo nos permite comprender que no es suficiente saber, sino generar una actitud y de ella pasar a la reiterativa acción hasta convertirla en hábito.
99. **MOTIVACIÓN.** Se ha dicho que la motivación, suele durar tan poco que se parece a la leche puesta en un recipiente sobre el fuego; cuando llega al punto de ebullición: en un segundo su espuma se eleva con inusitada rapidez, y acto seguido, tan rauda y veloz como ascendió, súbitamente baja apenas se la aleja de la llama. Con la motivación, por ser emocional, suele suceder algo parecido. Mientras se recibe el mensaje los ánimos se levantan, la energía se activa, el entusiasmo se enciende, pero apenas pasa un poco tiempo, los impulsos se desinflan, ímpetu amaina, la inercia consume el frenesí. La motivación se desvanece y pierde efecto si no se mantiene encendido el fuego interior de la inspiración, alimentándola permanente con pensamientos, reflexiones y lecturas escogidas.
100. **FORJAR EL ÉXITO.** El éxito fácil se parece a esos edificios construidos al apuro, sin cimientos ni estructura, que desploman con el más leve de los temblores, como los “*gigantes de pies de barro*”, incapaces de soportar ni las primeras aguas de una lluvia. El éxito, para no ser efímero como el destello de una estrella fugaz, debe forjarse pacientemente, todos los días, con bases sólidas y robusta estructura.
101. **DESCUBRIRSE.** No es fácil descubrirse a sí mismo. A veces pasa mucho tiempo hasta saber cuál es nuestro mejor talento, para qué somos más aptos, en qué campo somos más capaces. Nada raro es estudiar largas carreras y tan solo después de mucho tiempo, constatar que ese no era el camino. Esto pasa y seguramente seguirá pasando. La vida suele ser una secuencia de “prueba – error” y volver a empezar

hasta acertar. Lo importante es no desalentarse y recordar que solo pierde quien abandona el campo de batalla.

102. MITOLOGÍA. Para forjar la unidad nacional y formar a la juventud inspirada en los principios de sus mayores, el ser humano ha recurrido a sutiles mecanismos. Los griegos concibieron la idea del Olimpo, la morada de los dioses e hicieron de la mitología la escuela de los arquetipos que servían de modelo a su gente: el dios Ares para los guerreros, Atenea para las artes, la inteligencia y la industria, Afrodita para el amor. Los ingleses, forjaron la leyenda del Rey Arturo, Excalibur, Merlín, Cameloth y los Caballeros de la Mesa Redonda. Los escandinavos: Odín, Thor, Sigfrid, las Valquirias. Los germanos, por su parte, la leyenda de los nibelungos. No tiene sentido cuestionar las leyendas y los mitos exigiendo pruebas materiales de su existencia; lo esencial es comprender su significado. Así mismo y de manera más didáctica, Esopo contó sus fábulas y a nadie se le ha ocurrido preguntar si aquellos animalitos, que piensan y hablan como humanos, habían existido de verdad. Lo importante es desentrañar el sentido y entender el mensaje.
103. LO ESPIRITUAL. Todo lo material es contingente y con sujeción a las leyes de física. Solo lo espiritual es esencial y permanente. A veces el ser humano se aferra obsesivamente a los bienes materiales, para generarse una sensación de seguridad que crece conforme se incrementa su volumen, sin darse cuenta que, por ser contingentes, están necesariamente destinadas a desaparecer.
104. TESORO OCULTO. Sólo cuando desafiamos las dificultades podemos descubrirnos a nosotros mismos. Ciertamente, nuestros talentos suelen estar silentes y encubiertos como un tesoro oculto dentro de un misterioso y hermético cofre. Mientras no los utilizamos, intuimos su existencia, pero no los conocemos, presentimos que están allí, pero nunca nadie los ha visto. Mientras no los despertemos, reposan quietos y dormidos, hasta que extenuados por la espera no es extraño que se esfumen. No tiene sentido mantener intocados los talentos, es preciso exigirnos, sacudirles e incitarles, para someterles a dura prueba sin contemplación ni miramiento. La inteligencia es de aquellos atributos que por su uso, en lugar de agotarse, se avivan y potencian; la habilidad mientras más se ejercita más se desarrolla; la destreza con el ejercicio se agudiza.
105. GRADOS DE DIFICULTAD. Los desafíos tienen distintos grados de dificultad. Cuando empezamos la escuela, las cuatro operaciones básicas de la aritmética parecen una montaña inaccesible, sin embargo, cuando pasamos ese nivel las consideramos tan elementales y simples, que nos sorprende los duros momentos que nos causaron. En cambio, las dificultades que ahora enfrentamos –pensamos– que son muy complicadas, pero la verdad es que todos los que van adelante ya las superaron. Siempre tenemos la idea de que la vida es difícil, particularmente para nosotros. Sin embargo, cada circunstancia tiene el nivel de dificultad apropiado para nuestra actual capacidad de desafío.
106. PROBLEMA Y OPORTUNIDAD. Cuando los problemas le acosan, el ser humano se siente agobiado, fatídico y desafortunado. En esos momentos desesperados suele aflorar el deseo de un milagro que resuelva los problemas y aparezca la felicidad. Sin embargo –conforme varios maestros lo han explicado– si no habría lo que comúnmente llamamos “problemas”, que en verdad son “oportunidades”, el ser humano no habría podido conocerse a sí mismo ni desarrollar su talento y destrezas. Felicidad no es anhelar que desaparezcan los problemas, sino resolverlos positivamente.
107. ESTAR PREPARADO. Existen oportunidades en la vida que las dejamos escapar por no estar preparados para aprovecharlas, ya sea por habernos distraído en el preciso momento en que se presentaron o por falta de conocimiento, habilidad o por simple desánimo y apatía que nos bloqueó la voluntad y la energía. Dejar pasar una oportunidad es imperdonable, sobre todo cuando sabemos que ella no se repe-

tirá nunca más. Por eso, no podemos dejar de prepararnos, estar atentos, ser optimistas y ejercitar el “sentido de la oportunidad” para no desperdiciarlas.

108. “INFORMACIÓN ES PODER”. Las oportunidades no se hacen anunciar, hay que intuir las. Es necesario buscarlas, afinar el olfato, saber reconocer sus señales, percibir las cuando se aproximan. El emprendedor nunca deja de investigar, escudriñar, averiguar. Como desde hace tiempo se ha dicho, sabe que “*información es poder*”, por ello indaga, vigila, sondea. Pero, recoger datos y noticias no es suficiente, es necesario establecer relaciones, encontrar conexiones, influencias y lazos vinculantes, para poder concebir estrategias, trazar planes, articular medidas y desplegar acciones a tiempo.
109. ACTITUD POSITIVA. El optimismo es la actitud positiva que caracteriza a todo emprendedor. Pero el optimismo pierde efecto si no se conecta con la acción. El optimismo es como las baterías: si las guardamos, aunque sean flamantes y posean toda su potencia, son inútiles y se agotan con el tiempo. Es indispensable ponerlas a funcionar y conectarlas a cada desafío, para que potencien al máximo nuestro empeño.
110. OPTIMISTA. No es suficiente ser entusiasta, espontáneo y voluntarioso, es indispensable que a partir de la convicción profunda, desarrollar el compromiso interior de mantener la actitud optimista, cultivándola con esmero y de manera sistemática y persistente. El optimismo sirve de muy poco si solo es una emoción fugaz que deslumbra en un instante y se esfuma como el rayo que ilumina por sorpresa. Debemos ser optimistas de día y de noche, en lo bueno y en lo malo, en lo fácil y en lo arduo, en el trabajo y en el descanso, en la victoria y en la derrota.
111. SENSIBILIDAD. El emprendedor es permanentemente sensible a todo lo que sucede en el medio donde vive. No se deja impresionar por las apariencias y procura ser objetivo, evitando subestimar o sobredimensionar los factores. La experiencia le ha enseñado que hay elementos aparentemente pequeños que muchas veces pasan inadvertidos y que en verdad son los detonantes de grandes cambios sociales, económicos, tecnológicos, políticos. Afinar la sensibilidad y nunca descuidarse, es la autoexigencia permanente de todo auténtico emprendedor.
112. ANTICIPARSE. Quien no se adelanta a la jugada pierde la oportunidad. Esto es tan válido en el deporte como en el resto de emprendimientos. Es preciso imaginar no solo los posibles escenarios que pueden sobrevenir, sino estar predisuestos para actuar aun en las más insospechadas e inesperadas circunstancias, quien no lo hace es débil y vulnerable ante la eventualidad.
113. IMPULSO, MOTIVACIÓN, INSPIRACIÓN E INTUICIÓN. Es preciso diferenciar impulso, motivación, inspiración e intuición. El impulso es instintivo y primario, quien actúa impulsivamente no reflexiona, simplemente actúa y responde al estímulo en forma instantánea. La motivación es sugestiva, se caracteriza por ser emocional y suele proyectarse hacia lo pasional. La inspiración es profunda, su fuente es lo sublime y se fundamenta en principios, valores y virtudes. La intuición es la percepción espiritual de lo que hay más allá de nuestra percepción y experiencia práctica. Estos cuatro elementos: impulso, motivación, inspiración e intuición son complementarios, cada uno en su lugar, cada uno en su momento. El emprendedor debe perfeccionarlos y armonizarlos.
114. PREGUNTA Y RESPUESTA. Toda pregunta, tarde o temprano tiene su respuesta. Del mismo modo que el desarrollo del pensamiento y la ciencia han estado –en cierta forma- condicionados por la calidad de las preguntas que el ser humano ha sido capaz de formularse, la historia de los emprendimientos ha estado determinada por la calidad de los desafíos que los emprendedores han sido capaces de plantearse y asumirlos como retos para alcanzarlos. Esto significa, que la historia de un pueblo es la historia de los

desafíos de su gente emprendedora.

115. **INTERACCIÓN.** El emprendedor sabe que en la sociedad todo está relacionado e interactuando simultáneamente. Nada está aislado, ni nadie está solo en el mundo. El éxito o el fracaso no solo depende del deseo o del esfuerzo de un solo individuo, es la confluencia de múltiples intenciones, voluntades y acciones de muchos individuos directa e indirectamente relacionados, que requieren la habilidad para combinarlos oportunamente en el tiempo y el lugar apropiado.
116. **MODAS Y TENDENCIAS.** En cada momento de la vida social hay tendencias que inquietan, atraen y movilizan a la mayor parte de sus integrantes. Nadie puede ignorar esas grandes corrientes que suele llamarse “moda”. El emprendedor sabe reconocerla y actuar con ella, sin olvidar que es pasajera, pues, siempre viene otra y detrás de ella otra más en una dinámica sinfín. No se trata de oponerse a la moda del momento, pero tampoco esclavizarse a ella, lo importante es adaptarse y contemporizar con la gente, preparándose con ventaja para actuar frente a la que vendrá.
117. **PODER DE LAS IDEAS.** Una idea puede retrasar o acelerar el progreso. La equivocada idea de que los “jeroglíficos” del antiguo Egipto eran una escritura “ideográfica”, detuvo su investigación por mucho tiempo, pues muchos investigadores persuadidos de que esa escritura no sería descifrable, ni siquiera intentaron estudiarla, hasta que el joven arqueólogo francés Jean François Champollion, lo logró. En cambio, desde cuando adquiere fuerza la idea de que todos los campos de la naturaleza y del ser humano pueden ser objeto de estudio científico y desarrollo tecnológico, el conocimiento se abre en acelerado paso y cada día la humanidad no deja de sorprenderse con los nuevos inventos y descubrimientos. Las ideas adquieren un extraordinario poder en la vida de la sociedad. Lo importante es que esas ideas sean positivas y contribuyan al progreso. La visión optimista sobre sí mismo, es uno de los más poderosos factores que inciden en el desarrollo de los pueblos; en cambio cuando su propia percepción es pesimista y derrotista, se auto condena al fracaso.
118. **CORRUPCIÓN.** La noción de auténtico emprendedor es absolutamente opuesta al enriquecimiento ilícito, que la promueven –precisamente- quienes no lo son, en medio de la degradación moral y la corrupción. El emprendedor genera producción, crea empleo, brinda servicios a la sociedad. El corrupto abusa del poder, extorsiona al ciudadano, degenera la justicia y hace de la administración pública un botín. El emprendedor se preocupa por la calidad de vida y el poder adquisitivo de la comunidad, porque comprende y conoce que su fortalecimiento genera producción y desarrollo. En cambio, el corrupto empobrece al pueblo, saquea las arcas fiscales y solo enriquece a los círculos cercanos a él. El emprendedor se prepara responsablemente para promover el progreso. El corrupto institucionaliza la mera audacia, la improvisación, la ineficiencia, el engaño, el ardid, la mediocridad y la incapacidad.
119. **SUMAR.** El emprendedor no subestima a nadie, para él todos son importantes. Del mismo modo que “*no hay enemigo pequeño*”, tampoco hay amigo insignificante. El emprendedor está persuadido de la conveniencia de sumar y multiplicar, así como del despropósito de restar o dividir.
120. **VENCER.** Frecuentemente se confunde al espíritu de lucha con la conflictividad. Una cosa es batallar como un auténtico guerrero por el desarrollo integral del ser humano, y otra muy distinta ser un energúmeno, beligerante, complicado, rabioso, perverso que ataca por todo y a todos, como un ciego enfurecido que enviste arrebatado contra todo lo que encuentra a su paso.
121. **VENCER NO ES DESTRUIR.** Vencer no es derrotar a otros sino realizarse uno mismo. A veces las guerras se proclaman victoriosas por el registro destructivo conseguido mediante el genocidio, la barbarie o el holocausto consumado sobre los derrotados. Vencer, antes de destrozar a los demás, es desarro-

llarse integralmente superando la injusticia y abriendo las puertas del progreso con dignidad y libertad.

122. **COMPETIDOR.** En el mundo del emprendimiento no hay espacio para la guerra contra el competidor. Es absurdo creer que el propósito del emprendedor es librar una guerra a muerte para destruir a la competencia. El emprendedor es un constructor, es un ser humano creativo e innovador, inspirado por el amor a la humanidad y comprometido con el progreso. Cuando el emprendedor compite, lo que en verdad hace es demostrar ser competente para mejorar su producción, elevar la calidad de su servicio, optimizar la utilización de sus recursos. La competencia en el mercado no solo es positiva sino necesaria, pero no para propiciar la destrucción de unos contra otros, sino para mejorar el aporte de cada uno a la colectividad.
123. **INNOVACIÓN.** En el emprendedor se refleja la infinita diversidad de la naturaleza humana. No hay cánones rígidos para calificar a un emprendedor. La ciencia ha estudiado sistemáticamente los rasgos sobresalientes de los emprendedores más destacados y ha recogido los detalles del mayor número de emprendimientos exitosos, con el propósito de compendiarlos y formular, a partir de ellos, conceptos y lineamientos fundamentales que los caracteriza. Sin embargo, todo ese esfuerzo hay que tomarlo como mera referencia, porque la creatividad del emprendedor no se agota ni tampoco su ingenio innovador. Todo lo que en base de una experiencia exitosa llega a ponerse de actualidad, se difunde como el paradigma de moda, alabado e imitado en una época, sin embargo, con el paso del tiempo, siempre llegan nuevas experiencias exitosas que lo eclipsan.
124. **EXPERIENCIAS.** Es muy útil y necesario conocer las experiencias y los principios generales que proclama la ciencia, pero ninguno de esos conocimientos es artículo de fe o dogma absoluto, simplemente son elementos de juicio, referencias importantes, pautas para la acción. No son pocos los enunciados que a su hora fueron declarados leyes y sin embargo, llegó un día en que fueron cuestionados y abandonados por no corresponder con la realidad.
125. **AUTENTICIDAD.** Cada emprendedor es único, tiene su propia individualidad y por lo tanto sus propios atributos, tan específicos como el rostro o las huellas digitales, que pueden parecerse pero nunca repetirse. El ingenio de cada uno está en descubrir y potenciar sus propias cualidades y hacer de ellas su “ventaja comparativa” frente a los demás.
126. **ROMPER O SUPERAR ESQUEMAS.** Una de las claves del éxito no está en atreverse a romper por romper los modelos o esquemas dominantes llamados también paradigmas, sino a superarlos de manera innovadora pero constructiva. Cuando alguien hace lo inesperado o de manera distinta a lo que está en boga, causa sorpresa, escepticismo y duda. Los conservadores le auguran mal presagio, los más abiertos le desean buena suerte, pero casi ninguno está dispuesto a sumarse al riesgo. Mientras la mayoría quiere seguridad, solo los emprendedores son capaces de comprometerse. Cuando ya se ha demostrado el éxito, surgen los imitadores que se multiplican sin cesar hasta que el mercado se satura. Cuando eso ocurre es necesario que un nuevo emprendimiento supere ese esquema y sea capaz de crear uno distinto.
127. **MARCAR DIFERENCIAS.** Marcar la diferencia es decisivo para el emprendedor, no solo para imprimir su propio y particular estilo, sino porque al hacerlo, proyecta su originalidad. En la diferencia radica su auténtico aporte a la colectividad. En la diferencia, entre lo que recibe y entrega, está el valor agregado con el que contribuye al progreso de la humanidad.
128. **LIBERTAD.** Uno es libre cuando al hacer lo que hace, siente que eso es lo que le gusta, y al mismo tiempo se da cuenta, que eso es lo que quiere y debe hacer para autodesarrollarse a plenitud.

129. **REVOLUCIONES CIENTÍFICAS.** Las grandes revoluciones científicas han sido generadas a partir de las ideas innovadoras, de quienes se atrevieron a cuestionar los conceptos académicos hasta entonces dominantes y absorbentes. Sin ruptura con el esquema forjado en el pasado y que continua vigente en el presente, no se abre la puerta del futuro. A quien cuestiona un enunciado vigente, es común que se le ignore, subestime y hasta desautorice, pero, si está debidamente fundamentado, a la corta o a la larga, terminará imponiéndose. No hay que temer a la incomodidad que pueda generar una nueva idea, si tiene la razón, brillará con luz propia.
130. **ESTRATEGIA.** Conocer las necesidades del medio, apreciar la capacidad de la competencia, dimensionar los recursos existentes y sobre todo, valorar el talento de uno mismo proyectado en el aporte que puede hacer y ofrecer, son las cuatro bases que sustentan la estrategia para diseñar un plan operativo que conduce al éxito. Equivocar la estrategia es caminar al fracaso, acertar en la estrategia es aproximarse al triunfo.
131. **SIEMPRE QUEDA UNA OPORTUNIDAD.** Aunque todo parezca ya copado por los otros, nunca se agotan las posibilidades, siempre hay una brecha para nuestro talento y capacidad, lo importante es descubrirse y descubrirla, para actuar con oportunidad. Solo quien se derrota la víspera, cree que es imposible la victoria. La humanidad ha avanzado por impulso que le han dado quienes no se resignaron ante lo existente y mantuvieron viva su convicción de que para lograr mejores resultados, siempre hay una manera nueva y diferente de hacer las cosas.
132. **INNOVADORES.** Cada nuevo emprendimiento estimula la imaginación de quienes lo contemplan y libera la creatividad de todos los demás. Los innovadores de la ciencia, el arte, la tecnología, la empresa, son los motores de arranque para los grandes procesos históricos que han marcado la ruta del progreso de la humanidad.
133. **PRECURSORES.** Muchos emprendedores se refrenan y cohíben porque desconfían de su propio potencial; les parece que su estilo o su concepción será rechazada o ignorada por ser divergente o discordante, sin embargo, la historia esta plagada de experiencias que demuestran que los precursores, a pesar de no ser siempre comprendidos, son los adelantados que abren los nuevos senderos por los que luego transita la sociedad. Ser emprendedor, significa tener fe en Dios, confiar en sí mismo y seguir adelante a pesar de todo reparo, de todo convencionalismo y de todos los obstáculos.
134. **DEBILIDADES.** Cuando los demás centran su atención y se especializan en un estilo, práctica u orientación, quien cambie oportunamente de estrategia vencerá, porque mientras ellos destinan grandes esfuerzos y recursos en reforzar lo que consideran su fortaleza, descuidan lo que estiman secundario, lo que pasa a ser su *“talón de Aquiles”*, su punto débil, y nunca hay que olvidar que *“la cadena se rompe por su eslabón más frágil”*. Es factible sacar gran ventaja trabajando precisamente en aquello que el otro dejó de lado. En la guerra tradicional esa fue la ventaja de las fuerzas irregulares frente a los ejércitos institucionales, muy preparados para la batalla convencional de posiciones y con desventaja para emboscadas sorpresivas. En los negocios, esa es la ventaja del vendedor a domicilio que llega directamente a donde está el cliente, mientras otros gastan en lujosos almacenes esperando que llegue el comprador. Las gigantescas empresas perdieron mucho espacio cuando las medianas y pequeñas demostraron más eficacia por su visión, agilidad y bajos costos.
135. **RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.** Esteban Gross, hombre de profundas convicciones y sabio criterio, enseñaba que todo conflicto tiene tres maneras de resolverse: *“ganas tu y pierdo yo, gano yo y pierdes tu, o negociamos cediendo para no perder ninguno de los dos”*. El emprendedor es pragmático y la negociación un el recurso propicio para ganar todos. Desde luego, eso implica un recíproco renunciament-

to a las aspiraciones máximas de cada uno.

136. CEDER. Ceder ahora no es derrota, si se persiste en el trabajo para alcanzar un mejor posicionamiento para desplegar con ventaja las próximas acciones. Acceder y evitar un conflicto que desgasta, no es otra cosa que ganar tiempo para prepararse mejor y avanzar con más fuerza hacia el futuro. No haber obtenido el ciento por ciento de la aspiración ahora, no es fracaso, sino el inicio de la segunda oportunidad.
137. INVENTOS. A partir de un emprendimiento innovador todo el escenario cambia, nada vuelve a ser igual. Cada nuevo invento replantea los términos y las condiciones en la ciencia, la empresa, la educación, las leyes, las relaciones sociales, genera nuevos usos y costumbres. No debe olvidarse que la realidad es una febril interacción de todo y todos, donde nada queda aislado, donde nadie puede decir que no será afectado por lo que les pasa a los demás. Quien pretenda ignorar la estrechísima interdependencia de todos los elementos y factores sociales, por lejanos que parezcan, solo está pecando de “confiado, cándido e ingenuo”, y cuando menos piense, recibirá un golpe que hasta podría liquidarle. Por eso, cuando llega el nuevo enfoque, el emprendedor despierta su atención y perspicacia, para innovar su pericia y actualizar su proyección.
138. OPTIMISMO Y PESIMISMO. Optimismo y pesimismo son dos caras de la misma moneda, son dos actitudes del mismo ser humano, son dos puntos de vista sobre el mismo asunto. Los expertos frecuentemente dicen que para reconocer esta actitud resulta práctico presentar “*un vaso con agua hasta la mitad y preguntar que es lo que se mira, el pesimista dirá: el vaso está medio vacío, el optimista dirá: el vaso está medio lleno*”. La realidad no cambia, lo que difiere es el punto de vista del observador que deja traslucir su estado de ánimo y su manera de ver.
139. EMPRENDEDOR OPTIMISTA. El emprendedor siempre es optimista y ve el lado positivo que le permite identificar la oportunidad y decir “si se puede”. El pesimista siempre encuentra obstáculos para decir “no se puede”, porque teme ser exitoso y prefiere estar al lado de los que se quejan o se amargan con el éxito ajeno. Esta extraña preferencia por la derrota y el fracaso es propia de quienes prefieren causar lástima para provocar la compasión, porque su pobre autoestima necesita consuelan, limosna y caridad.
140. “SE” ROMPIÓ EL VASO. En nuestro idioma existe una expresión muy particular, que revela el ánimo de quien la pronuncia y permite -a quien la escucha- reconocer su manera de pensar. Esa expresión es muy corta y a veces tan sutil que pasa inadvertida. Es tan pequeña que apenas suena con dos letras y sin embargo tiene una gran implicación. Es la palabra “se”. Gramaticalmente es un pronombre personal utilizado para formar oraciones impersonales. Suele usarse con demasiada frecuencia en expresiones como: “*se rompió el vaso*”, “*se dañó la máquina*”, “*se perdió la llave*”, “*se cayó el cuadro*”, en fin, miles de frases pronunciadas consciente o inconscientemente, para evadir responsabilidades. El vaso no se cayó solo, alguien lo botó o el accidente se produjo porque alguien le colocó en el sitio inapropiado o de manera equivocada; la máquina no se auto-descompuso, alguien no la manejo adecuadamente; la llave no se perdió por casualidad, alguien la confundió; el cuadro no se cayó por cansancio, alguien lo colocó de manera incorrecta. El auténtico emprendedor no evade su responsabilidad, la asume en forma directa para corregir los errores y reparar los daños.
141. NIÑO EMPRENDEDOR. La mentalidad emprendedora de los niños se revela en sus más tempranas fantasías y en sus tiernas travesuras. Al principio los adultos se deslumbran, los alaban y comentan llamándolos “pequeños diablillos”. Todo parece ir bien hasta cuando rompen un adorno de la sala y expresan sus mentiras inocentes. Entonces le mandan a callar: “*lo que dices no es verdad*”, le recalcan con mal gesto y voz severa. El niño se retrae, calla y atemoriza; hasta llega a creer que sus fantasías son

pecado, reprime el pensamiento, aprisiona su talento. La reprimenda logra el silencio pero mata el ingenio. ¿Qué son los poemas, cuentos y novelas? Son sutiles creaciones de geniales escritores que nos brindan fantasías, sentimientos y ensueños. Alguien podría llegar a decir. “*son mentiras bien contadas*”. La imaginación del niño debemos cultivarla con lecciones de lenguaje, para que escriban con estilo y elegancia, como lo hacen los mejores que a las letras dan prestigio. Así, los pueblos en lugar de ser timoratos brillarán por sus literatos.

142. **COMPLEMENTACIÓN ARMÓNICA.** La empresa grande depende tanto de la pequeña como ésta de aquella, todo está ligado en el mundo. ¿Quiénes venden lo que elabora la fábrica gigante? Sin lugar a dudas, no solo los grandes almacenes, sino también las innumerables tiendas de barrio que son un puente imprescindible hacia el consumidor final. Cuando a los establecimientos pequeños les va bien, a los grandes también, y al revés, si aquellos dejan de vender, los grandes tienen que cerrar. Entre empresas grandes y pequeñas no tiene sentido la confrontación sino la armónica complementación.
143. **TAMAÑO DE LA EMPRESA.** Es un gran error juzgar al emprendedor por el tamaño de su empresa, el volumen de activos, la magnitud de las ventas o la dimensión del inventario. Calificar al emprendedor como “gran empresario” o “microempresario” por el tamaño del negocio, es cosificarlo o tratarle como un objeto, con lo cual se adultera su identidad. El emprendedor es un ser humano que se define por sus atributos naturales y espirituales intrínsecos, no por el porte o el número de las cosas que maneja. Un empresario puede convertir a un minúsculo negocio en un enorme consorcio internacional, y pruebas existen por todas partes. No son pocas las grandes empresas de hoy que al nacer fueron pequeñas. El emprendedor tiene la fuerza espiritual, el coraje y la energía para proyectarse, lo que necesita es el acceso a la oportunidad, los recursos y la capacitación. Es absurdo pretender reducir o condicionar la naturaleza humana a la suma de inventarios que se guardan en bodega o se exhiben en vitrina.
144. **INNOVACIONES.** Cuando surge una innovación, el emprendedor no solo debe informarse de ella, conocer sus características, potencialidades y efectos, sino revisar sus propios pensamientos, métodos de trabajo, sistemas organizativos y metas planteadas, porque las innovaciones generan efectos en cadena reacomodando todo lo existente.
145. **LUZ.** Cuando la luz se irradia en todas las direcciones como cuando encendemos una lámpara eléctrica en una sala, se ilumina todo el entorno, pero cuando la luz concentra toda su energía en un solo punto como el rayo láser, entonces se convierte en una fuerza poderosa. El ser humano puede desplegar su talento en muchas cosas, pero cuando se concentra en un solo propósito, adquiere un poder excepcional.
146. **DERROTARSE.** Es muy fácil derrotarse y no es difícil encontrar justificativos para auto-consolarse, pero eso no sirve para nada. Más energía se gasta inventando razones falsas para ocultar las propias fallas, que en reconocer el error, levantar el ánimo y volver a empezar.
147. **AMANECER OPTIMISTA.** Los motivadores profesionales suelen repetir: “*Hay que empezar el día con mente positiva. Hay que pensar que este día es el mejor de nuestra vida*”, porque es el único en el que podemos poner nuestro ánimo, esfuerzo y voluntad. “*El de ayer ya pasó, el de mañana aun no llega, solo el de hoy es realidad y está en nuestras manos*”. Recibirle derrotados, pesimistas o deprimidos sería perderle para siempre. “*¡Ahora es cuando! mañana no sabemos. Hoy es el día de triunfar. ¡Ahora que podemos, es hora de ganar!*” Levántate temprano, levántate feliz, este es un día muy singular. “*Recuerdas que buscabas un día especial para regalar sonrisas, no esperes más que ya llegó, ya está aquí, ya amaneció*”. Estos pensamientos que -desde hace mucho tiempo- figuran en los discursos dirigidos a levantar el ánimo y despertar el optimismo, se agotan y pierden sentido si quedan en simples palabras, lo importante no es repetirlos emocionalmente sino convertirlos en vivencia, nervio de cada

acción, en razón de cada decisión.

148. SONREIR. ¿Quieres que la gente sea amable contigo? Empieza siendo amable. ¿Quieres que la gente te sonría? Empieza sonriendo. ¿Quieres que las cosas salgan bien? Tú tienes el poder para hacerlo, piensa bien, se positivo, levanta tu ánimo, da el primer paso con brío, contagia entusiasmo y buen humor. Recuerda que desde hace mucho de ha dicho: *“si tú estás bien, los demás están bien”*. No esperes que los otros te sonrían, podría ser que hayan tenido algún problema, no lo sabes y tampoco hay tiempo para averiguarlo, más fácil es sonreír primero.
149. ANGUSTIA. Ciertamente que en momentos de angustia la fuerza de la desesperación puede hacer posible lo que en condiciones normales parece imposible. Pero no podemos hacer de la desesperación el motor de nuestra vida, no podemos abandonarnos al instintivo impulso de la ciega ansiedad. Debemos inspirarnos en lo superior para animarnos con la fuerza de la convicción, la energía del entusiasmo, la motivación optimista y la mente positiva que siempre está a nuestra disposición. La fuerza constructiva más poderosa no es la angustia sino el amor.
150. CRISIS. Las crisis son las oportunidades para descubrir nuestras potencialidades. Las crisis son momentos decisivos donde probamos nuestro temple y afirmamos nuestro carácter.
151. AUTOESTIMA. Autoestima es conocerse, aceptarse tal como se es, con virtudes y defectos, con potencialidades y limitaciones. No podemos ser lo que no somos, pero si mejorar lo que somos mediante el estudio constante, la disciplina conciente y el trabajo diario, para superar nuestros errores y cultivar nuestros talentos. Autoestima significa respetarse y amarse a uno mismo, conforme lo dice el Mandamiento: *“ama a tu prójimo como a ti mismo”*. Quien se subestima no se ama, quien se acompleja no se estima, pero de ninguna manera esto quiere decir volverse egoísta, vanidoso, presumido, narciso, ególatra, petulante y soberbio, porque todo esto es vicio y enfermedad que denigra, afrenta y destroza la auténtica noción de la autoestima.
152. DIGNIDAD. Dignidad es ser honrado y saber que solo se tiene derecho a lo honestamente ganado. Dignidad es ser justo y no perjudicar a nadie. Dignidad es ser patriota porque no hay infamia más negra que la traición a la Patria. Dignidad es ser grato porque la ingratitud quebranta el alma. Dignidad es la nobleza espiritual que eleva al ser humano de lo cotidiano a lo eterno. Dignidad es proceder correctamente y no mendigar favores inmerecidos. Dignidad es no humillar ni humillarse. Dignidad es aceptar la derrota con reciedumbre y no envanecerse tontamente en la victoria. Dignidad es mantenerse firme aun cuando todo se derrumba. Dignidad es no perder la serenidad cuando el peligro acecha. Dignidad es no menospreciar a nadie y ser solidario con todos. Dignidad es cultivar la nobleza espiritual del alma y reconocer con franqueza el mérito ajeno. Dignidad es conciencia plena de la integridad espiritual y material del ser humano y comportarse conforme su genuina y elevada condición.
153. PADRES. Honrar padre y madre es no manchar sus nombres ni poner en juego sus principios, valores y virtudes. Quien honra a sus mayores, lucha sin descanso ni fatiga por hacer realidad sus sueños más preciados y dignificar con cada acción el nombre de sus ancestros. Juan Montalvo, en una de sus obras cita un pensamiento de la sabiduría china que dice: *“la dignidad va de los hijos a los padres”*, para explicar que contrario a lo que sucede con las cosas materiales que los padres dejan en herencia a sus hijos, con la dignidad y el buen nombre, suele suceder al revés, pues, las obras que los hijos hacen, enaltecen o degradan la fama de sus padres. Cuando un hijo forja una imagen de respeto y prestigio, todos preguntan y reconocen el mérito de sus padres que lo concibieron y formaron, pero del mismo modo, cuando el hijo cae en la corrupción, el vicio y la perversión, todos señalan a los padres para identificar el origen de lo malo.

154. **SOMOS DIVERSOS.** La infinita diversidad humana, es la extraordinaria riqueza de cualidades, talentos y destrezas, a través de las cuales se manifiesta la misma y común esencia, forjada a través de millones de años, que todos los humanos compartimos por igual. En esos rasgos de cada uno, más allá de las apariencias, están registrados los esfuerzos desplegados por cada generación para sobrevivir y desarrollarse en los medios más hostiles, cada uno somos el testimonio viviente de la larga trayectoria caminada. Somos diferentes solo en apariencias.
155. **DESEO.** Decía San Francisco de Asís: *“Deseo poco y lo poco que deseo, lo deseo poco”*, no para fomentar el conformismo apático, sino para liberar al ser humano de los dolores y angustias que traen los deseos no logrados. No es lo mismo deseo que aspiración, no es lo mismo fantasía que imaginación. Una cosa es la satisfacción del deber cumplido, y otra muy distinta, la abúlica inactividad del indolente.
156. **ÉXITO FÁCIL.** Los grandes objetivos y el duro esfuerzo por alcanzarlos, señalan el camino de la superación humana, en cambio, el deseo del éxito fácil y la fortuna ilícita, marcan el atajo de la degradación que humilla y avergüenza.
157. **ENERGÍA POSITIVA.** La energía positiva no cuesta nada ni tiene plazo para agotarse, posee la virtud de renovarse a cada instante. Es la energía más poderosa del ser humano porque tiene la fortaleza de cambiar y hacer cambiar, convirtiendo lo imposible en factible, lo oscuro en luminoso, lo triste en alegre.
158. **CANSANCIO FÍSICO.** El cansancio es un estado anímico que indica el agotamiento de las fuerzas físicas. Sin embargo, muchas veces confundimos cansancio con desánimo, que es señal de desencanto, desilusión y desengaño que deprime nuestro aliento, derrota nuestro afán y nos sume en el oscuro abismo de la desesperanza. Cuando nos desmoralizamos el desaliento nos derrota y nos abandonamos. Nada es peor que derrumbarse por dentro. Con fe, esperanza y voluntad, vuelve la luz y renace el coraje para levantarse.
159. **ATRÉVETE A CREER.** No dejes que te envuelvan las sutiles briznas de la duda que se arrastran como enredaderas para detener tu paso y hacerte caer. Cuando sientas que la duda te acosa, se valiente, atrévete a creer, vuelve a tener fe, esperanza y optimismo. Cuando la duda derrumba a los demás; la fe es el tesoro que te levanta y te hace vigoroso, porque ella es la reserva espiritual que brilla como el sol radiante del amanecer. Cuando todos dudan, basta uno con fe, para volver a unir y orientar al grupo. Frente a la duda generalizada, la fe es el activo más valioso que transforma al desconcierto en fuerza arrolladora.
160. **BURLA.** Hacer sentir mal a los demás no es difícil, basta pensarse inmaculado o creerse juez para encontrar defectos, burlarse con saña y perfidia o para condenarlos con crueldad refinada. Pero al hacerlo, antes que destruir a la víctima, lo único que logra es exhibir el perverso sentimiento de la miseria humana que anida en su interior. Quien soporta la maldad se constituye en víctima, mientras el victimario queda marcado por siempre con el signo de lo siniestro. *“El perjudicado de un robo pierde un bien y es muy posible que con tiempo y esfuerzo lo restituya, pero quien roba, queda para siempre como ladrón”*, y esta condición será su estigma hasta el fin de los tiempos, su nombre queda manchado con tinta indeleble, su imagen mancillada, su figura degradada. Pensará ocultarse tras la sombra para desaparecer en el olvido, sin embargo, siempre habrá alguien que lo sepa, un testigo que lo recuerde, un investigador que encuentre el rastro y lo ponga en evidencia.
161. **PREPARARSE.** Muchas veces fallamos, no porque las dificultades sean terribles sino porque pensá-

bamos que eran fáciles y no nos preparamos suficientemente para encarar lo inesperado. Subestimar los obstáculos y descuidar nuestra capacitación y entrenamiento, es el camino más seguro al fracaso y la frustración.

162. ¿CÓMO NOS VEN? Frecuentemente creemos saber tanto sobre nosotros mismos, que decimos conocernos como a la *“palma de la mano”*; sin embargo, casi siempre estamos engañados, solemos vernos de un modo muy distinto al que nos ven quienes nos rodean. Cuando pensamos que somos responsables, los otros pueden encontrarnos negligentes; nos creemos sencillos y agradables, y no falta quien nos percibe arrogantes y vanidosos; nos pensamos justos y verticales, mientras nuestros vecinos nos miran prepotentes y altaneros. Cuando llegamos a saber lo que piensan de nosotros, nuestra primera reacción es decir que ellos están equivocados, pero lo más probable es que los equivocados seamos nosotros.
163. NO PROVOCAR ENVIDIA. La inmadurez y la vanidad suelen empujar al ser humano a ostentar y presumir, y con eso provocar envidia en los demás. Pocos errores son tan graves como éste. Desde tiempos remotos se ha dicho que generar envidia, no solo es “pecado”, sino conseguir gratuitos enemigos que asechan escondidos. El petulante que gusta hacer alarde, sin darse cuenta, alborota pasiones malsanas, que luego se tornan como boomerang contra él mismo.
164. VALER POR LO QUE SE ES. Un antiguo adagio dice: *“Los seres humanos no valen por lo que tienen, sino por lo que son”*. El brillo de las joyas fascina, obnubila y esclaviza. Las luces de las bambalinas seduce, deslumbra y encanta. Pero todo lo que es riqueza material va y viene como las olas del mar, que no están quietas y cambian conforme la marea. Lo único constante es la espiritualidad que eleva al ser humano.
165. APARIENCIAS. Vivir de las apariencias, es agonizar atormentado bajo la angustia cruelmente desatada por la incertidumbre del *“que dirán”*, que esclaviza sin clemencia a los débiles.
166. MISERIA HUMANA. Miseria humana es la ingratitud, la deslealtad y el servilismo. Esa miseria envilece y avergüenza; es la soberbia que afrenta y la mezquindad que repugna. El miserable no tiene honor ni dignidad, es como rata de alcantarilla: repulsiva, inmundada y pestilente. Fórgate a ti mismo en la nobleza del alma buena, que tiende la mano abierta con generosidad, sin esperar recompensa, ni condicionar un favor.
167. PATRIA. La Patria es la herencia espiritual y material que nos dan nuestros padres. Amar la Patria es honrar su memoria y la de los héroes que la forjaron. Respetar la Patria y sus símbolos es elevarse con dignidad y vivir con libertad. Ser patriota es ser solidario, trabajador y honrado. Ser patriota es estudiar por convicción y luchar con entereza.
168. BATALLAR. Hay que luchar de frente y ser un *“adversario noble en el combate, generoso en la victoria y digno en la derrota”*. Nunca se debe traicionar ni fomentar la traición. *“Quien traiciona una vez, traiciona mil veces”*. Los viejos guerreros chinos advertían que *“nadie debe confundir al amigo con el enemigo, ni a éste con aquél”*, quienes se han equivocado, han pagado muy caro su error. Esos mismos legendarios combatientes enseñaban que *“nadie debe cantar victoria tras la primera escaramuza”*, porque bien puede ser que tan solo sea una hábil emboscada, tras la cual se oculta la verdadera fuerza del enemigo, lista para actuar cuando menos preparados estemos.
169. CRITERIO. Nadie nace sabiendo y a lo largo de la vida nunca se deja de aprender. Es preciso escuchar la opinión de los demás y recordar que mientras *“todo criterio es respetable, toda opinión es discuti-*

*ble*". Uno debe informarse bien antes de hablar, y cuando se haya formado un juicio sustentado, exponerlo con autenticidad, sencillez y claridad. Defender el criterio propio es un derecho, respetar el ajeno es un deber, nadie puede impedir discutir una opinión y es un derecho estar en acuerdo o desacuerdo con ella. Nadie tiene la potestad para imponer su criterio, nadie debe ser forzado a someterse a una opinión. Si la censura es un atropello, la auto censura es una aberración.

170. UNIÓN. Hermanos que pelean, vecinos que se enfrentan, amigos que se enojan. La división, el odio y la fragmentación desembocan en luchas intestinas que inútilmente agotan y destrozan. Con la división todos pierden, con la unidad todos ganan. La unidad se fragua en la lucha por objetivos superiores, mientras que la división triunfa cuando la conveniencia personal de uno pretende imponerse sobre los demás. La unidad solo es posible cuando cada uno renuncia a su egoísmo.
171. MUERTE. Con la muerte la ausencia material se vuelve eterna, pero la presencia espiritual no se extingue porque el alma nunca muere. Padre y madre viven para siempre en la ternura que dieron a sus hijos, están presentes cada día en la enseñanza que entregaron, están latiendo en la virtud que practicaron, en el ejemplo que dejaron y en el consejo que vertieron. La muerte arrasa sin contemplación todo lo perecible, pero es impotente frente al espíritu.
172. LO QUE SE PUEDE DAR. "*Nadie da lo que no tiene*" se ha dicho sabiamente. "*Si no se tiene amor, no se puede dar amor*"; quien no es solidario, no puede generar solidaridad; quien no es patriota, no debe pretender dar lecciones de patriotismo. Todos pueden hablar de valores, pero si sus acciones no corresponden a sus palabras, éstas se tornan huecas y falsas. La credibilidad no nace de los discursos sino de los hechos.
173. AUDACIA. El emprendedor debe ser audaz para atreverse con ingenio a desafiar y ser osado en las acciones. La audacia inteligente es un atributo que se debe cultivar. La audacia torpe se convierte en temerario despropósito que se debe desechar. No debe confundirse la valentía que nace de la convicción y la verdad, con la desafortunada imprudencia del impulsivo que se lanza a ciegas sin reparo ni medida.
174. TIMIDEZ. Detrás de los temores muchos talentos y capacidades suelen ocultarse. La timidez es la cortina que esconde la potencialidad. El miedo a exponerse es el velo que encubre al talento. El primer obstáculo a vencer es la propia desconfianza disfrazada de recato, cautela o reserva. Una cosa es el valor, la razón y la virtud, y otra muy distinta la auto censura que reprime y apoca.
175. MENTIRA. Quien piensa bien, siempre está dispuesto a creer y confiar en la palabra de los demás. Sin embargo, sobre este presupuesto, el pícaro estafa al inocente, el bandido sorprende a su víctima y el corrupto engaña a la gente. La buena fe no debe convertirse en tontería, ni la confianza en disparate.
176. JUVENTUD. La juventud tiene el legítimo derecho a indignarse frente a la injusticia y rebelarse contra la opresión. Ese ímpetu que rompe cadenas y destroza tiranos, es la fuerza constructora del futuro, que no debe ser confundida con la ciega algarabía que empuja a los jóvenes hacia la degradación moral precipitada en el abismo del vicio y la concupiscencia. El espíritu rebelde de la juventud es la energía pura que enciende la luz y abre las puertas del futuro. La juventud es la "*reserva moral de los pueblos*" para derrotar a la corrupción en todas sus formas y manifestaciones. La juventud rebelde es la abanderada de la dignidad, la honradez, la solidaridad, el honor, la fe, la fortaleza y la templanza, cualidades eternas que contrastan con la picardía, el pillaje, la mediocridad, el facilismo, la vileza y mezquindad de la decadencia.
177. HOMBRE Y MUJER. Hombre y mujer son distintos sin dejar de ser iguales, esta es la paradoja de dos

seres que se atraen, se funden, se necesitan, se aman. El uno sin el otro no existe. Bajo sus formas diferentes palpita la misma esencia compartida. La física enseña que en la diferencia de los polos, vibra la atracción de los imanes. Hombre y mujer, son distintos pero complementarios. Hombre y mujer, indisolublemente juntos son uno: el ser humano.

178. PEREZA Y COBARDÍA. Pereza y cobardía son causa de servidumbre, advertía el filósofo Kant. Adormecer la inteligencia y apagar la energía, es renunciar a ser uno mismo y someterse a la voluntad ajena. El auténtico emprendedor no se resigna al servilismo, no atrofia su ánimo impetuoso, ni doblega su libérrimo coraje. El emprendedor es libre porque no camina con pereza ni se queda por cobarde. Es libre porque cuando lucha por su causa, no sigue a ningún amo, sino *“se sigue a sí mismo”*.
179. LIDERAZGO ES CONDUCIR. Todo grupo humano necesita conducción para sumar esfuerzos, coordinar acciones y dirigirse por el sendero del progreso. Esa conducción positiva es el liderazgo ejercido por el emprendedor más destacado del grupo, que no teme al riesgo y asume con entereza la mayor responsabilidad. Es el primero en iniciar el trabajo y el último en retirarse al reposo. Sabe que su deber es conducir al equipo y se prepara con mayor esfuerzo. Sin egoísmo sirve a los demás, porque en la auto-realización de ellos encuentra la suya propia. De la solidez de los principios y su práctica consecuente, nace la autoridad moral del liderazgo.
180. FUTURO INEVITABLE. No podemos regresar al pasado, tampoco quedarnos en el presente, peor evitar el futuro. Lo que debemos hacer es prepararnos y organizarnos para hacer de cada nueva circunstancia la coyuntura propicia para progresar. El emprendedor no pierde tiempo en especulaciones vanas o en nostálgicos lamentos *“de lo que pudo haber sido y no fue”*; en lugar de eso, dedica toda su atención y esfuerzo a desplegar su iniciativa para enfrentar con ventaja los inéditos desafíos venideros.
181. “POBRECITO”. Existe una especie de subcultura de la auto compasión que hace mucho daño y que se desliza astutamente cada vez que, con tono lastimero y gesto de tragedia, decimos: *“pobrecito”*. “Pobrecito” el estudiante que es víctima del profesor exigente que manda tantas lecciones, “pobrecito” el vecino que trabaja desde tan temprano hasta bien entrada la noche, “pobrecito” mi amigo que le ha nacido otro hijo y ahora tiene más obligaciones que atender; “pobre de mi”, nadie me comprende. Todos “pobrecitos”, todos víctimas y naufragos en el mar de los lamentos. Esta compasión nos mata y nos degrada. Si cambiamos ese fatal punto de vista y miramos de manera positiva, diremos: ¡Qué feliz es ese joven que estudia tanto y será un brillante profesional!, ¡Qué feliz mi vecino que tiene tanto trabajo y vive con dignidad!, ¡Qué felicidad la de mi amigo, le ha nacido un futuro emprendedor!, ¡Qué feliz soy yo que sigo vivo y cada día tengo una nueva oportunidad para ser mejor! La vida no es para la auto compasión sino para descubrirnos y trabajar con alegría, apoyarnos mutuamente y compartir el optimismo.
182. EL EMPRENDEDOR NACE Y SE HACE. Siempre se ha preguntado si el emprendedor nace o se hace. Todo ser humano nace con talento y capacidad, pero si no los cultiva se desperdician. El mármol en las minas es roca bruta que en manos de un artista puede transformarse en obra excepcional. Cada uno es su propio artista. Somos el resultado de nuestro propio esfuerzo. Somos a la vez la materia prima y el escultor que la talla. Todos nacemos emprendedores, pero si no nos cultivamos, nos desperdiciamos. Nadie puede probarse como emprendedor si no emprende. Nadie puede descubrirse como emprendedor si no se atreve a emprender. Nadie puede pretenderse emprendedor si se niega la oportunidad de poner a prueba su talento, su energía y su acción.
183. FUERZA MORAL. La fortaleza del ser humano no radica en su musculatura, ni en la talla, ni en su peso, sino en su fuerza moral, que se pone a prueba cuando llegan los problemas y le impulsan, sin temor

a enfrentar dificultades, y sin queja a soportar dolores. La fuerza moral le da energía para seguir cuando el cuerpo desfallece y la enfermedad golpea. Es la fuerza para emprender con decisión “*el segundo aliento*”. La fuerza moral le da el coraje para levantarse después de la derrota y persistir en la lucha a pesar de dudas y desastres. La fuerza moral genera confianza, renueva la fe y enciende el optimismo. La fuerza moral es la energía espiritual que levanta la autoestima y pulveriza los complejos. Cuando todo haya fallado, los recursos terminados y los falsos amigos defraudados, el único refugio y más valioso patrimonio es la propia fuerza moral.

184. MEJORAR LA CALIDAD. Al auténtico emprendedor el éxito no le marea, ni hace que “*se le suban los humos*”, peor que se sienta empujado a desmejorar la calidad de su producto o servicio. Todo lo contrario, el emprendedor, por lealtad a la gente que sirve y fidelidad con el prestigio alcanzado por su imagen, en cada nuevo acto consagra su compromiso, no solo a mantener sino a mejorar la calidad de su producto y perfeccionar su desempeño. El éxito es un incentivo que estimula el perfeccionamiento. Ante el éxito los débiles caen subyugados, mientras los fuertes redoblan su esfuerzo para mejorar su propia marca.
185. LA MALDAD ES VENGATIVA. Quien deja que en su interior anide la maldad, se revuelca en la maledicencia de su oscura vida, mientras destila veneno, se asfixia en envidia y desea el mal a los demás, sin darse cuenta que la maldad es vengativa, porque antes que morder a los demás, regresa sus fauces y muerde a quien la cobija, dejando a su alma destrozada, llena de perversidad y amargura.
186. CAPACIDAD DE PREDECIR. Desde la antigüedad siempre ha inquietado al ser humano la posibilidad de predecir el futuro. En todas las latitudes ha habido adivinos, pitonisas, brujos, videntes. No es difícil predecir que una casa se derrumbará, si todos los días nos dedicamos a debilitar sus cimientos. No es imposible predecir que un estudiante perderá su año escolar si nunca atiende en clase ni estudia sus lecciones. Si a alguien se le niega capacitación, acceso a oportunidades y recursos, no es difícil predecir su frustración. Pero tampoco es difícil predecir el éxito de un pueblo si se le abre las puertas de la educación; no es difícil predecir la buena suerte si todos los días emprendemos con fe, coraje y decisión. Uno mismo es el autor de su destino y puede predecirlo para bien o para mal, todo depende de lo que pensemos y de lo que hagamos. Nuestra suerte la hacemos nosotros mismos.
187. SOMOS NUESTRO PROPIO RESULTADO. “*Porque pensamos como pensamos, actuamos como actuamos, somos lo que somos y estamos donde estamos*”. Con toda razón se ha dicho desde hace mucho tiempo: “*Nadie escoge donde nacer, pero si puede decidir como vivir*”: con optimismo o pesimismo, con voluntad para emprender o resignación para vegetar y decaer. Toda la historia está llena de ejemplos de gente que nació en las condiciones más duras que puede imaginarse, pero que con talento y dedicación logró caminar por el duro sendero que conduce al éxito. Pero también la historia cuenta de quienes nacieron en cuna de oro y heredaron inmensas fortunas -y a pesar de eso- terminaron en la miseria. No son las cosas, sino la mente, el alma, la voluntad y la acción, los que deciden la vida de cada uno.
188. CAMINO Y MONTAÑA. Cuando miramos el camino que sube por la montaña vemos que no es plano ni derecho, da vueltas y tiene pendientes, así es el sendero del progreso: irregular y difícil. Pero hay montañas que nunca han sido exploradas y no tienen caminos, cuando alguien quiere llegar a su cumbre debe explorarla entre avances y retrocesos, buscando con afán el rumbo correcto, sin embargo y a pesar de todo su empeño, de pronto el viajero se encuentra al borde de un abismo; en ese momento, no tiene otra alternativa que dar media vuelta y regresar por donde vino, pisando las propias huellas para no perderse, hasta llegar a un sitio seguro desde donde tomar otra dirección para volver a intentar el avance hacia la cima. Así es la vida, muchas veces hay que rectificar, no tiene sentido la soberbia, que a más de

uno, con necesidad, le impulsa a decir: “*retroceder nunca ... ni para tomar impulso*”. Es indispensable ser realista y caminar conforme se presenta la situación, a veces “*hay que retroceder un paso para avanzar dos*”. Lo importante es no darse por vencido ni abandonar la empresa. Si para alcanzar el propósito, es preciso corregir el rumbo, no hay que dudar ni un solo instante, y cambiar el sendero tantas veces cuantas sean necesarias, pero siempre firmes en el objetivo final.

189. ¿DÓNDE ESTÁ LA FELICIDAD? Muchas veces se ha dicho que la vida es un proceso cuyo propósito es conquistar la felicidad dándonos a entender que la felicidad es la meta que se encuentra al final. Pensar así, es predisponerse a soportar dolores, amarguras y angustias a lo largo de la existencia, con el deseo de alcanzar un final feliz, que por cierto, nadie sabe cuándo, dónde, ni cómo llegará. El verdadero espíritu emprendedor de ninguna manera se reduce exclusivamente a la expectativa del resultado final, eso sería condenarse a vivir sobresaltado entre la explosiva alegría de los triunfos y la tormentosa tristeza de las derrotas. La felicidad no está al final de la vida cuando llega la muerte, sino en cada instante a lo largo de la vida, en cada amanecer, en la sonrisa espontánea, en la satisfacción profunda del esfuerzo desplegado mientras la lección es aprendida y en el sudor que brota mientras la jornada es cumplida, en el trabajo cotidiano, en el pequeño triunfo diario que lo sentimos en la profundidad del alma, en la suprema intensidad de cada instante plenamente vivido.
190. SIEMPRE SE PUEDE ESTAR PEOR O MEJOR. Existen momentos en los que parece que todo sale mal, que la crisis no termina, que las desgracias no cesan, que la caída no se detiene ni toca fondo. Claro que si uno se derrota “*siempre se puede estar peor*”. Pero también es cierto que si se levanta el ánimo, aun en medio de la derrota para volver a trabajar con empeño, “*siempre se puede estar mejor*”. La vida es cambiante, lo que hoy esta bien, mañana puede estar mal y al revés lo que hoy está mal, mañana puede estar bien, todo depende de nuestra actitud, de lo que pensemos, de lo que hagamos y dejemos de hacer.
191. AUTOESTIMA. A veces el ser humano se subestima solo por desconocer su auténtica naturaleza, atributos y potencialidades. Existen una perversa conspiración que bajo la forma de deslumbrantes entretenimientos tratan de distraerle para evitar que llegue a conocerse interiormente. Si no se conoce, no puede valorarse, si no se valora, no puede autoestimarse ni desplegar su capacidad para autorrealizarse con dignidad.
192. FORMACIÓN. La calidad del proceso educativo es el pilar fundamental sobre el que se forja el ser humano. Una educación exigente, disciplinada, inspiradora y rigurosa, fundamentada en principios, valores y virtudes, de contenido científico, con identidad histórica y visión de futuro, forma a la juventud de manera integral y con capacidad para desafiar las dificultades y vencer los problemas. En cambio, una educación mediocre y facilista, sin principios morales ni convicciones cívicas, malogra a la juventud y la convierte en esclava de la corrupción, el atropello, la degradación y la miseria.
193. DISCIPLINA. Es indispensable formar a las nuevas generaciones en la escuela del diario esfuerzo, la disciplina vertical, el sacrificio constante y la unidad permanente. El comodismo y el facilismo constituyen el camino a la perdición. El caos, la anarquía y el desorden, fomentan la desintegración y promueven la confrontación interna que aniquila a todos. Sin disciplina se desperdician los recursos y las energías. El facilismo es la trampa donde los débiles naufragan.
194. EQUIPO. Trabajar en equipo es superar el egoísmo que divide, confronta y debilita. Cada ser humano tiene sus propios atributos que le distingue e individualiza frente a los demás, pero precisamente, en esa diversidad radica la recíproca necesidad de la complementación. Todos sabemos que los dedos de la mano no son iguales y también sabemos que juntos son un puño. En la diversidad, armónicamente

complementaria, está la fuerza del equipo triunfador.

195. **CONDUCCIÓN.** Padres, maestros y líderes tienen la solemne misión de inspirar, conducir y orientar. No siempre es fácil su tarea y muchas veces deben soportar dolorosas incomprendimientos, como la del llanto del niño que el primer día de clases no quiere quedarse en la escuela. Si el padre, por un amor mal entendido, para evitar aquellas lágrimas, regresara con su hijo, le estaría condenando a la ignorancia. Aunque el llanto del hijo es muy doloroso, ese día el padre no puede ni debe ser débil. Los desafíos de la vida no son para evadirlos, sino para asumirlos, aunque el enfrentarlos exija esfuerzo extra, incomodidad y sacrificio.
196. **VENCER LOS DESASTRES.** Los pueblos que soportaron desastres y fueron capaces de sobreponerse al dolor de las tragedias, las inclemencias de los temporales y la crueldad de los opresores, son los pueblos vigorosos de recia voluntad, libres, dignos y competentes para asumir la misión de conquistar su propio destino.
197. **VISIÓN Y MISIÓN.** Entre los seres humanos se destacan los visionarios que son capaces de levantar su intuitiva mirada hacia el horizonte infinito y descubrir el sendero. Pero allí no concluye su tarea, es indispensable comunicar la verdad, educar con su mensaje, persuadir a su pueblo y formar los misioneros que emprendan la lucha para conquistar su destino. Lo contemplado por el visionario, corresponde al misionero realizar. Los dos papeles son esenciales y complementarios. Visión sin misión es una aspiración que sucumbe, misión sin visión es un activismo que se pierde.
198. **LA CASA DEL VECINO.** Es fácil dar consejos para arreglar los problemas en la casa del vecino, porque parece que desde afuera las cosas se ven con mayor claridad. Sin embargo, antes de reconciliar la casa de a lado, es necesario poner orden en la propia. Mucha gente parece sabia a la hora de aconsejar al amigo y señalar los errores ajenos. Fijarse en el otro es la forma más común de esconder las propias faltas. Antes que pretenderse maestro de los demás es preciso cumplir la propia tarea y corregirse uno mismo.
199. **LOS PROBLEMAS Y EL TIEMPO.** Cuentan que uno de aquellos gobernantes que asumen el poder en forma vitalicia, tenía en su amplio escritorio dos montones de papeles, el de un lado bajo el letrero: *“Asuntos que el tiempo resolverá”* y el del otro: *“Asuntos que el tiempo resolvió”*. Este gobernante pensaba que su función consistía en pasar los papeles de un lado al otro, porque estaba convencido que el *“tiempo lo resuelve todo”*. Pero mientras así eludía los problemas, el pueblo languideció y terminó hundiéndose con su gobernante en la decadencia. Postergar las decisiones y dejar que el tiempo trascorra inútilmente es renunciar a la vida y entregarse a la muerte.
200. **NADIE ES COPIA DE NADIE.** La gente no se repite, ni las circunstancias tampoco. Nadie puede vivir su vida siguiendo recetas de otro. Hay que oír las enseñanzas de los mayores, porque ellos cuentan con sabiduría sus experiencias, hay que conocer las leyes de la naturaleza que la ciencia desentraña porque son producto de investigaciones rigurosas, hay que observar los preceptos que la ética y la filosofía enseñan, pero no hay que olvidar que somos únicos, originales, creativos, innovadores y que a cada uno le toca vivir su propia vida. Nadie es copia de otro para pretender repetir lo ajeno. Es importante inspirarse en los mejores ejemplos, pero lo fundamental es asumir con originalidad su propio desafío.
201. **DUDA Y FE.** No se debe creer a ciegas todo lo que se lee, ni dudar de todo lo que se oye. El discernimiento es la cualidad de la mente que permite distinguir lo justo de lo injusto. Creer en todo es tontería, porque eso sería aceptar como verdad tanto lo cierto como lo falso; al revés, dudar de todo también es pernicioso porque equivale a perderse en la oscura confusión de la incertidumbre que naufraga en el

mar de la desconfianza. Hay que buscar la verdad, creer en ella y llenarse de fe para encontrar el sentido de la vida, que es servir y ser útil a la plena autorrealización de todos.

202. ESTUDIO DE LA HISTORIA. Estudiar la historia no es quedarse en el relato de los sucesos del pasado, ni perderse en el laberinto de datos, fechas y cifras, sino establecer la veracidad de los hechos, fundamentar documentadamente su existencia en inobjetable evidencias y descubrir las profundas interrelaciones de causa y efecto, para reconocer el sentido de los acontecimientos y su significado en el desarrollo de los pueblos. Del conocimiento del pasado se explica el presente y se proyecta el futuro, porque la vida de los pueblos es el conjunto integral de acontecimientos que suceden en el tiempo y el espacio.
203. ESPEJO E IMAGEN. Todos sabemos que cuando nos miramos en el espejo nuestra imagen la vemos al revés, el lado izquierdo aparece en el derecho y éste en aquél, por eso es que no siempre estamos conformes con nuestras propias fotografías, porque la imagen que en ella vemos no es similar a la que nos devuelve el espejo, sin embargo, debemos recordar que los demás nos ven conforme somos. A lo largo de la vida cada uno tiene su propia percepción de sí mismo y usualmente estamos convencidos que esa es nuestra imagen verdadera, en todo caso, si escuchamos la opinión que los demás tienen de nosotros, lo más seguro es que no coincida con la nuestra. Siempre es necesario escuchar a los demás para saber como aparecemos ante ellos y saber lo que piensan de nosotros, eso ayuda a conocer nuestros errores y corregirlos, así como pulir nuestras destrezas y elevar nuestras virtudes.
204. ATARDECER Y ANOCHECER. Cuando el sol se aproxima al ocaso pensamos que el día está terminando, pero si lo miramos desde la otra perspectiva, es la noche la que está por empezar. No importa si la claridad termina o la noche comienza, lo que interesa es lo que se hizo en el día y lo que se va a hacer en la noche. El balance del tiempo transcurrido no se cuenta por los minutos pasados sino por las acciones cumplidas y los emprendimientos realizados. El tiempo es intrascendente si nuestras acciones son insignificantes.
205. DESAPEGO Y APATÍA. Aferrarse a las cosas materiales es exponerse a sufrir intensamente cuando ellas se pierden. Para evitar ese dolor es preciso cultivar el desapego para no depender de ellas. Esto no significa caer en la apatía de los conformistas y abúlicos dispuestos a resignarse ante todo, rendirse fácilmente y acomodarse a cualquier eventualidad. El emprendedor lucha por alcanzar su objetivo y vive intensamente cada instante de su lucha, pero no se aferra a las cosas, porque sabe que aunque las llegase a perder, si no se desmoraliza, puede volver a conquistarlas.
206. FUERZA BIOLÓGICA. Ante la espantosa destrucción causada por un inesperado desastre, surgen las más variadas reacciones: unos huyen despavoridos, otros buscan desesperadamente un refugio cercano, algunos se olvidan de todo y solo piensan en salvarse ellos mismos, pero no faltan quienes con inspiración heroica prefieren arriesgarse y salvar primero la vida de los otros. Frente a la sorpresiva tragedia, no hay tiempo para pensar, el instinto reacciona de modo instantáneo y automático. Ésta es la fuerza biológica que desde el fondo del ser brota como el torrente volcánico que surge de las entrañas de la tierra. La fuerza de la desesperación se impone ante los desastres, pero debemos saber combinarla con la fuerza conciente del optimismo emprendedor, que emerger todos los días como fuente energética de la potencia constructiva del ser humano.
207. CONFLICTIVIDAD. Del mismo modo que siempre se puede encontrar argumentos para desatar conflictos entre los seres humanos, se puede también encontrar razones para apaciguar los ánimos y buscar acuerdos que aproximen puntos de vista y concilien intereses. Todo depende de la intención que anime a los actores. Si se quiere dividir, destruir y debilitar, el camino es la confrontación; si se quiere construir, el camino es la suma de voluntades para luchar juntos contra las fuerzas negativas que nunca ce-

san en su perversa intención de destruir.

208. **ESPÍRITU DE LUCHA.** Todo ser vivo nace y existe animado por un innato y compulsivo espíritu de lucha para sobrevivir en el medio ambiente que le corresponda. No se trata de la simple adaptación a las condiciones, porque eso sería pensar que el ser vivo es pasivo y destinado exclusivamente a desarrollar respuestas ante los estímulos o problemas externos. La energía biológica se caracteriza esencialmente por su iniciativa y creatividad para sobrevivir, desarrollarse y autorrealizarse en cualquier medio que se le presente. Esta energía vital, es el espíritu de lucha que se abre paso desafiando problemas y venciendo dificultades.
209. **CORAJE.** Dentro de cada ser humano existe una “*reserva moral inagotable*”, que es como un mágico manantial disponible a cualquier hora, dotado del poder para levantarle cuando se cae o impulsarle cuando construye su futuro. Esta energía es el coraje que se galvaniza con el torrente del espíritu de libertad. El coraje encendido de un pueblo, es el huracán arrasador que echa por los suelos como mísera hojarasca a tiranos y corruptos. El coraje enardecido del ser humano espanta al miedo, la cobardía y el apocamiento. El coraje saca a flor de piel la fuerza moral reprimida en el fondo del alma adormecida.
210. “**REPOSO DEL GUERRERO**”. En la vida del guerrero hay momentos de reposo, no para el abandono sino para la reflexión y la toma de nuevos bríos. La lucha es una acción continua que transcurre entre la agitación extrema y la tensa calma. Nada en el camino del guerrero es homogéneo ni rutinario, todo puede cambiar de súbito y sin previo aviso, eso no le llama la atención ni le desquicia, sabe que la vida está llena de sorpresas y que siempre debe estar alerta y preparado, aún al dormir, debe mantener un ojo abierto.
211. **DIFERENCIA Y PRINCIPIOS.** En cada vivencia individual y colectiva, el ser humano comprometido con principios, valores y virtudes, debe marcar la diferencia frente al egoísmo, la traición, la intolerancia, la deslealtad, el racismo, la mediocridad, la materialidad, la corrupción. No es suficiente ser diferente, es necesario también parecer diferente, para que nadie se confunda.
212. **DIVISIONISMO.** La gente negativa auspicia la división y la confrontación entre hermanos. Nunca debemos caer en su provocación y debemos estar atentos para reconocer su presencia a través de los sutiles recursos que utiliza para sembrar la cizaña, la envidia, la maledicencia, el egoísmo.
213. **PLURALISMO.** El reconocimiento de la diversidad conduce a la tolerancia, aceptar el pluralismo es comprender el humanismo, que no solo es respetar a los demás, sino aceptarles como son y estar consciente de la necesidad de compartir con ellos derechos, deberes y responsabilidades en la acción conjunta para alcanzar objetivos comunes.
214. **EL ALMA DEL JOVEN.** Debemos empeñarnos en hacer del alma de cada joven un templo, donde se cultive con intensidad, conciencia y perseverancia, los principios, los valores y las virtudes, para elevar la autoestima y cultivar la honradez, la solidaridad y el patriotismo.
215. **CAOS.** El caos es la expresión salvaje del egoísmo exaltado que asfixia iniciativas y quebranta el emprendimiento organizado. La anarquía agota y aniquila la acción racionalizada que potencia los esfuerzos y optimiza los recursos. El desorden tumultuoso es vorágine enceguecida de bárbaros atropellos y brutales marejadas que en fiera estampida destrozan causas nobles y propósitos sublimes. Solo con orden y disciplina en tiempo oportuno, se forja la organización que suma capacidades y construye la fuerza capaz de conquistar los más arduos desafíos.

216. **ORDEN.** Laborar, estudiar y ejercitarse en orden, permite optimizar el tiempo, para responder con ventaja, no solo a los complejos requerimientos del trabajo esforzado, sino especialmente, a la sorpresiva exigencia de la circunstancia imprevista. Cada cosa en su lugar, cada acción en su debido tiempo, cada esfuerzo en su oportunidad. El desorden es sinónimo de lo salvaje, mientras el orden es característica de lo superior. Con el desorden viene el desperdicio inútil, con el orden la optimización fructífera. El orden y la armonía no son productos del caótico azar, sino manifestación de la racionalidad refinada.
217. **DESORDEN.** Hacer apología del desorden, del llegar tarde o incumplir una tarea, no tiene sentido; consume inútilmente recursos, agota fuerzas, desperdicia energías, ofende la dignidad, genera conflictos innecesarios, distrae la atención y acerca el fracaso. El desorden es un conspirador embozado, es un enemigo oculto, es un perverso intrigante que socava y quebranta el espíritu de equipo y el ánimo solidario. Al desorden, la impuntualidad, el caos y la indisciplina hay que combatirlos con decidida voluntad.
218. **SEDUCCIÓN DE LO MATERIAL.** Dejarse seducir por las cosas materiales, el dinero, las emociones o la vanidad, es convertirse en adicto del deseo y esclavo de la ridícula jactancia. Caer subyugado por el brillo del metal, el destello del diamante y las luces fulgurantes de lentejuelas y farolas, es el signo inconfundible de la más escuálida debilidad, siempre expuesta al dolor angustioso y desesperado del que sufre de esa droga que embrutece y negrada su quebrada humanidad. En lo material no está la esencia del ser humano, ni la razón de su existencia. Las cosas son solo medios y no fines. Las cosas van y vienen, se las adquiere y se las pierde, se las compra y se las vende, se las alquila, hipoteca o regala. Las cosas, a pesar de su incuestionable materialidad, son puras sombras fantasmales que suelen mentir con pérfido desdén a quien las posee o desea poseer, haciéndole creer importante mientras figura como dueño y señor, sin darse cuenta que solo es guardián de paso, perro cancerbero del infierno de pasiones, de la envidia y la codicia, que remuerden la conciencia y desangran emociones.
219. **INTRASCENDENCIA.** El ser humano que alcanza el desapego frente a las cosas materiales, consigue la serenidad, deja de sufrir y supera los temores. Solo cuando es capaz de apartarse sobrio, parco, indiferente y frío de todo lo marcado por la intrascendencia, la fatuidad y la vanagloria, empieza a valorar lo esencial. Solo entonces lo humano se vuelve sublime, lo común se torna excelso, lo ordinario extraordinario.
220. **TEMOR AL MIEDO.** Lo peor que le puede suceder a un actor, es entrar al escenario aturdido por el miedo. Si esto acontece, todo está perdido, porque ha empezado en desventaja. Vencer al temor es empezar a triunfar. Vencer al miedo es abrir la puerta del éxito.
221. **ADVERSARIO.** Del mismo modo que el adversario tiene derecho a tratar de desmoralizarnos y combatir para derrotarnos, nosotros tenemos el deber de mantenernos firmes en nuestra fe y luchar con decisión hasta el final. Cada embestida de nuestro adversario nos reafirma en nuestra determinación de no claudicar ni rendirnos, de gritar con voz firme y altiva nuestra convicción. El ataque del enemigo no es otra cosa que la prueba intachable de nuestra incólume verdad. En cada adjetivo que nos lanzan denuncian su perfidia y evidencian su maldad. Es fundamental estar preparados ante las alevés agresiones y sus ofensas rubicundas. El veneno que destilan, son testimonio incontestable de su enfermo corazón. Los viejos guerreros enseñaban que *“es bueno que los enemigos nos ataquen, porque eso demuestra que nada nos une ni identifica con ellos, lo malo sería que sean comprensivos, buenos y nos protejan, porque eso significaría que nos hemos pasado a su lado”*.
222. **PERCEPCIÓN DE LÍDER.** El líder debe desarrollar su capacidad intuitiva para percibir la actitud de la gente. Debe ser sensible a la conducta humana. Debe cultivar la empatía entendida como la capaci-

dad de “*ponerse en los zapatos del otro*” para comprender su punto de vista. Muchas veces los conflictos se originan en “*malos entendidos*”, meros supuestos y erradas percepciones.

223. **INSPIRACIÓN HISTÓRICA.** Si se quiere ser seres humanos vigorosos, capaces de desafiar dificultades, vencer obstáculos y emprender proyectos de dimensión trascendente, la interpretación histórica debe rescatar las profundas raíces del pasado, para encontrar en ellas, la fuente del heroísmo vibrante, la dignidad incólume de los ancestros, las epopeyas gloriosas donde fueron derrotadas la esclavitud abyecta y el servilismo procaz.
224. **INTERPRETACIÓN NEGATIVA DE LA HISTORIA.** Si alguien quiere ser seres humanos mediocres, disminuidos, perdedores, inclinados a la humillación, proclives a la claudicación, débiles, desertores, cobardes, conformistas, a la historia la presenta como una fatal secuencia de fracasos, derrotas, desengaños y frustraciones envueltas en el denigrante manto de dudas, tergiversaciones y falacias.
225. **IRRESPECTO A LOS HÉROES.** Hay quienes preferirían sepultar a los héroes, para dar rienda suelta a la traición; hay quienes han tomado el insolente atajo de la burla grosera de nuestros héroes e historiadores, para corroer nuestra autoestima; no faltan los escépticos de oficio que quieren infestar de absurdas y enfermizas dudas nuestro pasado, para desvirtuar nuestra integridad y propiciar la desintegración nacional; hay quienes conspiran en la caverna de la felonía para adulterar gestas heroicas, con el propósito de destrozarnos nuestra identidad y autenticidad.
226. **CONCIENCIA HISTÓRICA.** Sin conciencia histórica, sin respeto a héroes, líderes y santos, sin honrar la memoria de padres y abuelos, sin educar a las nuevas generaciones en la escuela de los principios y valores morales, los pueblos se hunden en el abismo del desconcierto, la corrupción y la disolución.
227. **CORRUPCIÓN Y TRAICIÓN.** Corrupción y traición son dos caras de la misma moneda. Ningún traidor puede ser honesto, ningún corrupto puede ser patriota.
228. **RENACIMIENTO ESPIRITUAL.** Con el amanecer del tercer milenio, es preciso contribuir al renacimiento espiritual de nuestro pueblo, que con su fe en Dios y la Patria, superará cualquier crisis y será fuerza invencible capaz de forjar su progreso y construir su destino.
229. **PUEBLO LIBRE.** Solo el espíritu de los pueblos libres, tiene la fortaleza para forjar la historia y vencer la sombra de los siglos.
230. **DIGNIDAD Y LIBERTAD.** Ningún poder del mundo puede esclavizar a un pueblo consciente de su dignidad y libertad. Pero los pueblos sin conciencia histórica, son presa fácil de los audaces y serviles, que sin pudor ni reparo, los venden a los fuertes.
231. **ORGULLO DE SUS PADRES.** Los grandes pueblos de la historia sienten que cada uno de sus actos son contemplados desde la eternidad por los ojos de sus padres, y que todo lo que hacen ahora, será juzgado por sus hijos y sus nietos.
232. **HISTORIA NO ES CAOS.** La historia humana no puede caricaturizarse como una caótica aglomeración de sucesos anárquicos semejante a un desfile carnavalesco de inusitadas máscaras deslizándose grotesca o burlescamente en medio de la más caprichosa comparsa. Eso reduciría al ser humano al simple papel de marioneta de sainetes con matices de tragedia y chispazos de comedia. La historia es un complejo proceso de autorrealización conforme el grado de conciencia de los actores, en el que la causalidad no elimina el azar, ni la evolución suprime la mutación.

233. EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS. Si queremos construir una Patria donde la dignidad y la libertad den sentido a la vida, debemos preparar a los líderes del futuro. Eduquemos a cada niña y niño con el ejemplo de los grandes forjadores de nuestra historia, porque ellos deben ser su guía, modelo, arquetipo y fuente de inspiración.
234. QUEJA Y PROTESTA. No podemos arrinconarnos en la subcultura de la queja inútil o la protesta hueca, es preciso asumir con entereza la tarea de forjar la construcción, y dejar de ser un país de desempleados para ser una Patria de emprendedores.
235. FAMA Y MÉRITO. La historia, no solo la hacen los famosos personajes, sino sobre todo los cientos de miles y millones de mujeres y hombres, que trabajan y luchan todos los días aunque sus nombres suelen perderse en el olvido. Una cosa es la fama y otra muy distinta el mérito, que no siempre coinciden en la historia. Han habido pícaros famosos y honrados ignorados. Antes que buscar la fama es preciso cultivar el mérito.
236. CRISIS MORAL. Para salir de la pavorosa crisis moral en la que se ha sumergido a nuestra Patria, debemos levantar nuestra autoestima, tener fe en el espíritu emprendedor de cada uno y apoyar con entusiasmo toda iniciativa dirigida a generar trabajo y producción.
237. INTOLERANCIA ANTE LO NUEVO. Uno de los más perversos recursos de los grupos que manejan y se benefician del poder, es descalificar cualquier nuevo planteamiento, por el simple hecho de ser nuevo, como si fuese un delito atreverse a hablar, compartir una idea y participar en un proceso.
238. CULTURA DE LOS PUEBLOS. Tan equivocado es cerrar las puertas a lo bueno que viene de otros pueblos, como despreciar lo propio y avergonzarse de lo nuestro. Las culturas de todos los pueblos del mundo son valiosas, respetables y admirables, por ello hay que estudiarlas, conocerlas y comprenderlas, pero al mismo tiempo, es indispensable investigar las raíces propias, valorar la cultura nacional y robustecer la identidad.
239. GRANDEZA DE LOS PUEBLOS. Los pueblos que renuncian a luchar por la justicia, por la dignidad y por la libertad, dejan de ser grandes. Toda lucha implica un riesgo, se puede ganar o perder, pero *“dejar de luchar -como decía Bertol Brecht- es perder por anticipado”*.
240. PENSAMIENTO, SENTIMIENTO, VOLUNTAD Y ACCIÓN. La potencialidad del ser humano es directamente proporcional a su capacidad para concentrar y alinear en una sola dirección: pensamiento, sentimiento, voluntad y acción. Quien se distrae se debilita y pierde.
241. QUE NADIE SE CANSE. Las tareas grandes y difíciles suelen estar reservadas para la gente que por su convicción persevera, por su decisión avanza y por su compromiso lucha. Que nadie se canse en la marcha y si alguien se siente fatigado, que deje el lugar a quien tenga decisión de continuar.
242. INFLUENCIA EN LOS DEMÁS. Cada uno tiene un gran potencial para influir en los demás, tanto en lo positivo como en lo negativo. Con nuestra actitud podemos contagiar el optimismo o contaminar de pesimismo. Los seres humanos no solo nos comunicamos con palabras, sino también con ese lenguaje corporal que inconscientemente se expresa a través de gestos, señas y actitudes, muchas veces casi imperceptibles. Como todos los seres humanos somos de la misma especie, nada de lo que hacemos es extraño a nuestra naturaleza y todo lo captamos aunque no siempre seamos conscientes de eso.

243. **MENDIGOS PROFESIONALES.** Cuando la limosna reemplaza al esfuerzo y la mendicidad se vuelve una especie de “profesión”, el ser humano cae degradado en el servilismo vergonzante. La rodilla doblada, la frente caída, la moral destrozada son signos de la humillación abyecta que envilece.
244. **SER AUTOSUFICIENTES.** Tenemos que ser capaces de generar nuestro propio progreso. La historia es testimonio fehaciente de la capacidad del ser humano para generar los recursos que el costo de su desarrollo exige. La caridad no es la fuente del desarrollo de los pueblos. Solo el trabajo productivo genera riqueza social autosustentable.
245. **IMAGINACIÓN Y PODER.** Solo podemos construir aquello que somos capaces de imaginar. Imaginemos una sociedad con oportunidades para todos y seremos capaces de construirla. Piedra a piedra, paso a paso. La tarea es difícil pero con fe, esperanza, voluntad y decisión la vamos a forjar. El peligro está en la duda, el enemigo se esconde tras la apatía. En la convicción, la constancia y la lucha está la fuerza para realizar lo imaginado.
246. **TODO LO GRANDE EMPIEZA PEQUEÑO.** Así como el inmenso eucalipto nace de una pequeñísima semilla, así los grandes pueblos, protagonistas de la historia universal, se forjaron a partir de una pequeña comunidad inspirada por una vigorosa idea concebida con visión universal y desplegada con mística misión.
247. **IDEALES.** El ser humano necesita ideales para dar sentido a su vida. Sin ideales la vida se reduce a simple existencia vegetativa, vacía y árida. Los ideales son la luz que ilumina el sendero, son la fuente de inspiración y ánimo. Cuando se olvidan los ideales, los pueblos se pierden en las urgencias de la materialidad cotidiana y se desintegran en la absurda conflictividad forjada por el egoísmo y los intereses mezquinos.
248. **FÓRMULAS DEL FRACASO.** Los pensamientos que generaron la crisis, no sirven para construir el progreso. Las fórmulas que nos llevaron a la bancarrota, no sirven para conducirnos a la recuperación. Aferrarse a los errores significa autocondenarse al fracaso. Eso pretender avanzar de frente conduciendo el vehículo en retro.
249. **FUENTE DE INSPIRACIÓN.** Tan inútil es entramparse en la nostalgia del pasado, como extraviarse en la fantasía del fugaz ensueño de ficción; lo uno y lo otro se agotan infructuosamente en el ocioso patinar del inmovilismo absurdo. El pasado no es refugio para la melancólica reminiscencia de las glorias pretéritas, sino la fuente de inspiración para trabajar con tenacidad “ahora y aquí”, con el firme propósito de construir un futuro de progreso integral.
250. **NATURALEZA DE LAS COSAS.** Frente a cada situación concreta que nos corresponde enfrentar, debemos saber reconocer la naturaleza de las cosas, desentrañar lo que está detrás del espectáculo que vemos, de las apariencias que a simple vista observamos para reconocer los intereses que están en juego, y así tomar la decisión correcta, que solo puede ser evaluada si se tiene clara la noción del referente esencial del ser humano, que es la libertad y la dignidad. Todo lo que se haga en esa dirección es acertado.
251. **INDIGNACIÓN.** En la capacidad del ser humano para indignarse frente a la corrupción, la infamia y la impunidad, vibra su espíritu de libertad que sacude a los pueblos para hacer la revolución de la dignidad.
252. **RESIGNACIÓN.** La resignación ante la prepotencia es la peor claudicación. Es preciso reaccionar co-

ontra nuestra propia sumisión, no debemos someternos, es imperioso rebelarnos contra nuestra apatía; hoy es tiempo de actuar con tenacidad y decisión por nuestra libertad.

253. GENERACIONES. Cada generación tiene su propio escenario y sus propios desafíos. Los problemas cambian a través del tiempo, pero el objetivo de libertad y dignidad es permanente. Nuestra generación debe luchar y derrotar a la corrupción. Si no se trabaja para mejorar la sociedad, al menos no se la debe empeorar.
254. EDUCAR A LOS HIJOS. Cada uno debe demostrarse capaz de honrar a sus mayores educando correctamente a sus hijos. Debe despertarse el ingenio emprendedor y enseñarles que el desafío permanente es probarse a sí mismos. Es preciso educarles para que mantengan su dignidad y firmeza frente a la tentación y al peligro. *“El oro corrompe, el plomo atemoriza”*. Estos son los metales que doblan a los débiles.
255. NO BASTA SER HONESTO. No basta ser honesto y trabajador, no basta ser bueno y honrado, es necesario combatir a la corrupción y vencerla. Si no la enfrentamos ese cáncer se extenderá silenciosa y astutamente hasta aniquilarnos a todos. Debemos organizarnos y luchar juntos por el triunfo de la honradez, el patriotismo, la solidaridad, la democracia, la tolerancia y el humanismo.
256. NATURALEZA DE LA CRISIS. Si bien es cierto que a la crisis la sentimos en lo económico, lo social y lo político, la verdadera naturaleza de la crisis es moral, debido a la pérdida de principios, valores y virtudes, que se manifiesta en el pesimismo y el desconcierto generalizado. Para vencer a la crisis debemos aniquilar al negativismo, levantar nuestra autoestima, saber que por nuestras venas corre sangre de gente que no se amilanó ante nada ni ante nadie, que supo vencer la selva y el cataclismo, que enfrentó con heroísmo al despotismo y la represión, que se levantó enérgico contra la demagogia y la corrupción. Con el optimismo vibrante en nuestro interior, tenemos que propiciar el renacimiento espiritual de la Patria.
257. JAMÁS NOS DERROTAREMOS. El adversario astuto, que es cobarde y siente miedo, procura evitar el combate haciendo demostraciones ostentosas de poder y fuerza para conseguir que nos derrotemos por anticipado. Esa es una artimaña psicológica de los bravucones que puede impresionar a los débiles de carácter, pero nunca a los fuertes de espíritu convencidos con su ideal y comprometidos con su misión.
258. PUNTO DÉBIL. Por fuerte que parezca el adversario, nunca deja de tener su *“talón de Aquiles”*. En la realidad nadie es invulnerable, pero el punto débil suele estar muy bien disimulado y celosamente protegido.
259. LUCHA DURA. Para la mayor parte de seres humanos, la vida es una lucha dura y de todos los días, que exige ser valiente, perseverante y emprendedor. Esa lucha, ante todo, es un desafío para uno mismo a fin de alcanzar la plenitud espiritual y material, que solo es posible si se promueve la de todos los demás.
260. TEMPLADO COMO EL ACERO. Las inclemencias, injusticias y privaciones, forjan al ser humano tan recio como el acero templado por el fuego ardiente de la *“Fragua de Vulcano”*. La debilidad que aflora en lo fácil, es barrida cuando lo difícil llega. Donde los débiles sucumben, quienes tienen alma de guerrero batallan y triunfan.
261. COMPLEMENTACIÓN EMPRESARIAL. La seguridad de las grandes empresas no puede ni debe

sentirse amenazada por el ímpetu y energía de las medianas, las pequeñas y las microempresas. Todas las empresas se complementan armónicamente, la seguridad de las unas es la estabilidad de las otras. La seguridad de las grandes empresas no está en el número de guardianes que contrate, sino en que todos los sectores sociales tengan la legítima oportunidad de establecer su propia empresa.

262. **BÚSQUEDA INÚTIL.** Tratando de hallar una salida a la crisis nacional, se ha contratado expertos, realizado viajes, buscado libros, investigado recetas y copiado experiencias, pero a pesar de todas las vueltas al mundo, nadie ha encontrado la respuesta a la crisis ni la solución a la pobreza. Quien busca afuera lo que tiene dentro, desperdicia sus recursos y fracasa estruendosamente en su intento. La solución a nuestra crisis no está afuera, sino aquí mismo, en el espíritu emprendedor y la voluntad de trabajo de cada uno.
263. **MILAGROS Y ACTITUDES.** Nos corresponde a nosotros luchar para vencer a la corrupción. Sería muy curioso ir a la iglesia y pedir a Dios el milagro de que se lleve a los corruptos. Ese no es trabajo de la divinidad. De nosotros depende liberar a la Patria de tanto delincuente de cuello blanco, que impunemente roba el futuro de los niños. Sería absurdo pedir a Dios el milagro de que nos libere de los corruptos, mientras vamos a las urnas y votamos por los mismos corruptos de siempre.
264. **IGUALDAD PARA TODOS.** Más allá de la incuestionable igualdad espiritual de todos los seres humanos, frente a reales desigualdades sociales y económicas, es preciso luchar por la igualdad de todos: en derechos no en dolores, en justicia no en miseria, en oportunidades no en discriminaciones.
265. **“MAGNÍFICA HERENCIA”.** La Patria no es una casualidad, es la herencia dejada por nuestros mayores, pero no nos la dieron para que la abandonemos en las manos de los audaces y pícaros que la saquean y ultrajan, sino para dignificarla y hacer de ella el escenario donde cada uno encuentre su legítima oportunidad de progreso espiritual y material.
266. **INDIFERENCIA.** La indiferencia ante la injusticia nos hace cómplices de ella. La indolencia ante la crisis nos convierte en parte del problema. La apatía ante el peligro nos arrastra hacia él. La abulia atrofia el talento y la desidia degrada la imaginación.
267. **GERENCIA INNOVADORA Y COMPETITIVA.** Hemos agotado demasiadas energías en la inútil confrontación entre sector público y sector privado. Se han hecho verdaderas apologías para satanizar al Estado y culparle de todos los males. La lucha no es contra el Estado, que en última instancia somos nosotros mismos. La lucha es por superar nuestras mediocridades y volvernos imaginativos, innovadores, eficientes, eficaces y efectivos. Nuestro propósito es la competitividad, el desarrollo de nuevos procesos, estar al día en los avances de la ciencia y la tecnología. Una gerencia moderna y efectiva en todas las empresas grandes, medianas, pequeñas y microempresas será el mejor sustento del desarrollo. La lucha no es contra los otros, sino dentro de cada empresa y dentro de cada empresario para mejorar cada día.
268. **PROGRESO Y RECURSOS NATURALES.** No es la mayor o menor cantidad de recursos naturales la que determina la riqueza y el desarrollo de los pueblos. Existen países muy dotados de petróleo y minas y sin embargo su gente es muy pobre, y otros, que carecen de ellos y su gente tiene un alto nivel de bienestar. No son los bienes materiales, sino el espíritu emprendedor de los seres humanos el que impulsa el progreso mediante el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
269. **PROTAGONISTA DE LA HISTORIA.** No es posible alcanzar el progreso donde la gente no tiene un mínimo de garantías para vivir con dignidad. Si no se potencia al ser humano, no se logran resultados.

El protagonista de la historia es el ser humano, sus actos dependen de su mente, alma, voluntad y sentimientos.

270. **AUTOESTIMA Y DERECHOS.** El derecho a emprender no es una caridad, regalo, ni concesión; es el atributo intrínseco con el que nace cada ser humano que nadie puede ni debe conculcar, ignorar o restringir. El respeto a ese derecho nace de la conciencia de cada ser humano, que al darse cuenta que es un emprendedor, se empodera y asume con dignidad esa cualidad innata. Quien no tiene conciencia de lo que es, ni se respeta ni es respetado.
271. **PONER ETIQUETAS.** Existe la propensión a poner etiquetas, como si fuesen mercaderías, a las épocas, las sociedades y hasta a la gente llamándola buena o mala, justa o injusta, progresista o retrógrada, culta o inculta, fea o hermosa. Sin embargo, la realidad no se limita a lo blanco y lo negro, es una infinita gama de colores, tonos y matices. Cada ser humano tiene talentos y cualidades cuyo desarrollo no es homogéneo, unos brillan por su aptitud musical y otros por su genialidad como pintores, unos se destacan en matemáticas y otros en anatomía, unos en mercadeo y otros en mecánica, deporte o filosofía. Nadie reúne todos los talentos a la vez. Hay que aceptar a la gente y a los pueblos tal como son, reconociendo en cada uno su virtud y su defecto. Lo importante es perfeccionar lo que se es y no angustiarse o amargarse por lo que no se es.
272. **ACTORES.** ¿Actores sin escenario o escenario sin actores? Cuando los escenarios se quedan sin artistas el teatro se convierte en ruinas, cuando los artistas no tienen escenarios, improvisan tabladillos en cualquier plaza. No son las cosas sino los seres humanos los que definen los escenarios de la historia.
273. **ANTE LA ADVERSIDAD.** Cuando las circunstancias son completamente adversas y desventajosas, es preciso tener paciencia y aprender de los ejércitos que se retiraban a sus cuarteles cuando llegaba el invierno. Una retirada táctica no es derrota, sino tregua para acumular fuerzas y volver a la lucha.
274. **BELLEZA Y HONRADEZ.** Mientras cada uno posee el legítimo derecho a tener su propia idea de la belleza, por el contrario, nadie tiene derecho a tener su propia idea de la honradez. Lo que a uno le parece hermoso a otro puede parecerle feo, pero a nadie se le puede ocurrir ser honrado a su manera. Se es o no se es honrado, nadie puede ser honrado a medias, ni reservarse una escala particular para acomodarla a su caprichosa conveniencia.
275. **AUDACIA.** Los audaces tienen el coraje de atreverse a dar ese primer paso hacia lo desconocido, mientras que la mayoría se refrena. Audacia es la ventaja que nace de la iniciativa innovadora. Audacia es el impulso que se lanza a la conquista. Hay que cultivar la audacia pero con inteligencia. Se debe ser audaz, pero mantener siempre el respeto a los principios y valores. Hay que ser audaz, pero no atropellar la justicia, ni el derecho de los demás.
276. **AUDACIA Y RAZÓN.** Audacia sin razón ni límite, es temeridad. La audacia es una cualidad de extraordinario valor cuando tiene sustento en la razón, pero la audacia por la audacia es una disparatada aventura, que se sabe como empieza pero difícilmente como termina.
277. **TEMERIDAD.** Audacia sin inteligencia ni moral, es impulso temerario de arrebatos incontrolados, expuesto a todo riesgo, como el “salto al vacío” de espectacular inicio y trágico final.
278. **AUDACIA Y EMPRENDIMIENTO.** Todo emprendimiento tiene una dosis de audacia. Todo pionero es audaz, asume retos y corre riesgos calculados, pero su audacia no es sinónimo de locura desatada, ni chifladura delirante. La audacia del emprendedor tiene sensatez, cordura y madurez, y nada tiene que

ver con la obsesiva pasión del apostador compulsivo que se desboca ofuscado en la febril incertidumbre de las ciegas emociones.

279. **IMAGINACIÓN.** Cuando el pensamiento rebasa el umbral de la razón, deja de ser imaginación para convertirse en fantasía. Cuando el pensamiento pierde sustento en la realidad posible, se aturde en la nebulosa del ensueño delirante. Cuando la mente pierde el horizonte de la imaginación brillante, no tarda en extraviarse desorientada en los fantasmagóricos laberintos de la angustiosa pesadilla.
280. **UTOPIÍA.** La utopía es el sueño de la aspiración idealizada, que no se resigna ante la injusticia establecida ni se acomoda junto absurdo instaurado. En la utopía se proyecta la contemplación del visionario inspirado, que místicamente comparte su esperanza inagotable con su infinito afán por la libertad anhelada. Utopía no es alucinación enloquecida ni desvarío arrebatado, es sueño esperanzador que al ser humano inspira y eleva, mientras ilumina la espiritualidad buscada.
281. **PREGUNTA CORRECTA.** Para obtener la respuesta correcta debe hacerse la pregunta correcta. La íntima relación existente entre pregunta y respuesta compromete a la inteligencia a diferenciar entre el adefesio de la ocurrencia absurda y la interrogante que exige a la razón investigar lo desconocido, con la más rigurosa meticulosidad para descubrir lo que está oculto y descifrar los enigmáticos misterios de lo aun inexplorado. Hay que esforzarse por imaginar y elaborar la pregunta correcta, que sin dejar de ser difícil, no puede caer en la disparatada extravagancia de la locura desatada, ni en la chifladura perturbada de la tontería desquiciada.
282. **LEALTAD Y COMPLICIDAD.** Lealtad es fidelidad y consecuencia que se pone a prueba cuando las dificultades llegan y las dudas perturban. Lealtad es la manifestación genuina y noble del alma buena, que no condiciona ni calcula, no presiona ni amenaza. La lealtad se fundamenta en principios, valores y virtudes. Ser leal, es ser solidario y consecuente hasta el extremo de asumir riesgos por la causa que le inspira. Complicidad, en cambio, es encubrimiento del delito y coautoría en el crimen consumado. Complicidad es postura negociada de conveniencia calculada, es silencio adquirido con moneda ensangrentada. No debemos olvidar que lealtad es entre amigos, lo que complicidad entre canallas.
283. **ADVERSIDAD Y TEMOR.** Si nos liberamos de nuestros temores, la adversidad no es invencible. Si nos liberamos de nuestros complejos, dejamos de sentirnos inferiores para empezar a vernos como iguales. La magnitud de la adversidad genera nuestros desalientos, ella parece fuerte porque nosotros nos creemos débiles. El verdadero enemigo está agazapado tras nuestro temor remordido y en nuestro complejo escondido.
284. **DIGNIDAD, CONCIENCIA Y LIBERTAD.** Lo primero que debe conquistar el ser humano es su dignidad, esto es, la conciencia de su ser que es integridad espiritual y material. Vivir a plenitud, es sentir en cada instante esa integridad, que se manifiesta simultáneamente en lo corporal, lo energético, lo emocional, lo racional, lo intuitivo y lo espiritual. En su vivencia integral el ser humano es libre, y la conciencia de libertad es dignidad.
285. **DEBILIDAD Y DEPENDENCIA.** La debilidad conduce a la dependencia. El afán de llenar las carencias o vacíos, puede inducir al ser humano a buscar apoyos, soportes y respaldos que le ayuden a sostenerse y caminar; por esa senda, poco a poco se generan dependencias que luego le someten y condicionan. No hay cadenas más duras que las de la dependencia que uno mismo se forja por mirarse apocado, inferior, débil y disminuido.
286. **LO INESPERADO.** La falta de información hace del factor sorpresa una pieza clave del poder. Quien

ignora queda expuesto ante lo inesperado. La lucha por la información siempre es un objetivo pendiente del ser humano, en su incesante afán por abrirse paso en el sendero de la libertad y el progreso.

287. ESCUCCHAR A LOS MAYORES. Si se estudia atentamente la historia, las experiencias no se olvidan, los consejos no se borran, las palabras no se pierden, porque todo está presente en cada instante y la lección de los mayores es una luz para desbrozar el camino del futuro. Tener presente la lección del pasado es aprender de la experiencia ancestral, es contar permanentemente con el maestro, el consejero y el guía, para evitar la repetición de los errores.
288. ALARDES. Una de las peores debilidades del ser humano es la vanidad expresada en el alarde, la prepotencia y el desproporcionado afán por presumir con apariencias. Si alguien hace alarde de una fuerza que no tiene, es muy posible que sin querer propicie una mayor preparación del adversario, con lo cual habrá logrado exactamente lo que menos quería: un enemigo fuerte y dispuesto a derrotarle.
289. APARIENCIAS. El ser humano inteligente no vive de apariencias, sino de realidades. El ser humano superior es sencillo y tranquilo. Así un líder consigue que los demás apoyen la causa, se unan a ella y den su capacidad y fuerza para alcanzar la meta.
290. COMPASIÓN. En lugar de súplicas, lamentos o quejas lastimeras, los pueblos deben levantarse con honor y dignidad para castigar a la corrupción que los degrada y a la tiranía que los oprime. Un pueblo emprendedor no busca compasión sino oportunidades. El pueblo es la fuerza de la historia, pero cuando cae en el servilismo o la resignación y se deja someter por los aventureros, desciende al envilecimiento.
291. POSIBILIDAD DEL ERROR. Tanto el error como el acierto son consustanciales al ser humano. La pretensión de eliminar el error también elimina la posibilidad del acierto, porque la probabilidad del uno implica la existencia del otro. El propósito es evitar cometer errores, sabiendo que su factibilidad siempre está latente. El ser humano se mueve entre las dos probabilidades. El mayor esfuerzo para evitar el error, está en procurar evitar la oportunidad de cometerlo.
292. SORPRENDER. Es necesario distinguir las dos acepciones del verbo “sorprender” que suelen inducir a confusión. De una parte significa “*tomar desprevenido*” y de otra “*engañar a alguien aprovechando su buena fe*”. Los timadores cultivan sus artimañas para hurtar y despojar con engaños y falsas expectativas a sus víctimas que llegan a caer en la trampa creyendo ser ganadores. La otra acepción se refiere al factor sorpresa, que es la iniciativa visionaria nacida de la intuición y la inteligencia capaz de concebir ingeniosamente lo inesperado; surge como un destello luminoso, para avanzar por el sendero del progreso. Este factor sorpresa de contenido positivo, es completamente distinto de la picardía que los marrulleros utilizan para perjudicar a los desprevenidos.
293. MEDIDA DEL DESAFÍO. Siempre ha estado latente la inquietud sobre la dimensión del desafío. Lo que para unos es mucho para otros es poco, lo que para unos es meta final para otros recién es el principio, lo que para unos es muy complicado para otros resulta fácil. En el plano personal establecer una sola medida para todos los seres humanos resulta imposible, porque cada uno tiene sus particulares atributos, pero en cuanto individuos de la especie humana, cuya integridad espiritual y material es igual, la autorrealización plena de cada uno siempre es una posibilidad latente y no una frontera limitante.
294. CRISIS. Si no hubiera crisis no habría oportunidades. No tiene sentido quejarse cuando la crisis llega, lo importante es saber que ella trae consigo la oportunidad para superarla, lo que debe hacerse es descubrirla.

295. DE TANTO VER NO VEMOS. Siempre hay una nueva forma de ver lo que siempre hemos visto. La costumbre o la proximidad suele reducir nuestra visión a una sola forma de ver lo que tenemos al frente. De tanto ver algo, suele suceder que dejamos de verlo, al extremo de que su presencia queda relegada; paradójicamente nos damos cuenta de su existencia cuando ha desaparecido y percibimos un vacío. Cuando por tener algo tan cerca pasa inadvertido formando parte de la rutina cotidiana, su presencia se vuelve una costumbre y ya no llama la atención, es posible que nuestros ojos se vuelvan ciegos y no noten su existencia, entonces sin darnos cuenta caemos en una terrible injusticia porque no solo dejamos de mirarlo sino de valorarlo y apreciarlo.
296. TALENTO. Tener talento no es todo, es indispensable cultivarlo, desarrollarlo y potenciarlo mediante el estudio exigente y el entrenamiento constante.
297. EVALUAR. No basta con saber hacer y hacerlo bien, es preciso desarrollar un método para poder replicar el proceso una y otra vez con alta eficiencia y total eficacia, pero para eso es necesario establecer un plan operativo, un sistema de control y evaluación permanente, y lo que es más importante, un método para innovar el proceso a fin de asumir nuevos desafíos a partir de los resultados logrados.
298. MUNDO. El mundo es mucho más que el entorno en el que vivimos, no se acaba en la comarca en que se nace o se vive. El emprendedor necesita ver la amplitud del mundo para darse cuenta que no solo hay una, sino muchas formas de resolver los problemas. Conocer la amplitud del mundo es una invitación a investigar lo que en existe en él y aprender de lo que ocurre en otras latitudes.
299. URGENCIA. Cuando la urgencia apremia, la capacidad de improvisar es un mérito. Pero en condiciones normales, lo mejor es planificar y actuar conforme lo programado, sin dejar de prever las contingencias que pueden sobrevenir.
300. VIAJEROS. Decía mi hermano mayor: *“Quienes viajan por placer admiran los paisajes y se llaman turistas, quienes viajan por su religión cumplen con su fe y se llaman peregrinos, quienes lo hacen para radicarse en otro sitio identifican nuevas alternativas y se llaman inmigrantes, los que viajan por negocios y buscan oportunidades se llaman empresarios”*. Cada viajero tiene su motivo y cada motivo su razón, lo importante es hacer del viaje una escuela de aprendizaje y de lo visto un estímulo para la imaginación.
301. JOVEN. Ser joven no es mérito sino edad. Nadie hace esfuerzo para llegar a ser joven. El mérito está en lo que se hace cuando es joven.
302. CAMBIA EL MUNDO. Si el mundo cambia todos los días, todos los días debemos a cambiar con él. Toda resistencia al cambio es batalla perdida. Toda iniciativa para encabezar el cambio es liderazgo visionario.
303. RELACIONES. Nada está aislado en el mundo, pero no siempre sus relaciones vinculantes son evidentes. Es preciso investigar para conocerlas y poder moverse entre ellas sin tropiezo.
304. IDEAS Y PODER. El poder de las ideas es extraordinario, hay ideas que inspiran y otras que oprimen, unas movilizadoras y otras paralizantes, unas que iluminan y otras que agobian. Ese infinito poder de las ideas exige el más riguroso cuidado de parte del ser humano. Son demasiado poderosas como para aventurarse a jugar con ellas.
305. DUDA. La duda como un instrumento de la investigación científica es el más eficaz medio para estimu-

lar la búsqueda de la verdad, pero la duda por la duda convertida en un fin en sí misma como arma letal contra la fe, es la más perniciosa herramienta de la destrucción social.

306. **AUTORIDAD MORAL.** Lo legítimamente ganado otorga la autoridad moral que permite levantar la mirada, elevar la autoestima y fortalecer la dignidad del ser humano.
307. **FRUSTRACIÓN.** Todo triunfo sin principios naufraga en el mar de la frustración y se pierde en la penumbra de la mediocridad. Solo el triunfo legítimo, que nace del duro esfuerzo y trabajo perseverante, es la fuente de la autoridad moral.
308. **LECTURA.** La lectura de un libro tiene el mágico poder de traer al presente a su autor, sin importar el tiempo, el lugar ni la condición en que vivió. Nadie podría resucitar a Aristóteles, pero al leer sus libros, se le vuelve a la vida, tan sabio y lúcido como fue, para explicarnos con paciencia su brillante pensamiento.
309. **REFERENTE.** Del mismo modo que la brújula permite al viajero orientarse en referencia al norte magnético, cada pensamiento y cada acción solo puede evaluarse si tienen un referente que permita reconocer su sentido. Sin referente el ser humano se pierde en el laberinto del relativismo, que confunde lo cierto con lo falso, lo bueno con lo malo, lo positivo con lo negativo, lo justo con lo injusto. Aventurarse hacia el futuro sin un claro referente es precipitarse al vacío de la angustia existencial.
310. **LEER Y SABER.** Desde que el ser humano inventó la escritura, los pensamientos y las experiencias se comparten más allá del tiempo y del espacio que separan al escritor de su lector. Quien lee no solo conoce lo que el escritor dijo en su momento, sino que despierta su propio talento para mirar con amplitud la vida y avanzar con optimismo hacia el futuro. Con certeza se dice: *“tanto lees, tanto sabes”*.
311. **VIDA Y SUPERVIVENCIA.** Vida es supervivencia y desarrollo. Cada ser vivo nace y existe dotado de una poderosa energía biológica que le impulsa instintivamente a luchar por su reproducción y desarrollo en las condiciones concretas en las que vive. El ser humano específicamente, además de esa energía biológica tiene la fuerza espiritual que lo eleva hacia lo sublime y trascendente.
312. **DIFERENCIA Y TALENTO.** Frente a lo existente, el emprendedor marca la diferencia que lo individualiza y distingue. El emprendedor despliega su talento creativo, que es único, y así crea su propio estilo que es auténtico y lo particulariza.
313. **“ENFOQUE EN SOLUCIONES”.** El emprendedor no gasta tiempo ni distrae energías en quejas o lamentos, *“su atención la enfoca en buscar soluciones oportunas y efectivas”* para superar los obstáculos y emprender nuevos proyectos.
314. **PRETEXTOS.** Más energía se gasta en inventar pretextos, forjar disculpas y descubrir *“peros”*, que en emprender desafíos y cumplir tareas. Es muy fácil encontrar argumentos para justificar lo que no se hizo. Un millón de *“peros”*, no hacen una acción positiva.
315. **MÉRITO AJENO.** Nobleza es reconocer el mérito ajeno. El emprendedor nunca se atribuye méritos de los demás, ni los oculta para medrar de ellos, tampoco los subestima para sobredimensionar los propios.
316. **GRATITUD.** Mientras la gratitud es uno de los más preciados valores del ser humano, la ingratitud es una de sus peores lacras. Tan admirable es la gratitud como despreciable la ingratitud.

317. **DEMOCRACIA Y CONSENSO.** La toma de decisiones es uno de los aspectos determinantes en la vida de las sociedades. La democracia enseña que las mayorías tienen el derecho a decidir y las minorías la obligación de someterse a las decisiones tomadas, sin embargo, no son pocas las ocasiones que eso fractura a las colectividades entre vencedores y vencidos. Las decisiones sólidas son las que nacen del consenso logrado a partir de la persuasión y el convencimiento. Más importante que triunfar por mayoría, es forjar acuerdos transparentes asumidos por consenso.
318. **SILENCIO.** El silencio es una cualidad que permite escuchar, reflexionar y meditar. Quien habla mucho no se da la oportunidad de oír y aprender de las experiencias y pensamientos de los demás.
319. **INEXORABLE FUTURO.** Del mismo modo que el planeta no deja de girar y el río no deja de correr, la vida se mueve y cambia sin cesar. Nadie puede detener el curso del tiempo, y no tiene sentido aferrarse al presente ni al pasado. El futuro inexorablemente viene. No podemos evitar su llegada, pero sí podemos prepararnos para desplegar nuestra iniciativa y creatividad mientras el tiempo fluye y las cosas cambian.
320. **EXAGERACIONES.** Cuando algo se exagera, cambia su significado conocido y adquiere uno nuevo. Es como si se transformara la identidad o descubriera la que estaba escondida. Un error, por descuido o accidente, cualquiera lo comete, pero quien frecuentemente lo repite, se convierte en inepto o negligente. Igual sucede con el acierto, una vez puede ser suerte o simple coincidencia, pero si a menudo se reitera, el emprendedor que lo consigue se vuelve “exitoso”, mientras que el desacierto, rotundo o continuado, lo convierte en “fracasado”. A medida que el pequeño arroyo aumenta su caudal, deja de ser arroyo y empieza a ser un río. Cuando el viento se torna intenso se llama tormenta y si su fuerza se incrementa aun más, se convierte en huracán. Un acto de valor llevado al sacrificio se convierte en heroísmo. El espíritu emprendedor no teme las exageraciones cuando en ellas vibra la energía positiva.
321. **LOS “PEROS” DEL PESIMISTA.** El pesimista se especializa en “encontrar el pero a todo”; nada le parece bien, se solaza cuando se autoatribuye encarnar el lado oscuro de aquellas pitonisas del “*Oráculo de Delfos*”, míticas anunciadoras de tragedias y desastres. Le encanta llamarse “*abogado del diablo*”. Busca razones e inventa argumentos para contagiar su derrotismo, porque le hiere el éxito ajeno y le espanta la energía creativa.
322. **APTITUD.** Si algo existe es por que es apto para cumplir una función y eso implica interactuar con lo demás. Si algo deja de ser apto y funcional, deja de existir. La historia de la naturaleza prueba que solo los aptos sobreviven y se desarrollan. Quien por dejadez, cansancio o capricho pasa al plano de lo prescindible, renuncia a su espacio en la vida. Cuando voluntariamente entra en la categoría de lo prescindible, más temprano que tarde, los demás prescindirán de él. Debemos esforzarnos en cada instante y lugar por ser útiles y necesarios, nuestra importancia está en servir a los demás, para juntos alcanzar la autorrealización integral.
323. **CAUSA JUSTA.** Cuando la vida gira en torno a una causa justa, tiene sentido; todo lo que se haga por una causa noble tiene proyección y trascendencia. Sin esa causa justa, la vida es mera existencia que transcurre sin motivo ni significado.
324. **TRASCENDENTE.** Quien cree en lo trascendente se eleva sobre lo ordinario, quien se limita a lo transitorio condena su vida a lo contingente.
325. **ESCAPISTAS.** No hay que preguntar: ¿Quién puede hacer esto?, sino decir: Esto puedo hacer yo. Los escapistas que eluden trabajos, evaden tareas y esquivan responsabilidades son como las piedras falsas

que resquebrajan los cimientos. Al escapista hay que identificarle temprano y apartarle para que no falsee el piso ni contamine el ambiente.

326. **INDIGNARSE.** Hay que tener la sensibilidad suficiente para dolerse del dolor ajeno, indignarse ante la injusticia y reaccionar ante el atropello. La indolencia y la apatía son sinónimo de muerte. La capacidad de indignación marca la diferencia entre el valor y la cobardía.
327. **RESPONSABILIDAD.** Responsabilidad es el lazo que existe entre la causa y su efecto. Es preciso asumir con dignidad las consecuencias de lo que se hace y también de lo que no se hace, recordando que tarde o temprano solo se cosecha lo sembrado.
328. **BUENO Y JUSTO.** Hay que ser bueno, sin dejar de ser justo, hay que ser justo sin dejar de ser humano. Es imprescindible buscar el progreso personal sin dejar de construir el bienestar social. Es necesario luchar por el triunfo colectivo porque dentro de él está el individual. El egoísta que perjudica a los demás, termina siendo el más perjudicado.
329. **SEVERIDAD.** El término severo suele asociarse tanto con la idea de cruel, despiadado, áspero, riguroso e inflexible. Sin embargo hay que diferenciar los conceptos para no equivocarse con ellos. Severidad es verticalidad no perversidad, es rigor no maldad, es rectitud no crueldad. El emprendedor debe ser severo consigo mismo y con los demás para cultivar la disciplina, el cumplimiento, la seriedad y el servicio de calidad. Lo blandengue degenera en caos, mediocridad e ineficacia.
330. **UNIDAD Y CONFLICTO.** Cuando las diferencias son más y las coincidencias son menos, hay que luchar por cambiar esa relación trabajando pacientemente en lo que nos une para superar lo que nos separa. Poco a poco, con buen ánimo y franca voluntad se forja la comunión, que no es sino la “*común – unión*” de quienes no se dejan atrapar en las enredaderas de la conflictividad inútil.
331. **ENEMIGOS ENCUBIERTOS.** Así como hay enemigos que atacan de frente hay otros que lo hacen en silencio y a escondidas. Estos últimos son los más peligrosos, porque suelen disimular sus intenciones y hasta pasar como amigos encubriendo sus perversas intenciones con sutiles alabanzas y adulos lisonjeros, mientras astuta y sagazmente vierten su veneno. Empiezan sembrando cizaña y difundiendo dudas, promueven rumores, sátiras y diatribas, forjan argumentos falsos con apariencia de verdad. Auspician rencillas, enfrentamientos y división interna.
332. **NO Y SI.** En la vida nunca ha existido un “NO” definitivo, siempre hay oportunidad para luchar hasta convertirlo en un “SI” posible.
333. **REMEDIO PARA EL ALMA.** El optimismo es el remedio para el alma que cura la tristeza y fortalece el corazón, el optimismo es la fuente de energía que a través de los tiempos ha llevado a los seres humanos a vencer las más terribles catástrofes. El optimista contagia alegría, convicción y entusiasmo, para ver en la luz del nuevo día la esperanza del cambio, la oportunidad del progreso, la posibilidad del crecimiento.
334. **DERECHO A EQUIVOCARSE.** Así como hay derecho a equivocarse, también existe la obligación de rectificar el desacierto, asumiendo con franqueza la responsabilidad por el error, así como la acción correctiva para avanzar sin desaliento.
335. **INSULTO.** El derecho a discrepar no es licencia para insultar. El insulto no refleja lo que es el insultado, sino la condición moral del insultador. Ciertamente el insulto puede ser una arma, pero nunca llega a

ser un argumento.

336. CABALLO DE TROYA. Después de la historia del Caballo de Troya, fue muy popular decir: “*Desconfío de los griegos, hasta cuando me dan regalos*”. Todo adulo es falso, toda lisonja esconde una mentira. La vanidad convierte al ser humano en débil juguete de los esbirros de oficio, que hacen de la alabanza el fascinante encanto donde caen atrapados los insulsos. Muy pocas son las donaciones ciertamente gratuitas nacidas del amor sincero y el desprendimiento sano, la mayor parte tienen un altísimo precio que encadena y condiciona a quien recibe.
337. MURALLAS. Del mismo modo que “*las murallas se caen cuando las piedras se aflojan*” y los grandes imperios se desintegran cuando su moral se quebranta, la empresa que descuida sus principios y valores corre el riesgo de extinguirse.
338. ESPERANZA Y FE. No debemos dejarnos robar la esperanza ni usurpar la fe, porque si las perdemos, nos derrumbamos.
339. DESGRACIA AJENA. Aprovecharse de la desgracia ajena es ser un miserable. Abusar del caído es ruín, ensañarse con el vencido es cobardía, sacar ventajas del infortunio de otros es vileza. Si la extorsión y el chantaje son repugnantes, cuando se las ejerce sobre los débiles son aberrantes.
340. INDICADORES. El emprendedor nunca deja de evaluar su trabajo, y para hacerlo bien, sabe que cada actividad y su resultado solo pueden ser adecuadamente apreciados a través de indicadores apropiados que examinan proceso y resultado. Tan importante es hacer, como tener el indicador específico para evaluar lo realizado.
341. “CORTAR POR LO SANO”. Cuando la perversidad ha tomado cuerpo en algún miembro del equipo y a pesar de todos los esfuerzos se niega a rectificar, no hay tiempo que perder para cortar por lo sano, “*una fruta podrida, pudre a las demás*”. No importa cuanto haya avanzado la gangrena, siempre es “*preferible perder un brazo, una pierna y hasta un ojo, a permitir que la infección termine con todo el cuerpo*”. Hay quienes se tornan débiles a la hora de tomar esa medida, porque en su interior extrañamente surge la sensación de hacer un mal, sin embargo, quien causa el verdadero daño no es él, sino quien afecta al equipo, quien abandona sus principios, quien quebranta sus normas, quien conspira contra sus objetivos y su integridad.
342. ENTUSIASMO E INSTRUMENTOS. Para el emprendedor el entusiasmo no es suficiente, debe apoyarse en los instrumentos apropiados para alcanzar sus objetivos: plan de negocios, presupuesto, contabilidad, información, indicadores de desempeño, control de calidad, tendencias del mercado, nuevas tecnologías, publicidad, ferias, competencia, resultados.
343. COMPRADOR. Para competir con ventaja en el mercado, no solo hay que hacer bien lo que se sabe hacer, sino hacer lo que al comprador le gusta, necesita y prefiere. Poco importa que algo aparezca bonito ante los ojos de quien lo hace, lo que define la venta es la preferencia y la selección del comprador. Por eso, el emprendedor siempre debe estar al día en las tendencias del mercado y en los avances tecnológicos.
344. INICIAR UNA EMPRESA. Para iniciar una empresa grande, mediana, pequeña o micro, es preciso tener presente estos cinco aspectos: 1. SENSIBILIZACIÓN: Despertar el espíritu emprendedor que late en el interior de cada ser humano; identificar oportunidades y recursos; reconocer las propias capacidades, talentos y destrezas; y, desarrollar su liderazgo. 2. FORMACIÓN: Conocer y manejar los instru-

mentos básicos de una empresa: herramientas de diagnóstico, visión estratégica, plan de negocios; presupuesto; entorno jurídico; estudio de mercado; fuentes de financiamiento; control de calidad; indicadores de gestión, proceso y resultados; informes; contabilidad; reportes de ingresos, egresos, pérdidas y ganancias, punto de equilibrio, rentabilidad; capacitación permanente, manejo de procesos, mecanismos de acceso al mercado, la importancia del posicionamiento y la marca, competitividad, sentido de oportunidad, etc. 3. DEFINIR UN PROYECTO: De un amplio banco de proyectos, identificar y escoger el más oportuno y viable en la circunstancia presente y que además, sea compatible con su talento. Capacitación técnica productiva, para realizar y desarrollar con calidad el proyecto elegido. 4. PROYECTO PILOTO: No es prudente lanzarse con todo a la primera, es preciso hacer un ensayo inicial que comprometa recursos limitados y un nivel de riesgo manejable. 5. DESARROLLO DEL PROYECTO: En esta fase, el emprendedor empeña todo su optimismo, energía y voluntad, con la decisión de perseverar hasta triunfar.

345. INNOVACIÓN. El emprendedor siempre estimula el espíritu innovador, no importa de quien provenga. La innovación es una fuerza incontenible que rompe esquemas, supera rutinas, desafía creencias, abre horizontes, genera nuevas oportunidades, revitaliza proyectos, dinamiza procesos. Es preciso apoyar toda innovación. Oponerse a la innovación es tan inútil como pretender detener la marcha del tiempo o paralizar el curso de la historia. Del mismo modo que es inevitable que el tiempo y las circunstancias cambien, es imprescindible innovar e innovarse y apoyar con decisión la originalidad de las innovaciones.
346. MEDIR LA FELICIDAD. Cuando todo se mira a través del dinero, se llega a pensar que todo lo que existe es una cosa susceptible de medirse o pesarse, y hasta se ha llegado a decir: *“lo que no se puede medir, no existe”*, sin embargo, no hay balanza que pese la felicidad, ni metro que mida la lealtad, ni báscula que calcule la dimensión del sentimiento y la emoción, y es innegable que la felicidad, la lealtad, el sentimiento y la emoción existen.
347. CAMBIAR LA SOCIEDAD. Si cambiamos nuestro entorno, contribuimos eficazmente a cambiar la sociedad, pero para cambiar el entorno, primero debemos cambiar nuestro interior.
348. USO DE LOS INGRESOS. El fruto del trabajo del emprendedor, no se mide exclusivamente por la cantidad de ingresos económicos que genere, sino su uso y destino.
349. SUPERVIVENCIA. La biología enseña que desde la célula más pequeña hasta el organismo más complejo, luchan incesantemente por su conservación, alimento y reproducción. Los aptos sobreviven, los que no lo son, desaparecen. El emprendedor lucha consigo mismo para potenciarse y desplegar su iniciativa en cada oportunidad para desarrollarse a plenitud.
350. AUTOSOSTENIBILIDAD. La visión inmediatista o de corto plazo oculta al ser humano la perspectiva del futuro, condenándole a vivir atrapado en la urgencia del *“día a día”*. Autosostenibilidad significa no solo vivir ahora, sino además, garantizar la supervivencia de la especie en el futuro. La autosostenibilidad es la verdadera prueba de aptitud de los seres vivos. Sin la visión de largo plazo la vida pierde sentido.
351. IDEAS INMOVILIZADORAS. Existen ideas inmovilizadoras que generan dependencia y bloquean la investigación. *“¿Para qué tratas de inventar lo que ya está inventado? ... Confórmate con adoptar y adaptarte ... No pierdas tiempo pensando, límitate a utilizar lo producido ...”* Así hablan quienes pretenden reservarse en exclusiva el monopolio de la investigación científica y la innovación tecnológica. La dependencia mental es la más perniciosa de todas. Todo emprendedor tiene legítimo derecho a in-

vestigar y desarrollar el conocimiento para aportar nuevos descubrimientos e inventos.

352. IDEAS CORRECTAS. Hay ideas dominantes e ideas subalternas, hay ideas principales e ideas secundarias. Las acertadas, aunque inicialmente parezcan incipientes e insignificantes, más temprano que tarde, son reconocidas y respetadas.
353. DESPERTAR AL EMPRENDEDOR. Hay que despertar, activar y estimular al emprendedor, en lugar de pretender convertirlo en un burócrata.
354. NO SE PUEDE. El “*no se puede*” es la idea inmovilizadora más perversa, intrigante, insidiosa y perturbadora. El emprendedor debe tenerla presente, no para repetirla, sino para saber que nunca debe enredarse con ella.
355. GUERRERO Y ARMAS. En la guerra se conoce al soldado. Si es un auténtico guerrero, patriota y valiente, luchará por su causa sin importar la apariencia ni el poder enemigo, en cambio si es un cobarde y se deja dominar por el miedo, aunque tenga las mejores armas será derrotado, porque la victoria, más que las armas nace del coraje del guerrero.
356. MENTE Y CORAZÓN. La obsesión, el resentimiento y el fanatismo ennegrecen al ser humano y fácilmente le inducen a errores. Ciertamente que la ausencia de emoción, fuerza y energía detiene el combate, pero la falta del razonamiento sereno y claro, anarquiza y entorpece la acción. Para triunfar en la lucha es indispensable combinar la razón y el sentimiento, cada cual con su mejor atributo, la objetividad que da sustento y la pasión que mantiene vivo el fuego del coraje.
357. RISA. La risa es la expresión más positiva del ser humano, muy fácil de producirla y “*no cuesta nada*”, pero sobre todo, es la ventana a través de la cual fluye en doble vía, para dentro y para fuera, el optimismo y la felicidad, con un sutil poder contagioso enciende el buen humor de quien la da y de quien la recibe.
358. DESESPERACIÓN. Cuando la neblina envuelve a la montaña, no solo se pierde de vista el paisaje y el sendero, sino sobre todo, la orientación. La desesperación es como la neblina que ennegrece, confunde y perturba la razón, induce a criterios errados y decisiones equivocadas. Aun en medio del desconcierto, la angustia, el caos, el dolor, la oscuridad y la tragedia, es preciso tomarse un minuto, mirar el entorno, reflexionar y reencontrar el “norte”, para poder ubicarse y hallar el camino.
359. PEDIR. Cuando pedimos algo, es porque creemos que no lo tenemos. Sin embargo, muchas veces solo falta abrir los ojos para darnos cuenta que eso que pedimos, en verdad siempre lo tuvimos pero nunca lo valoramos.
360. INSTANTE. Pasado, presente y futuro se condensan instantánea y simultáneamente en cada momento. Se puede restar importancia al pasado y se puede menospreciar al futuro, pero es imposible eliminarlos, porque todo cuanto existe es efecto de una causa, y al mismo tiempo, causa de un efecto. Cada uno somos aquella parte en la que vibra el todo. Venimos de nuestros ancestros y continuamos en nuestros descendientes. Lo que recibimos es el legado de quienes nos antecedieron, lo que dejamos queda en manos de quienes nos suceden.
361. MENTALIDAD. En el modo en que miramos al mundo se refleja nuestra mentalidad. El que odia, todo lo ve como un conflicto; el que ama en todo encuentra la posibilidad de armonizar. La mentalidad se refleja no solo en el modo de pensar y expresar, sino de observar, conocer, analizar y comprender. En es-

to difiere la mente negativa de la positiva.

362. **ESPIRITUALIDAD.** A medida que el ser humano profundiza su espiritualidad, valora las cosas de distinto modo. Mucho de lo que antes parecía importante luego se considera intrascendente, cosas que antes carecían de sentido ahora se las encuentra razonables. La diferencia no está en el tiempo transcurrido, sino en el significado encontrado.
363. **COMUNICACIÓN.** La comunicación es consustancial a la especie humana, sin ella el aislamiento habría frustrado el desarrollo, con ella se entienden razones, se suman criterios, se coordinan acciones, se organiza y trabaja en equipo. Debilitar, interrumpir o romper la comunicación, es renunciar al más importante recurso de la sociabilidad humana. Sin la comunicación abierta y directa, sobrevienen los supuestos y las más antojadizas interpretaciones, que generalmente tergiversan intenciones y adulteran los sucesos.
364. **LO DESEABLE Y LO POSIBLE.** “*Lo deseable no siempre es lo posible*”, pero dentro de lo razonable, es un activo motivante que impulsa al ser humano hacia la conquista de su meta.
365. **JUVENTUD Y DESAFÍO.** Juventud es sinónimo de desafío y creatividad, es visión inspiradora de futuro y valiente acción constructiva del presente, es impulso irrefrenable y lucha imbatible por la libertad y la justicia. La juventud posee todos sus atributos, precisamente porque ella es un torrente de energía y talento innovador que cuestiona lo caduco y rebasa lo agotado.
366. **JUVENTUD Y RESPONSABILIDAD.** Cada pueblo que ha figurado en el escenario de la historia, ha llegado a ser lo que su juventud ha sido capaz de desarrollar, ni más ni menos; de ahí que la juventud al tiempo que es una condición privilegiada en lo biológico y en lo espiritual, conlleva una seria responsabilidad, porque en ella radica el destino de su pueblo.
367. **JUVENTUD REBELDE.** Si un pueblo sucumbe ante la corrupción es porque su juventud se ha vuelto cómplice y no se rebela, si un pueblo se hunde en el atraso, es porque su juventud es floja y no se atreve a desarrollar la ciencia y la tecnología.
368. **DE FRENTE AL FUTURO.** Mirar de frente al futuro es asumir al presente como tarea. Pasar de la fantasía a la imaginación y de ésta a la acción, es tener el coraje de abandonar lo superfluo y comprometerse con lo trascendente.
369. **JUVENTUD EMPRENDEDORA.** No hay tiempo que perder. La juventud emprendedora tiene que hacer de la vida estudiantil una batalla consigo misma para dominar el conocimiento. Si se anhela triunfar, hay que hacer de cada instante, el tiempo propicio para cultivar el alma, templar la voluntad y convertirse en los nuevos guerreros del espíritu, capaces de construir la nueva sociedad, fundamentada en sólidos principios y caracterizada por un alto nivel científico y tecnológico que garanticen calidad de vida en democracia.
370. **ESPACIO DE REFLEXIÓN.** Es indispensable abrir un amplio y profundo espacio de reflexión para abrir el pensamiento y la comprensión. No podemos seguir caminando cabizbajos, con los ojos cerrados y el pensamiento distraído, sin objetivos claros, carentes de una fuente inspiradora que nos eleve e impulse.
371. **PERDIDOS.** No debemos continuar perdidos en un mar de confusiones generadas por la materialidad desbordada, que fascina y atrapa con el brillo de las bambalinas, haciendo creer que el dinero es todo,

sin darse cuenta que lo material es efímero, las riquezas, por grandes que parezcan, no son eternas, ellas van y vienen, despiertan envidia, codicia y avaricia, carcome corazones y enloquece pasiones.

372. INTEGRIDAD. La juventud tiene que rescatar para sí la dimensión integral del ser humano, esa condición trascendente que funde lo espiritual y lo material en su auténtica y singular naturaleza, para dar sentido a la vida y significado a la acción.
373. TRABAJO INTEGRAL. De poco sirve el crecimiento económico o las obras materiales, si al mismo tiempo no se robustece las vivencias culturales, los valores morales, los principios espirituales. Quienes han pretendido concentrar su atención sólo en lo material y en lo económico, han dejado abiertas las puertas a la corrupción y la delincuencia.
374. TRADICIONES. Para redimir a la Patria cada comunidad debe recuperar sus tradiciones, su cultura, su historia, no solo para que cada uno se encuentre consigo mismo, sino para reconocer el mérito de nuestros mayores que lucharon en condiciones muy duras y nos enseñaron que la honradez y la dignidad son las cualidades que ennoblecen al ser humano.
375. CULTURA E IDENTIDAD. Medios de comunicación, profesores, jóvenes, autoridades, comunidades, padres y madres de familia, deben sumar esfuerzos para cultivar con abnegación nuestra identidad y lograr que cada niño se sienta orgulloso de su cultura. Sólo así crecerá la Patria, sintiéndose segura de sí misma y abierta al respeto y convivencia con los demás pueblos del mundo.
376. IDENTIDAD. Ningún pueblo es superior a otro, todas las culturas son respetables por igual. Es indispensable respetar la autenticidad de cada pueblo. Las imitaciones desnaturalizan la genuina identidad cultural.
377. TRAGEDIA. Cuando la crisis o la tragedia sacude a las naciones, la colectividad suele contaminarse de pesimismo, desconfianza y frustración. Esto genera efectos terribles para la vida de los pueblos, porque si a los problemas agregamos el ánimo negativo, todo se complica y cualquier evento se convierte en amenaza.
378. PROBLEMAS O SITUACIONES. Crisis, dificultades y obstáculos son parte de la vida de personas, familias, comunidades y Estados. Cuando a todas estas circunstancias las miramos como “*problemas*”, nos sentimos acosados y amenazados por lo que inmediatamente nos ponemos a la defensiva. El estudiante frente al examen, el campesino frente al cultivo, el emprendedor frente al desafío, el funcionario frente al servicio, la madre frente a sus hijos, el artista frente a su obra. En todos los ámbitos y a cada instante, la vida se enfrenta las más inusitadas situaciones, pero ellas no están para doblegar ni agobiar al ser humano, sino para estimular su iniciativa, su talento, su habilidad, su fuerza de voluntad. El primer paso para superar un obstáculo –según lo enseñaba Esteban Gross- es dejar de mirarlo como un “*problema*” y empezar comprenderlo como una “*situación*”, tan humana y transitoria como todas.
379. LÍDER. La naturaleza social del ser humano implica la existencia de un individuo que conduce a los demás. Esa conducción se mueve en un amplio espectro que va de lo correcto a lo incorrecto, de lo justo a lo injusto, de lo bueno a lo malo. El diccionario es muy amplio en materia de sinónimos: dirigente, líder, cabecilla, regente, guía, adalid, director, paladín, gobernador, conductor, caudillo, cacique, cabeza, jefe, superior, señor, campeón, capitán, caporal. De manera específica, el término “líder”, que es muy usado en la actualidad, proviene del inglés “leader” que a su vez se origina en el verbo “lead” cuyo significado es: “dirigir” o “encabezar”, palabras que por sí mismas, no determinan su carácter positivo

o negativo, por lo que siempre se requiere el adjetivo calificativo que explique el tipo de liderazgo y la calidad de su conducción.

- 380. LIDERAZGO.** ¿Qué hace que un ser humano se constituya en líder? ¿Cómo es capaz de dirigir procesos sociales? ¿Cómo se genera la atracción que ejerce el líder sobre su colectividad? Es un fenómeno social que empieza en el interior de un ser humano cuando sus principios, valores y virtudes, se convierten en convicción absoluta, compromiso y misión trascendente, que al vibrar intensamente con místico carisma, generan una extraordinaria fuerza energética en su entorno, hasta llegar a constituirse en una fuerza gravitacional que atrae y en una energía espiritual que ilumina, eleva y conmueve. Esta transformación de la idea en pasión, es un proceso que compromete el pensar y el hacer, que al comunicarse genera un campo de cautivadora influencia capaz de inspirar, motivar, convocar, orientar, organizar y movilizar a los seres humanos. Mediante su palabra, gestos y acciones, el líder comunica su mensaje, que intuitivamente es captado y sentido por la gente, cuya emoción se eleva hasta convertirse en pasión.
- 381. LÍDER Y JEFE.** No todo dirigente es un líder positivo; existen dirigentes que son simples jefes con poder de mando pero sin orientación, otros inclinados a fines negativos y perversos como los cabecillas de bandas, turbas y pandillas; además, caudillos que imponen sus caprichos o mandones que abusan y atropellan. El liderazgo no nace del nombramiento ni del asalto, sino de la capacidad, el mérito y el carisma.
- 382. LIDERAZGO CONSTRUCTIVO.** No todo dirigente es un líder positivo; existen dirigentes que son simples jefes con poder de mando pero sin orientación, otros inclinados a fines negativos y perversos, existen cabecillas de bandas, turbas y pandillas; además, caudillos que imponen sus caprichos. El liderazgo no nace del nombramiento ni del asalto, sino de la capacidad, el mérito y el carisma.
- 383. ATRIBUTOS DEL LIDERAZGO.** El liderazgo de signo positivo se caracteriza esencialmente por su compromiso absoluto con la lucha por la autorrealización integral del ser humano, tanto en lo espiritual como en lo material, lo que significa conducción de los pueblos hacia su dignidad y libertad. Entre las características de este liderazgo se destacan: 1. Se fundamenta en sólidos principios, valores morales y virtudes espirituales, que le dan convicción para asumir el compromiso por la causa y desinterés total por su comodidad y conveniencia personal; 2. Su capacidad para visualizar el futuro le permite formular objetivos claros y elevados, que exigen coraje y trabajo para ser conquistados progresivamente a través de metas posibles; 3. Tiene poder de convocatoria, comunicación y persuasión para conducir al pueblo hacia el progreso con dignidad y libertad; 4. Posee talento organizativo para conformar equipos de trabajo y desplegar un intenso proceso de capacitación y entrenamiento de cada miembro del equipo; percibe la diversidad de talentos y destrezas de cada uno y les asigna la tarea que mejor pueden desempeñar; confía en ellos y sabe delegar funciones; 5. Tiene voluntad para emprender con vigor y decisión la tarea, desarrollando acciones oportunas y acertadas; 6. Su capacidad de trabajo es el ejemplo que impulsa e inspira a todos; actitud crítica y autocrítica para evaluar lo realizado, corregir los errores y volver a la acción con renovado optimismo. 7. Habilidad para trabajar en equipo y estimular a sus miembros, energía para mantener el espíritu positivo y emprendedor, ímpetu para levantar el ánimo de quien se decae y para plantear innovadores objetivos para continuar la lucha, capacidad de negociación y destreza para resolver conflictos. 8. El liderazgo es la antítesis del egoísmo, porque nunca antepone su conveniencia personal a la aspiración legítima de los demás; liderazgo es sinónimo de entrega y lucha por la colectividad, es capacidad de renunciamento en beneficio del bien común, es solidaridad activa y confraternidad militante. 9. Honradez a toda prueba, porque liderazgo significa verticalidad, transparencia y justicia.

384. **MAESTROS DEL OPTIMISMO.** El padre y la madre, lo mismo que el maestro y la maestra son los místicos apóstoles comprometidos para cultivar con paciencia y abnegada perseverancia el optimismo en el interior de cada hijo y de cada joven, para elevar su autoestima y liberarles del temor. La tarea es hacer de cada hogar y de cada aula, los templos naturales del optimismo y la esperanza. Del optimismo que seamos capaces de sembrar, depende el desarrollo del emprendedor del futuro.
385. **CÁTEDRA.** Asumir una cátedra para orientar a la juventud, es asumir el desafío del alma humana por alcanzar su libertad, abriéndose paso a través de la sistemática investigación y la metódica experimentación, para comprobar hipótesis, debatir teorías, ensayar alternativas. Pero la cátedra no se limita a la ciencia fría o la esquemática tecnología, va más allá, para adentrarse en la profundidad espiritual que da sentido a la vida, porque la humanidad no se agota en el diseño y ensamblaje de satélites o computadoras. La cátedra tiene como propósito impulsar la fuerza espiritual y biológica que vibra en el interior de cada ser humano, para convertirle en el vigoroso emprendedor, siempre capaz de dar un paso adelante.
386. **EDUCACIÓN.** Mediante la educación el yo individual alcanza la conciencia de ser un yo colectivo. El maestro vive y se realiza en el alma y la mente de cada alumno, a quien educa en la escuela del amor a la humanidad y la ciencia, en la pasión por el emprendimiento innovador, en el desafío infatigable, en los principios compartidos, en las virtudes cultivadas.
387. **CAMBIO INCESANTE.** Todo en la naturaleza está en movimiento, la sensación de inmovilidad apenas es una ficción mental. Si el ojo humano percibiera el microcosmos, vería que el átomo es un vertiginoso e incesante movimiento de partículas donde todo cambia. El ser humano en sí mismo es cambio permanente, por eso, cuando busca el cambio no hace sino buscarse a sí mismo.
388. **LA FASCINACIÓN DEL CAMBIO.** Resulta interesante observar la atracción que sobre el ser humano ejercen: el movimiento de las olas, la volátil danza de las llamas, el incansable flujo de los ríos o el apacible movimiento de los peces dentro del acuario. Todo lo que se mueve fascina al ser humano. La expectativa por el cambio cautiva su atención, porque su naturaleza está en movimiento.
389. **ATRACCIÓN DE LO NUEVO.** El ser humano siempre espera algo nuevo, lo conocido agota su interés y cansa su atención. La curiosidad es la manifestación patética de su natural espíritu investigativo. Lo novedoso siempre resulta cautivante.
390. **HACER HISTORIA.** Una cosa es “escribir Historia” y otra muy distinta “hacer historia”. Para el historiador que ya sabe el resultado de los acontecimientos, es muy fácil trazar retrospectivamente una línea lógica de causa - efecto entre sucesos y actores. Pero esa claridad, no está a la disposición del protagonista de los hechos que toma decisiones y actúa sin conocer el porvenir.
391. **PLANIFICAR Y REALIZAR.** La planificación es una extraordinaria herramienta para el emprendedor moderno, que le permite asumir riesgos calculados, estimar la magnitud de los recursos necesarios y alcanzar una visión del mercado potencial. Sin embargo una cosa es diseñar proyectos con supuestos racionales y comportamientos previsibles, y otra completamente distinta, realizar lo planificado cuando las condiciones son cambiantes. Cada circunstancia requiere de la mentalidad del emprendedor capaz de combinar creativamente lo planificado con lo imprevisto y lo prudente con lo audaz.
392. **PODER ESPIRITUAL.** Hay quienes dudan del poder espiritual solo porque subestiman la integridad del ser humano, que es capaz de luchar por ideales y trabajar por convicciones. No todo tiene precio ni se mide en dinero, no todo es cálculo egoísta ni conveniencia utilitaria.

393. **COMUNIDAD EDUCATIVA.** La comunidad educativa tiene cinco elementos: alumnos, profesores, autoridades, padres de familia y egresados. Cinco individualidades con una misma identidad, cinco manifestaciones diversas de la misma esencia, cinco integrantes de la misma unidad que, semejantes a los dedos de la mano, se atraen y se funden en un puño de dignidad y libertad para desafiar a los tiempos y proyectarse en los cielos de la Patria con su energía vital capaz de romper las ataduras y los moldes convencionales.
394. **FUERZAS RETARDATARIAS.** La lucha por la libertad nunca ha sido ni será tarea fácil. Las fuerzas retardatarias suelen aferrarse con tenacidad a sus privilegios y se resisten a desaparecer; difícilmente se resignan en su derrota, protagonizan desesperadas y a veces sangrientas batallas que, pretendiendo desafiar el curso de la historia, dejan ante los ojos del mundo el testimonio de su insensatez extrema, nacida en la obsesión absurda de negar el paso al espíritu libertador.
395. **HÉROES.** La historia de los pueblos es el testimonio de sus glorias y derrotas. La memoria colectiva guarda aquellos momentos brillantes en que el ingenio, el coraje y la voluntad marcaron los hitos que trascienden lo ordinario. Cada epopeya revela la tenacidad en la lucha de los héroes, cuya fe y convicción absoluta, los convirtió en gigantes de grandeza inmortal.
396. **IDEALES.** Nada grande se ha hecho en la historia sin sublimes ideales y la consagración absoluta por la conquista de los grandes objetivos. Las comunidades que no luchan desaparecen, las sociedades que caen en la apatía se desintegran, los conglomerados que renuncian a su legítimo derecho a la existencia se degradan y disuelven.
397. **INSPIRACIÓN HISTÓRICA.** Todos los pueblos del mundo mantienen latente la memoria de sus héroes, líderes y emprendedores destacados, porque en la vivencia de sus glorias se recrea el sentido de su existencia y la razón de su destino. La historia es la fuente de inspiración para los nuevos desafíos y sus grandes personajes son los arquetipos que iluminan con principios, valores y virtudes la formación de la niñez y juventud. Quien olvida a sus héroes y conductores, está condenado a hundirse ignominiosamente en el pantano de la infamia.
398. **CAUSA DE LA MICROEMPRESA.** Suele decirse que el sector microempresarial, equivocadamente confundido con el subempleo, es producto de la falta de capacidad del sector formal, público o privado para absorber el excedente la mano de obra de una sociedad, sin embargo, la verdad es que los emprendedores se resignan a ser empleados públicos o privados, cuando la sociedad les niega las oportunidades y el acceso a los recursos para potenciar su iniciativa y capacidad emprendedora para instalar y desarrollar su propio negocio.
399. **OPORTUNIDAD EMERGENTE.** Ser emprendedor es una actitud ante la vida, es una filosofía integral que engloba todos los aspectos de la existencia humana. El emprendedor vislumbra la oportunidad propicia para iniciar o desarrollar un negocio, exactamente en el mismo lugar y momento en que muchos desfallecen y abandonan. El emprendedor mira el lado positivo aún al desastre y los fracasos; cuando la tragedia lacerante agobia, descubre una oportunidad emergente.
400. **HACER EMPRESA.** Nadie puede ser emprendedor por decreto o convertirse en emprendedor por la gracia de un certificado académico. El emprendedor se prueba a sí mismo, no cuando habla de los emprendimientos, sino cuando los vive intensamente en medio del desafío que significa la creación y el desarrollo de una empresa. Su tamaño no importa, el emprendedor se realiza haciendo empresa.

401. **EMPRENDEDOR EN LA PRÁCTICA.** Para ser emprendedor no basta estudiar y asimilar el concepto teórico de lo que significa “*ser emprendedor*”, esto se lo puede encontrar en un manual o en el texto de una conferencia especializada. Ser emprendedor no es recitar su concepto o describir su acción, sino emprender, hacer, desafiar, arriesgar, fracasar y volver a empezar. El emprendedor es un hacedor, es un protagonista, es la acción encarnada, es el ímpetu objetivado en la existencia concreta de la empresa operando.
402. **DIAMANTE Y CARBÓN.** El diamante, la piedra preciosa más cotizada, químicamente es carbono (C), sus átomos son los mismos que los del grafito y el carbono amorfo. La diferencia entre el diamante y el carbón de piedra, cuya apariencia de roca negra carece de atractivo estético, está únicamente en su estructura cristalina. Para comprenderlo mejor, pensemos en la diferencia entre el más deslumbrante rascacielos de enormes ventanales y diseño futurístico, y ese mismo edificio convertido en un montón de escombros, la cantidad de hierro, cemento y vidrio es la misma en uno y otro estado, la diferencia de su aspecto no está en los materiales, sino en la estructura. Todos los seres humanos somos por naturaleza iguales, pero unos pueden ser destacados personajes y otros simples vagabundos, la diferencia está en el grado de conciencia de su integridad espiritual y material que les hace pensar y actuar de distinto modo.
403. **LAS PIEDRAS Y LA CATEDRAL.** Existe una gran diferencia entre un montón de piedras acumuladas y ellas mismas cuando el albañil las ha convertido en un sagrado templo. La diferencia no está en las piedras, sino en lo que hacemos con ellas. La diferencia entre los seres humanos no está en su condición natural que es idéntica, sino en el desarrollo que cada uno da a sus talentos.
404. **TENACIDAD.** La constancia es como el cincel y el martillo del escultor que a fuerza de golpear una y otra vez, sin tregua ni pausa, termina por dar forma artística al rústico y durísimo granito. Tenacidad es aquella fortaleza única que no se deja distraer por nadie ni nada, leal a su férrea decisión de seguir adelante, pase lo que pase. Tenaz es el necio que no regresa a ver atrás. Tenaz es el porfiado que no renuncia a su propósito. Tal es la potencia del concepto “tenaz”, que nuestra lengua ha forjado muchos términos sinónimos para llamarlo: obstinado, testarudo, pertinaz, incansable, paciente, irreducible, resistente, terco, impenitente, reacio, renuente, baturro, retobado, inexpugnable, inapelable, intransigente, inflexible, insistente, machacón, cabeza dura, indomable, constante, perseverante, asiduo, tozudo, recalcitrante, contumaz, incorregible, empedernido, leal, persistente, consistente, férreo, firme, inquebrantable.
405. **INFORMACIÓN Y FUTURO.** A pasos agigantados la ciencia desentraña los recónditos misterios de la naturaleza, sus avances en los campos de la física cuántica, la ingeniería genética, la microelectrónica, la comunicación satelital y los sistemas computarizados, configuran un escenario que se renueva febrilmente cada día. El emprendedor no puede sobrevivir de espaldas a este cambio que proyecta un futuro cada vez más determinado por el desarrollo de la información, la ciencia y la tecnología, mientras los tradicionales factores económicos: suelo, trabajo y materia prima pierden importancia ante el conocimiento que se constituye en la nueva fuente de riqueza y poder.
406. **CIENCIA Y ESPIRITUALIDAD.** El explosivo crecimiento del saber, rebasa la capacidad individual de acceder, procesar y asimilarlo. Cientos de miles de libros nuevos se publican en el mundo anualmente. Televisión, Internet e información digitalizada circula profusamente a través de los más sofisticados medios, sin embargo, la esencia de la naturaleza humana es tan constante, que a pesar de de sus inevitables cambios que ha experimentado, durante miles de años, seguimos siendo humanos. El progreso científico ha ampliado inconmensurablemente el conocimiento y la capacidad de instrumentalización, pero no ha modificado la integridad material y espiritual del ser humano. Antes solo se podía transpor-

tar a pie, en caballos o primitivas canoas y ahora en aviones, cohetes y submarinos, pero el amor, la dignidad, la ternura, la espiritualidad permanecen. No hay que confundir progreso científico y tecnológico, con autorrealización integral del ser humano.

407. MODERNIDAD Y VALORES. No todo lo nuevo es bueno, ni todo lo antiguo es malo. La creatividad humana no ha cesado desde los primeros tiempos en que aún no había ni lenguaje, hasta hoy que la comunicación satelital es de uso personal. Es imprescindible distinguir lo positivo de lo negativo, lo constructivo de lo destructor, la degradación de lo virtuoso. Reducir a la humanidad a una sociedad dominada por el insaciable consumismo es tan pernicioso como pretender despojarle de los principios, valores y virtudes que la elevan desde el plano instintivo de la fisiología pura a lo trascendente de la espiritualidad sublime.
408. CIENCIA Y CONCIENCIA. Para nadie es desconocido que el desarrollo de la ciencia y la tecnología en ausencia de una vigorosa conciencia humanista, corre el riesgo de convertirse en el más letal de poder destructivo nunca imaginado. Energía atómica, radioactividad, manipulación genética recuerdan a los fantasmas encerrados en la mítica “*Caja de Pandora*”, que la curiosidad hizo que la abriera dejando escapar, sin querer, las desgracias y tragedias que desde entonces agobian a la humanidad. La experimentación científica sin criterio se asemeja al aprendiz de brujo que por accidente desata males más grandes de los que puede controlar.
409. ENSEÑANZA DE LA HISTORIA. El estudio de la historia permite comprender cómo en cada suceso, a través de las acciones, se refleja el grado de conciencia de sus protagonistas. Si la materialidad domina, la corrupción avanza, las mayorías sufren sin poder desarrollar sus talentos. Si se pierden los valores, la delincuencia se desata y el atropello se impone. En cambio, si rige la justicia, el respeto y la honradez se genera espacios democráticos para la vida; si principios y valores se robustecen, la dignidad es compartida y el ser humano tiene franca posibilidad de autorrealizarse a plenitud.
410. FUTURO ESPERADO. Desde la más remota antigüedad el ser humano ha tratado de vaticinar el futuro acudiendo a pitonisas, adivinos, brujas, videntes, sacerdotisas, clarividentes, agoreros. Los métodos han sido los más diversos: interpretación de sueños premonitorios, trance espiritista, hipnotismo, horóscopos, cartas astrales, naipes, hojas de coca y muchísimos más, sin embargo el futuro siempre ha sido, es y será imprevisible, lo único seguro es el compromiso y la energía que el emprendedor dedica a su acción presente, con el propósito de construir un futuro anhelado.
411. VIENTO EN CONTRA. El emprendedor, cuando está convencido de su proyecto, es capaz de iniciarlo aun con el viento en contra, porque tiene el optimismo y la fe del que cree aunque no ve; en cambio quien duda, aun con el viento a favor no tiene la seguridad ni el coraje para avanzar.
412. LO BIOLÓGICO Y LO ESPIRITUAL. En lo material el ser humano está determinado por las leyes que rigen lo biológico, en cambio, en lo espiritual es libre para autorrealizarse a plenitud, sin otro límite que su grado de conciencia.
413. INSIGNIFICANCIA. El emprendedor no se resigna a la insignificancia, porque sabe que su vida tiene sentido y sus acciones significadas.
414. SER APTO O ADAPTARSE. Adaptación es la respuesta pasiva que articula el ser vivo para acomodarse a las condiciones ambientales existentes, en cambio, ser apto es una condición pro-activa en virtud de la cual, el ser humano, impulsado por su energía biológica y espiritual, dirige su acción hacia su autorrealización. La adaptación está marcada por la necesidad, en tanto que ser apto significa libertad.

415. EMPRENDEDOR Y DEMOCRACIA. El emprendedor por naturaleza es democrático. Un régimen despótico es la antítesis del espíritu emprendedor. Solo en democracia el ser humano se autodetermina.
416. CONOCIMIENTO HISTÓRICO. El estudio de la historia es esencial para el emprendedor, porque mediante el conocimiento del movimiento y los cambios registrados a través de los tiempos, comprende la dinámica de la sucesión de los emprendimientos y su desarrollo como realización objetiva de la visión, voluntad y acción de sus protagonistas.
417. EMPRENDEDOR IDEALISTA. Error de la izquierda es condenar a los emprendedores de derecha, error de la derecha es condenar a los idealistas de izquierda, porque no hay emprendedor que no sea idealista y no hay idealista que no sea emprendedor.
418. CONOCERSE. Así como “*el mar es infinitamente más amplio y más profundo que la superficie que miramos*”, la esencia del ser humano es inmensamente más compleja y asombrosa que la imagen física que observamos. Pero así como hay que sumergirse en el océano para explorarlo, es indispensable encontrarse consigo mismo para descubrirse y saber de su propio talento, atributos, cualidades, pero sobre todo de su espiritualidad.
419. EDAD Y TIEMPO. Hay momentos de la juventud marcados por la impaciencia que anhela un veloz pasar de los días, y hay instantes de la edad madura donde los días pasan tan rápido que solo se quiere desacelerar el tiempo. Desde perspectivas opuestas, la angustia existencial en torno al tiempo está marcada por la percepción y el deseo de cada edad, sin embargo, lo importante no es el tiempo en sí mismo, sino lo que hacemos mientras él transcurre.
420. DEFENDERSE. Si nuestro adversario actúa por creer que tiene el derecho de atacarnos, la justicia nos reconoce, no solo el derecho, sino el deber de defendernos, pero es preciso hacerlo con inteligencia y sereno raciocinio, para no ofuscarse ni dejarse provocar.
421. PRESIÓN. Hay que saber disfrutar el trabajo, aun bajo la presión más fuerte y la dificultad extrema. Quien no cultiva su capacidad para resistir tensiones e incertidumbres, fácilmente cae arrastrado por la angustia, el nerviosismo y la ansiedad.
422. EXHAUSTO POR LA JORNADA. Cuentan que mientras un campesino araba con su yunta, un mosco se posó en la cabeza de uno de los bueyes. Al término de la dura jornada y bajo un sol abrasador, el mosco casi exhausto exclamó: ¡Cómo hemos arado! Así, como este insecto autoproclama haber trabajado sin haberlo hecho, hay quienes, cómodamente sentados, se sienten cansados no de trabajar, sino de ver trabajar a los demás.
423. PRISIONEROS. Tanto el tirano que atropella como el explotador que esclaviza, por increíble que parezca, son prisioneros de su mismo poderío, siempre andan temerosos, como el usurero avariento, que escondido en su guarida se desliza espantadizo entre las sombras fantasmales. No pueden caminar tranquilos por la calle, ni conciliar un sueño apacible en la noche, siempre se despiertan alterados, sospechando un asalto o imaginando una conjura.
424. RUTINA E INERCIA. La rutina causa hastío, la inercia significa decadencia. Tras la inmovilidad se esconde la apatía. Con el pesimismo cabalga el desaliento por la oscura ruta que va al despeñadero. La vida no es cortejo fúnebre de melancólico renunciamiento, ni afligido recorrido por la angustiosa cuesta de los enronquecidos lamentos lastimeros.

425. **REGÍMENES CORRUPTOS.** Cuando el poder cae en manos de una mente negativa, inmediatamente se instaaura el despotismo intolerante que atropella, degrada y humilla. La deshonestidad de un gobernante es directamente proporcional al grado de corrupción que en su régimen campea. La libertad le atemoriza, la dignidad le acobarda. Por el miedo que le asfixia, persigue a la cultura, oprime el pensamiento y su discurso es la amenaza. En su entorno se cobija el bandidaje descarado de esbirros que saquean y puñeteros que repugnan. Bajo su sombra se instauran: peculado, coima, fraude, malversación, desfalco, chantaje y cohecho.
426. **CURIOSIDAD.** Uno de los atributos más importantes del ser humano es su curiosidad, entendida como el anhelo de conocer el por qué de las cosas, la causa de los fenómenos, la razón de los sucesos. Esta curiosidad innata es la madre de la investigación científica y de la reflexión filosófica. La curiosidad en el emprendedor es una cualidad que debe mantenerse operativa todos los días y en todas las direcciones, para estar oportunamente informado y listo para desarrollar sus iniciativas.
427. **DESAFÍO Y VITALIDAD.** Mientras el ser humano asume desafíos es joven, cuando se aleja de ellos para adaptarse a lo existente se vuelve conservador y envejece. No importa la edad fisiológica; si aun no cumple los veinte y el aburrimiento le inmoviliza en el conformismo ya es un anciano prematuro, si pasa los sesenta y tiene el coraje para emprender proyectos nuevos, sin lugar a dudas es un joven con edad madura.
428. **AUGE Y DECADENCIA.** El auge o declinación de una empresa depende de su capacidad de innovación y cambio. Cuando el emprendedor, confiado por los buenos resultados que obtiene en el presente, cree que repitiendo lo mismo, mantendrá su éxito en el futuro, se equivoca, el mundo cambia todos los días y hay que cambiar con él, quien no lo haga se rezaga y fatalmente cae. Acomodarse a la rutina significa detenerse y eso es síntoma de envejecimiento y decadencia.
429. **FUTURO EXITOSO.** La calidad de emprendedor exitoso no se hereda. Innumerables son las empresas fracasadas en manos de herederos. Cada emprendedor es una individualidad con sus propias cualidades. Un emprendedor puede ser: más, igual o menos exitoso que sus padres, eso no se transmite genéticamente, cada uno, así como tiene su propio talento, destreza, visión, voluntad, energía y capacidad de acción, tiene también la oportunidad de desarrollar su emprendimiento a partir de las condiciones concretas en que le corresponde vivir.
430. **IDEAS.** El ser humano se define por las ideas que le inspiran, motivan, animan y emocionan. Detrás de cada acción realizada, late una idea que la determina. Cuando el ser humano tiene ideas confusas, sus actos se tornan perturbados, erráticos y desorientados.
431. **VERDAD Y FALSEDAD.** Eratóstenes de Cirene, hacia el año 240 a. C. estableció que la Tierra era redonda, que su diámetro era de 12.000 km y su circunferencia de 40.000 km aproximadamente. Hiparco de Nicea hacia el año 150 a.C. calculó la distancia de la Tierra a la Luna en 30 veces el diámetro de la Tierra equivalente a unos 348.000 km. Aristarco de Samos hacia el 250 a.C., a partir de sus observaciones astronómicas dedujo que la Tierra giraba alrededor del Sol. Durante muchos siglos, estas ideas, a pesar de ser verdaderas, fueron olvidadas por la humanidad. No siempre la verdad es admitida y es posible que por ignorancia, interés, error o mala fe, lo falso sea impuesto y aceptado como cierto.
432. **ROMPER MOLDES.** El emprendedor se distingue por su talento creativo y su ímpetu innovador, no teme a los moldes impuestos ni a los paradigmas vigentes El emprendedor es cuestionador nato, un

promotor de cambios, un inquieto buscador de lo que aun no se ve, un adelantado que no se aviene a la rutina.

433. **EMPRENDIMIENTO Y AUTOCONOCIMIENTO.** A través de su emprendimiento el emprendedor se conoce a sí mismo. La magnitud del desafío, la destreza para manejar los recursos, la habilidad para desarrollar el proceso de construcción y crecimiento, su reacción frente a las dificultades, su postura ante la crisis, su actitud frente al éxito o ante al fracaso, ponen en evidencia la talla del emprendedor.
434. **LO IMPREVISTO.** El desarrollo de un emprendimiento en la realidad, no es igual a la fría descripción por escrito de su proyecto en el papel. El emprendimiento es totalmente vivo, donde lo emocional y lo racional se combinan para promover su desarrollo en medio de las circunstancias imprevistas. El emprendedor debe estar preparado todo el tiempo para desplegar su ingenio creativo frente a lo inesperado y para reaccionar con agilidad ante lo repentino.
435. **NUEVAS FORMAS DE VER Y HACER.** El emprendedor es un investigador incansable, su intuición siempre le dice que hay otras formas de ver y hacer lo que los demás hacen, y se dedica a buscarlas mientras pacientemente labora cada día. Cuando las encuentra, optimiza sus recursos, eleva su productividad y entrega servicios más eficaces.
436. **MIEDO.** El miedo es la reacción natural ante lo desconocido, el peligro y la amenaza. Si el miedo es primario la respuesta instintiva es la lucha o la huída, en cambio, si el miedo es racionalmente procesado, el emprendedor reflexiona y busca los mejores recursos para enfrentar la amenaza a costa del menor riesgo posible.
437. **SATISFACCIÓN DEL EMPRENDEDOR.** La mayor satisfacción del emprendedor no está en los resultados que pueda conseguir, sino en la intensa vivencia que siente mientras construye su empresa, produce y entrega servicios a la colectividad. El emprendedor disfruta cada día que labora, goza cada vez que logra un cliente satisfecho, su mayor deleite está en la acción que despliega cada vez que desafía, porque al hacerlo siente que se autorrealiza.
438. **SIN TEMOR AL CAMBIO.** El emprendedor no teme al cambio, siempre está predispuesto a cambiar porque la experiencia le enseña que las circunstancias nunca dejan de cambiar. Mentalmente el emprendedor está preparado para cambiar de línea de trabajo, lugar de residencia, ambiente laboral, tecnología utilizada, procesos y expectativas. Lo único que permanece constante es su espíritu emprendedor.
439. **ACTIVIDAD.** El emprendedor vive en la actividad, se encuentra a sí mismo en la acción, se niega a congelarse en la inmovilidad que es sinónimo de muerte. Es como el río que igual fluye incesantemente por apacibles vados o agitadas pendientes. Si el río se detuviese dejaría de ser río, si el emprendedor se estancaría dejaría de ser emprendedor.
440. **OPORTUNIDAD Y PLAN.** Cuando la crisis llega, todo se vuelve inestable y los cambios se suceden febrilmente, en esos momentos los planes regulares pierden eficacia y es preciso poner en primera línea el máximo sentido de la oportunidad, que es esa percepción instantánea e integral para mirar la totalidad del horizonte y potenciar hasta al máximo el talento, la destreza y la capacidad de improvisar. El sentido de oportunidad no espera que las cosas lleguen, se anticipa a ellas. Solo los más aptos superan lo inesperado.

441. **DIVERSAS RESPUESTAS.** Un mismo problema puede ser resuelto de distinto modo por cada emprendedor, esa diferencia depende del nivel de desarrollo de la conciencia, la destreza y la capacidad de cada uno.
442. **LIDERAZGO, CRISIS Y BONANZA.** En tiempos de bonanza los recursos abundan para atender las necesidades, por lo que administrar es fácil y cualquiera puede hacerlo; en cambio, cuando la crisis llega, los recursos faltan y su administración es difícil; sin un vigoroso liderazgo y un claro referente que permita establecer prioridades con visión de largo plazo, las colectividades se hunden en el caos, el descontento y la anarquía. En la crisis se reconoce al auténtico liderazgo.
443. **EMPRESA Y PROPÓSITO.** El emprendedor siempre debe estar consciente de que la empresa no es un fin en sí mismo, sino un servicio para promover el progreso y bienestar de los demás. Es equivocado pensar que la empresa tiene como propósito esencial el lucro o la utilidad del propietario.
444. **CALOR HUMANO.** No basta vender un buen producto, hay que saber atender al cliente con calor humano. Muchas decisiones las tomamos emocionalmente, animados por la simpatía que despierta en nuestro interior una relación agradable. El buen vendedor cuida desde su presentación hasta su sonrisa y sus formas de saludar y despedirse. La amabilidad es decisiva no solo con quien nos compra, sino con quien no lo hace, pues, al momento de decidir recordará el buen trato y regresará.
445. **VENDEDOR.** El emprendedor sabe que en la imagen de cada vendedor está la imagen de la empresa, por eso cuida que cada vendedor sea amistoso, cordial y atento. La profesión de vendedor exige manejar ese buen humor que nace del sentido optimista de la vida. El vendedor auténtico no se molesta cuando el cliente le pide que le muestre uno o mil productos. El vendedor exitoso nunca pregunta al comprador: “¿Va a llevar o no?”, esa frase, no solo es la peor que puede decir un vendedor, sino la sentencia de muerte para el negocio.
446. **DECISIONES Y EXPECTATIVAS.** Las decisiones económicas del emprendedor dependen de sus expectativas respecto del futuro y éstas de la percepción de las oportunidades a partir de las informaciones a las que tiene acceso. Cuando percibe un escenario razonablemente seguro y optimistamente rentable, no duda en invertir, en cambio cuando la incertidumbre genera dudas, su decisión se refrena y la cautela le lleva a mantenerse prudente.
447. **DIÁLOGO Y DECISIONES.** La ausencia de un diálogo abierto e intenso de los distintos actores de la vida económica, social y política, y la carencia de una visión de largo plazo que articule una estrategia concertada con objetivos claros, constituyen dos aspectos medulares, que por no ser asumidos responsablemente, dan paso a la desconfianza y el escepticismo, que posterga decisiones e inmoviliza recursos.
448. **PARTICIPACIÓN Y ATOMIZACIÓN.** No tiene sentido que mientras unos sectores se sientan rezagados y hasta ignorados, otros simplemente se queden en la queja o la protesta, sin faltar los que se aíslan en medio de la desinformación o la indiferencia. La falta de aporte de unos o la negatividad de otros, debilita a todos. Los grandes desafíos solo pueden ser asumidos por quienes son capaces de convocar y compartir, para caminar juntos hacia el futuro. La atomización, comprendida como la desintegración de las colectividades, es nefasta a la hora de abrir oportunidades para el progreso.
449. **DIFICULTAD Y ESTRATEGIA.** En todo momento, por difícil o complicado que parezca, siempre es posible articular una estrategia para salir adelante, pero eso exige una idea clara, una firme voluntad y

una acción decidida. El precio por caro que parezca en materia de sacrificios presentes, siempre es poco en comparación con el beneficio futuro que se puede obtener.

450. **EXTREMISMOS.** Evitar los extremos no debe significar acomodarse a la mediocridad. Tan equivocado es el extremismo como lo indolente, apático, apocado, cobarde y vulgar. Lo opuesto a la parcialidad del extremismo y a la pusilánime mediocridad, es la integridad radical, que toma las cosas por su raíz y de manera total.
451. **TRAGEDIA.** En la tragedia se reconoce el ser humano como un ser espiritual, en el dolor se reconoce la nobleza de su corazón, en la catástrofe se reconoce la dimensión de su dignidad. El ser humano se prueba a sí mismo, cuando es capaz de levantarse y volver a empezar sin mendigar y sin humillarse, empeñando todo su esfuerzo, su entereza, su voluntad para seguir sin doblegarse.
452. **ENVILECIMIENTO.** El pueblo es la fuerza de la historia, pero cuando cae en el servilismo o la resignación y se deja someter por los audaces, desciende al envilecimiento.
453. **¿CON QUÉ DERECHO?** ¿Con qué derecho los corruptos destrazan la Patria? ¿Con qué derecho los infames maltratan a los ancianos y jubilados? ¿Con qué derecho los pícaros usurpan la democracia? ¿Con qué derecho se niega la educación a los niños? ¿Con qué derecho los delincuentes de cuello blanco saquean la nación? No tienen ningún derecho y jamás lo tendrán.
454. **VOLUNTAD BLANDA.** Las almas débiles y de blanda voluntad, fácilmente se diluyen en la alabanza a la cobardía y el culto a la superficialidad que las termina agotando entre la apatía y el aburrimiento estéril.
455. **PROTAGONISTA ACTIVO.** El emprendedor no se limita a observar los sucesos de manera pasiva ni se queda en las apariencias superficiales como si fuera un mero espectador que aplaude o censura, tampoco es un crítico especulativo que se pierden en los intrincados laberintos del comentario inútil; el emprendedor es un protagonista activo que para conocer lo que pasa e investigar la causa de los acontecimientos, participa y se compromete en los procesos. El emprendedor no es un simple analista sino un actor involucrado.
456. **SENTIDO DE LA VIDA.** Principios, valores y virtudes dan sentido a la vida del ser humano. Una vida sin sentido es una vida vacía, absurda, que no merece ser vivida. Solidaridad, honradez, patriotismo, libertad, dignidad, integridad espiritual y material, constituyen los planos que simultáneamente dan a la vida su razón de ser.
457. **UNIDAD.** Para iniciar un emprendimiento que compromete el trabajo en equipo, es indispensable antes consolidar la unidad, como cimiento sólido para la acción colectiva. Si no hay unión en la fase previa, es muy difícil que surja en medio de la acción. La división interna es la antesala del fracaso. Puede asomar cierta especie de unidad ante el peligro, pero su existencia será efímera y desaparecerá tan pronto como la amenaza termine. Ese tipo de unidad forjada por el miedo es frágil, precaria y pasajera, no tiene consistencia, carece de estructura y por ser circunstancial se desvanece fácilmente. La unidad que surge ante un enemigo común es fugaz y caótica, nunca termina de soldarse ni alcanza a fraguarse.
458. **INNOVAR.** El ser que existe en el presente es producto de lo que ha hecho hasta ahora; en el futuro será lo que además haga de hoy en adelante. Limitarse a repetir lo mismo que se ha hecho en el pasado es estancarse. El desafío de la vida es innovarse para hacer lo que hasta hoy no se ha hecho. Somos nues-

tra propia tarea. Lo que somos y lo que llegaremos a ser, es el fruto de lo que hemos hecho, hacemos y dejamos de hacer.

459. **LIBRE ENTRE LIBRES.** Nadie puede ser libre entre esclavos. La única forma de alcanzar la libertad, es siendo libre entre libres. Hay que trabajar simultáneamente en uno mismo y en los demás, pensando que la autorrealización de cada uno es un proceso recíproco e interactivo de autorrealización social, en el que ineludiblemente nos involucramos todos.
460. **DIVERSIDAD.** La diversidad física, étnica, regional o cultural, es una característica de la manifestación del ser. La Patria no es una exclusión aislante de lo mestizo por un lado y lo indio por otro, ni la segregación lo negro en un sector y lo blanco en otro, la Patria es la esencia espiritual manifestada simultáneamente en toda esa amplia diversidad humana. La convivencia democrática depende del grado de conciencia, tolerancia, pluralismo y unidad en la diversidad.
461. **NACIÓN Y CAMBIO.** Las naciones, al igual que los seres humanos, son seres vivos. Ninguna nación está completa y terminada, todas están en constante cambio. Su identidad no es extraña al movimiento y en cada instante tiene su propia caracterización. Toda nación, mientras existe, está en proceso de auge o de caída, pero nunca congelada.
462. **IDENTIDAD.** El ser humano, en ningún día es idéntico al anterior, y sin embargo, no deja de ser él mismo. Aprende más, tiene nuevas experiencias, se nutre con nuevos alimentos, físicamente cambia, intelectualmente cambia, espiritualmente cambia hacia lo superior o hacia lo inferior, y desde luego, en todos esos momentos sigue siendo él mismo.
463. **DECISIÓN Y CONSECUENCIA.** Cada decisión genera consecuencias que simultáneamente transforman tanto al escenario como al mismo actor, ninguno de los dos permanecen idénticos antes y después de cada acción. Con cada una de las decisiones y actos, su autor cambia. Si la decisión es injusta, a partir de ese momento, el autor se transforma en un ser injusto y eso marca su interior.
464. **MEDIDA DEL TIEMPO.** El calendario convencional es una forma de medir el transcurso del tiempo en días, meses, años, lustros, décadas, siglos y milenios, sin embargo, el tiempo vital del ser humano más que por el calendario se mide por los desafíos asumidos, emprendimientos efectuados, obstáculos superados, problemas resueltos y logros alcanzados. Así, la edad es relativa al grado de frustración o autorrealización alcanzada.
465. **MEDIOCRIDAD.** La mediocridad siempre ha existido, el problema surge cuando ella empieza a ponerse de moda y se convierte en estilo de vida, objeto de apología y modelo de imitación.
466. **CONFLICTO Y PAZ.** Tradicionalmente se ha presentado a la paz como lo deseable frente al conflicto que enfrenta a los seres humanos individual o colectivamente, pero si algo ha habido reiterativamente presente a lo largo de la historia ha sido el conflicto. Conflicto y paz no son fines en sí mismos, lo que importa es la libertad y la dignidad del ser humano que a través ellos se busca.
467. **CONFLICTO Y RAZÓN.** Lo peor de un conflicto es que sus protagonistas no tengan una clara idea de la razón o el objetivo de fondo que los impulsa a enfrentarse, pues, muchos conflictos se desatan por simples caprichos o malos entendidos.
468. **NOSOTROS “AHORA Y AQUÍ”.** Nunca falta la tentación a decir: “*si yo fuera eso o aquello*” o “*si yo hubiera vivido en esa época*”. Fantasear con ser otro, es la más inútil pérdida de tiempo. Somos lo que

somos “*ahora y aquí*”. Lo real y posible es luchar con la capacidad y recursos que tenemos para conseguir los propósitos que nos proponemos.

469. ANIMAL RACIONAL. Aristóteles definió al ser humano como un “*animal racional*” y sin lugar a dudas la razón es uno de sus atributos esenciales, pero esa no es la única dimensión del ser humano, porque su integridad incluye simultáneamente también lo instintivo, lo emocional, lo espiritual, lo intuitivo, lo energético. Restringir lo humano exclusivamente a lo racional es fragmentarlo, porque hasta el absurdo y el sin sentido forman parte del amplísimo horizonte humano.
470. COLOR Y VIDA. Los colores de la vida no se agotan en el blanco y en el negro, su riqueza es como el arco iris lleno de matices, tonos y resplandores. A los ojos del maniqueo lo que no es bueno es malo, y a la mirada del totalitario quien no está a favor está en contra. La realidad no es cuadrículada como tablero de ajedrez, sino desigual y asimétrica como los dedos de la mano, lo importante no es la uniformidad sino aceptar la diversidad que fluye entre tendencias que se suman y divergencias que disienten, para promover consensos, forjar acuerdos, atraer voluntades y buscar propósitos comunes.
471. EL CAMBIO NO ES UNIFORME. Todo cambia, es cierto, pero no al mismo tiempo ni a la misma velocidad. Todo cambia, es indudable, pero no al mismo ritmo ni con la misma intensidad. Ignorar esta naturaleza del cambio conduce al desconcierto y al fracaso. Pretender que lo principal cambie a la misma velocidad que lo secundario, o que el pensamiento cambie a la misma velocidad que la realidad objetiva, es una equivocación total. Cada cosa y cada aspecto cambia conforme su propia naturaleza.
472. COMPETITIVIDAD, COMPETIDOR, COMPETENTE. Competitividad no es sinónimo de cruenta lucha entre competidores para destruirse unos a otros si fuesen gladiadores de la antigua Roma. Ser competente es ser apto para alcanzar el progreso, ser capaz de innovar, ser el más idóneo para mejorar, estar dispuesto a desarrollar nuevos conceptos, tecnologías y procedimientos. Ser competente no es lo mismo que ser competidor. Competente es ser el que mejor sirve a los demás, mientras que un torneo de competidores puede limitarse a un enfrentamiento para descubrir, tan solo, al menos malo entre los malos. Ganar entre mediocres no es mérito, brillar entre ineficientes no convierte a nadie en superior.
473. OPORTUNIDAD, OPORTUNO, OPORTUNISTA. La vida es la oportunidad para la autorrealización integral de todos y cada uno. Ser oportuno significa estar capacitado y atento para hacer de la circunstancia que se presente, la coyuntura propicia que le permita impulsar legítimamente el progreso. Ser oportunista, por el contrario, es aprovecharse inescrupulosamente de cada momento para sacar beneficios sin merecerlo, a base del engaño y la traición.
474. ANHELAR RIQUEZAS. Una obra llevada a la pantalla del cine se titulaba: “*Si yo fuera rico*”, y su protagonista fantaseaba al interpretar su canción, ilusionándose con resolver todos sus problemas si fuese rico. Sin embargo, la vida no empieza ni termina en la riqueza material, porque ella no es ni la causa ni el motivo de la vida humana. Qué distinto sería el mundo, ahora agobiado por la corrupción, la inseguridad y la miseria, si se dijese: “*Si yo fuese justo*”, “*Si yo fuese digno*”, “*Si yo fuese honrado*”, “*Si yo fuese solidario*”, “*Si yo fuese libre*”.
475. PARADOJA. Paradoja es el aparente contrasentido que caracteriza a la naturaleza y a la sociedad. Un gran maestro de anatomía enseñaba lo paradójico que resulta estudiar a la vida en un cuerpo muerto. En la realidad todo es paradoja, y sin embargo, cuando se la percibe suele generar la sensación de súbito quebranto de la imagen de coherencia que nos hacemos de la realidad, a la que muchas veces suponemos consistente, racional, sólida y hasta tan monolítica como una roca. La realidad es un febril encuentro y desencuentro de tendencias, fuerzas y energías entrecruzadas. La realidad es una paradoja, y su

aparente contrasentido, no es una inconsistencia, sino una limitación de la mente que, por sobreponer su deseo de coherencia, no comprende en toda su dimensión complejidad de la realidad, que es como es y no como quisiéramos que sea.

476. **EMPRENDEDOR Y DESAFÍO.** No hay desafío sin emprendedor ni emprendedor sin desafío. Lo uno es consustancial con lo otro. La magnitud del desafío pone en evidencia la dimensión del emprendedor. Un gran desafío corresponde a un gran emprendedor, un desafío mediocre revela la talla opaca de su protagonista.
477. **SER EMPRENDEDOR.** Ser emprendedor, más que concepto, es una forma de vida, es una manera de mirar la realidad, es un modo de enfrentar los problemas y buscar sus soluciones. Ser emprendedor es una actitud espiritual y una filosofía integral que engloba todos los aspectos de la existencia humana. Nadie puede ser emprendedor por decreto o convertirse en emprendedor por la gracia de un certificado académico. El emprendedor se prueba a sí mismo, no cuando habla de los emprendimientos, sino cuando los vive intensamente en medio del desafío que significa la creación de su empresa, con todas las limitaciones, angustias y dificultades que eso entraña. El emprendedor se realiza en medio de las vicisitudes que surgen cuando el riesgo del fracaso amenaza. El emprendedor es un auténtico guerrero de intrépido coraje y perseverante voluntad, capaz de dirigir todo su ímpetu hacia la conquista de un grandioso ideal.
478. **EMPRENDEDOR Y SU LUCHA.** Al emprendedor no le detienen los temores ni le distraen las fantasías; el emprendedor es un ser humano de acción, un luchador obstinado de sólidos principios y fe inspiradora, que siempre se va para adelante como un torrente de lava incandescente que contagia con su fuego abrasador el ánimo de cuantos le rodean. El emprendedor es energía vibrante y esperanza latente, es fuerza vencedora de optimismo militante.
479. **EMPRENDEDOR Y CAMBIO.** El auténtico emprendedor nunca deja de sorprender, porque es como un manantial inagotable de iniciativas refrescantes e innovadoras propuestas; es como una mina inextinguible que no halla cansancio ni fatiga. El emprendedor siempre está cambiando, incesantemente busca nuevos caminos, nunca deja de ensayar, intentar y experimentar. Siempre está atento a lo novedoso, presiente la tendencia, investiga lo inquietante, desentraña lo oculto. Su riguroso sentido de la dignidad no acepta la dádiva que humilla, pero con afán procura la oportunidad que enaltece.
480. **EMPRENDEDOR Y CREATIVIDAD.** El emprendedor no se resigna a la rutina ni se acomoda a la inercia, no se conforma con lo ordinario ni se aviene a lo habitual, le repugna lo mediocre le exacerba lo cobarde. Se esfuerza por superarse, es exigente consigo mismo, está convencido de que siempre se puede dar un poco más de lo que la generalidad espera.
481. **EMPRENDEDOR VISIONARIO.** Lo que para muchos habría sido inimaginable para el emprendedor es factible, lo que a los otros parece inusitado es la fortaleza que deslumbra porque nace de su genialidad innata. El emprendedor posee la sutileza intuitiva para captar la circunstancia y anticiparse a los hechos, vislumbrando cada vez la oportunidad propicia para iniciar o desarrollar un negocio, exactamente en el mismo lugar y momento en que otros no ven sino contrariedades e inconvenientes.
482. **EMPRENDEDOR, JUVENTUD Y DESAFÍO.** La juventud no se mide en los años sino en los desafíos, no hay un solo día en que el emprendedor no asuma un nuevo reto y enfrente una dificultad desconocida, su vida sabe a lucha continuada y su trayectoria es mezcla prodigiosa de peligros en acecho y triunfos en conquista. Cada meta alcanzada solo es el inicio de un nuevo emprendimiento. Ningún logro le envanece, ninguna victoria se convierte en petulancia inmovilizante.

483. EMPRENDEDOR Y DINERO. El emprendedor es un elevado compendio de la integridad humana, que combina magistralmente lo espiritual y lo material en una excepcional confluencia de principios, valores y virtudes. El dinero no es todo para el auténtico emprendedor. Nunca cae subyugado por el brillo del oro deslumbrante, ni se somete bajo el imperio de la prepotencia que explota y atropella. El emprendedor es solidario y patriota, promueve el progreso de su comunidad y protege el medio ambiente preservándolo responsablemente para las generaciones venideras. El emprendedor no es egoísta, porque sabe que su éxito está ligado al éxito de los demás. Desde luego, el emprendedor no confunde éxito con dinero, porque sabe que su propósito esencial es la autorrealización integral.
484. EMPRENDEDOR POR NATURALEZA. El ser humano por naturaleza es un emprendedor convencido, su propia existencia, desde el instante mismo de la concepción es un testimonio incontrastable de esa energía vital irrefrenable que se manifiesta generosa y exuberante en todos los ámbitos: agricultura, industria, comercio, deporte, ciencia, tecnología, educación, literatura, arte, pesca, minería, cultura, artesanía, política, construcción. Cada ser humano tiene un talento particular, una destreza personal, una habilidad intrínseca que debe descubrirla y potenciarla.
485. EMPRENDEDOR Y DERECHO. El derecho a emprender es un derecho natural y consustancial a la condición humana, que no solo debe ser garantizado por la Constitución y el Estado, sino facilitado mediante el pleno acceso al crédito, la capacitación y la libertad de emprender en cualquier actividad lícita para contribuir positivamente al progreso social.
486. OPTIMISMO Y FE. *“Yo tengo el optimismo de mi fe milagrosa”* dice el poema de Rosario Sansores, musicalizado como pasillo por el compositor Carlos Brito. La fe es el don más grande del ser humano. Quien duda se hunde en el desconcierto tenebroso de la azarosa incertidumbre. Quien tiene fe camina optimista, decidido y con paso firme a la conquista de su objetivo.
487. FE Y DUDA. El ser humano es una integridad espiritual y material, que nace con atributos esenciales inherentes a su naturaleza, entre todos ellos se distingue la fe, porque es como la vela encendida que ilumina al caminante en medio de la noche. Si alguien pierde la fe es como si en medio de la oscuridad se le apagase la vela, inmediatamente se inmoviliza presa de la desorientación y el temor, trata de caminar a tientas entre tropiezos y fantasmagóricas percepciones, víctima de confusas sensaciones fácilmente cae en la angustiada depresión del pesimismo y la desesperanza. Quien pierde la fe se torna inseguro y desconfiado, duda de sí mismo tanto como duda de los demás, todo le parece sospechoso, nada le parece consistente ni sólido. Quien duda de todo es incapaz de integrarse y sumar fuerzas con los demás para superar obstáculos y resolver problemas. Cuando la duda contagia al ser humano, las sociedades se desintegran.
488. HISTORIA Y FE. El ser humano con fe es el protagonista de la historia que forja el progreso y logra sus propósitos. La fe es como la lámpara encendida que ilumina el pensamiento y alumbró el camino, quien mantiene encendida su fe es capaz de contagiar y levantar a los demás, sacándoles de la oscuridad y la desmoralización. Basta que la vela encendida de la fe se acerque a la apagada para que la encienda, y al hacerlo ni se agota ni debilita, por el contrario cuando son dos velas las que alumbran mayor es la luz que se irradia, con la fe compartida nadie pierde y todos ganan.
489. FE Y DESAFÍO. Siempre se ha dicho que *“la fe mueve montañas”* y las grandes epopeyas de la historia, no son otra cosa que la obra forjada por los extraordinarios seres humanos dotados de esa fe inquebrantable, que siempre les impulsó hacia delante y jamás les dejó caer derrotados a pesar de las grandes dificultades que debieron enfrentar y los terribles peligros que debieron vencer.

490. **EMPRENDEDOR Y FE.** El emprendedor es un ser humano de fe, que sabe creer y lucha por lo que cree. El emprendedor no es de aquellos que se derrumban abatidos o se abandonan apocados. La diferencia entre los emprendedores que avanzan triunfadores y los que se detienen atemorizados y cobardes, está en la fe. Quien la tiene, no solo posee un atributo superior que le inspira e impulsa, sino que sienten recorrer por sus venas esa poderosa energía espiritual que a lo común transforma en sublime y a lo cotidiano en extraordinario.
491. **FE Y SEGURIDAD.** El ser humano que ha perdido la fe se mira disminuido y relativizado, su autoestima se desploma y la sensación de inseguridad perturba su pensamiento y nubla su razón. Quien no tiene fe, deambula sin norte ni sentido, se agota entre un ir y venir inútil, hasta caer con desesperación en el vacío de la penumbra gris que agoniza a la sombra de la nostalgia absurda.
492. **FE Y REALIZACIÓN.** La fe es el recurso más poderoso del emprendedor inspirado por sus sueños elevados, que se lanza entusiasmado con el ímpetu arrollador de su convicción apasionada. La fe transforma al ser humano en el más vigoroso líder capaz de convocar y movilizar pueblos enteros hacia la realización de sus ideales.
493. **IMAGINACIÓN, REALISMO Y DESAFÍO.** Imaginar es volar al futuro sin dejar de tener los pies sobre la tierra; es verse triunfador sin perderse en los ensueños vanos de fantásticos castillos y deslumbrantes ilusiones; es forjar un proyecto de brillantes objetivos y metas ambiciosas, sin extraviarse en los desvaríos de las ocurrencias absurdas y disparatados adesios. Imaginar es atreverse a desafiar, con juicioso pensamiento, dificultades que a muchos asusta, inmoviliza o espanta, para convertirlas en oportunidades propicias a los fines anhelados. Imaginar es concebir una idea innovadora que nunca antes fue pensada, es vislumbrar una empresa que despierta entusiasmo, desarrolla iniciativas, convoca voluntades y moviliza energías. Imaginar es crearse un objetivo para conquistarlo y trazar un sendero a seguir. Imaginar es una necesidad vital imperiosa, sin ella, el ser humano deambula por la vida, desorientado y confundido, sin meta ni destino, como veleta que gira al capricho de los vientos, como hoja seca que cae en cualquier parte.
494. **IMAGINACIÓN Y FANTASÍA.** Existe una enorme diferencia entre imaginación y fantasía. Mientras la imaginación es realista y se forja en las mentalidades visionarias de los emprendedores vigorosos, la fantasía es pura ilusión, es espejismo alucinante de ensueños infantiles, que se disipan azarosos en la nebulosa incierta de los inútiles deseos y los anhelos quebrantados. Imaginar es combinar la creatividad ilimitada de la mente liberada, con la responsabilidad ineludible del pragmático accionar, que avanza con certeza por la ruta del progreso, desplegándose audaz, entre lo deseable y lo posible, entre el afán por la excelencia y la incesante mejoría para alcanzar la calidad.
495. **IMAGINACIÓN Y VOLUNTAD.** La imaginación es propia de las individualidades recias y valerosas, de coraje encendido y voluntad acerada, capaces de abandonar la cómoda rutina y enfrentar con aplomo problemas, amenazas y obstáculos, con la serenidad de quien camina por la senda trascendente de los grandes objetivos con mística buscados y con perseverancia trabajados. La imaginación inspira, motiva y estimula al emprendedor; es un extraordinario recurso que potencia al ser humano, que lo eleva y lo proyecta al horizonte infinito donde las destrezas se destacan y brillan los talentos.
496. **IMAGINACIÓN Y SENTIDO DE LA VIDA.** La diferencia entre una vida plena y la mera existencia de perfil vegetativo, radica en el sentido que cada ser humano da a sus pensamientos y acciones. Pero el sentido de la vida no es casualidad insospechada que surge del azar, ni simple coincidencia fraguada por la contingencia de eventuales peripecias. Imaginar un propósito da sentido a la vida, razón a los es-

fuerzos, coherencia a los sucesos. Sin imaginación la inteligencia se pierde aturdida por los laberintos insondables de la extravagante sinrazón.

497. **EL PODER DE LA IMAGINACIÓN.** Todo cuanto la humanidad ha creado a lo largo de su existencia, desde aquellas monumentales obras que perviven al paso de los siglos y asombran la mirada de quienes las contemplan, hasta aquellos sorprendentes y maravillosos descubrimientos científicos que deslumbran y fascinan, antes de ser realidad, fueron imaginados por las mentes de sus arquitectos y sus investigadores. No hay pregunta que no sea contestada, no hay propósito que no sea alcanzado. *“La limitación no está en buscar la respuesta o construir la obra, sino en imaginar la pregunta e imaginar el proyecto”*. Desarrollar la imaginación ha sido, es y será el signo de la humanidad que no se detiene. Imaginar es ver el futuro, diseñar el camino, orientar los pasos, forjar el sentido.
498. **EMPRENDEDOR Y DIVERSIDAD.** Cada emprendedor es un ser humano lleno de cualidades y atributos extraordinarios, y sin embargo, cada uno es distinto, tiene su propio talento, su habilidad innata, su vocación particular. No existen dos seres humanos iguales, pero la amplísima diversidad de capacidades se complementa e integra en un vigoroso universo de investigación, conocimientos, creatividad e iniciativas, que se despliegan inusitadamente, generando producción de bienes y servicios, puestos de empleo y riqueza social. El ímpetu del emprendedor no deja espacio sin explorar ni oportunidad sin aprovechar, siempre está inquieto investigando, informándose, buscando dónde y cuándo desarrollar su acción.
499. **EMPRENDEDOR Y ENTORNO.** El emprendedor es el protagonista de la sociedad, pero no todo depende de él, cuando nace la realidad ya está dada. Nadie escoge dónde y cuándo nacer. Las condiciones sociales, económicas, culturales, religiosas y políticas vigentes en cada momento, configuran el entorno en el que el emprendedor debe desenvolverse, no para adaptarse a ellas, porque eso sería someterse y acomodarse pasivamente, sino para potenciar sus aptitudes, promover desafíos innovadores, construir proyectos buscando el progreso de la sociedad entera.
500. **EMPRENDEDOR Y RECURSOS.** Usualmente las condiciones que rodean al emprendedor no son las deseables, las dificultades suelen ser mayores que las esperadas y las necesidades mucho más que los recursos disponibles. Pero el emprendedor, ante todo, es un ser humano realista y pragmático, que combina hábilmente lo deseable con lo posible. Sabe que tiene dos elementos concretos: 1. su naturaleza de emprendedor, y 2. la circunstancia concreta en la que vive. Él comprende que no tiene sentido quejarse por no contar con todo lo que quisiera, ni fantasear esperando que mágicamente aparezca lo que no existe. Un sabio adagio campesino advierte: *“Hay que arar con los bueyes que tenemos”*. El sentido práctico de la vida es básico para el emprendedor, que se ve impulsado a lanzarse hacia adelante con lo que cuenta *“ahora y aquí”*. Ciertamente es preciso encontrar la ocasión propicia, cierto que hay que buscar la posición ventajosa, cierto que debe acumular las fuerzas mínimas indispensables, pero eso no puede ser entendido como un pretexto para la inmovilidad, el aplazamiento indefinido o peor el renunciamiento final. El emprendedor es un ser humano práctico y de avanzada, no pierde el tiempo en la nostalgia del pasado que ya no existe, ni se distrae en utopías irrealizables, sus proyectos son viables, posibles, ejecutables.
501. **EMPRENDEDOR Y CIRCUNSTANCIA.** El pensador español José Ortega y Gasset decía: *“yo soy yo y mi circunstancia”*, para destacar el rol del protagonista y su escenario, como los dos elementos vitales de la historia. El emprendimiento es una lucha inexorable que pone a prueba la habilidad del emprendedor para optimizar sus recursos y descubrir, en la circunstancia concreta, el momento y el lugar apropiados para desplegar su acción. Siempre hay una demanda insatisfecha, nunca falta una necesidad por atender, el ingenio del emprendedor es como esa visión aguda de rayos misteriosos, que en medio de la

total oscuridad, es capaz de descubrir la puerta del túnel que conduce a la salida. Ésta es la intuición que vibra en el interior de cada emprendedor y le conduce al éxito, aun en las condiciones más difíciles. Su confianza en sí mismo, junto a su ánimo positivo, le llevan a encontrar siempre el lado bueno de las cosas.

502. **EMPRENDEDOR Y SEGURIDAD.** El emprendedor sabe autogenerarse la seguridad para arriesgar y emprender, mientras los otros dudan, se detienen y acobardan. Sabe que las cosas no son fáciles, sabe que la lucha es dura, sabe que los obstáculos son grandes, pero sabe también que su determinación es firme y su coraje poderoso. Siempre hay riesgos que asumir, nunca faltan los peligros que enfrentar.
503. **EMPRENDIMIENTO Y PASIÓN.** La pasión del emprendedor contagia y entusiasma hasta convertirse en el fuego que enciende la conciencia de los protagonistas de las epopeyas inmortales de la historia. El emprendedor es el torrente inagotable de la fuerza constructora, que se eleva con el ímpetu del sol incandescente, hasta convertirse en el motor de energía invencible, capaz de derriba cualquier obstáculo y muralla que se oponga al progreso. El emprendedor no se amilana ni se espanta, no se desconcierta ni se perturba. Seguro de sí mismo, avanza “*con paso de vencedores*”, impertérrito y sereno, con la intrepidez del guerrero heroico que ante la dificultad se crece. Valeroso y templado vuela con la fuerza del huracán indomable, para inspirar con su carismática presencia la fe y la autoestima de todos quienes siguen su camino.
504. **HISTORIA Y EMPRENDIMIENTO.** La historia de la humanidad es la crónica de los emprendimientos realizados a través de los tiempos. Cada acción innovadora que el ser humano desarrolla, pone a prueba su inteligencia, su fuerza de voluntad y su energía, lo mismo que su capacidad para perseverar con tenacidad en la conquista de los objetivos que se propone.
505. **EFFECTOS DEL EMPRENDIMIENTO.** Los grandes emprendimientos desencadenan una serie interminable de interacciones que contagian y comprometen a todos los integrantes de la sociedad. Descubrimientos como el de América, movilizó a enormes contingente humanos que arriesgándolo todo, viajaron desde Europa al Nuevo Mundo, animados por ambición unos y por mística otros. Un invento como el de la generación de la energía eléctrica, despertó las más inusitadas iniciativas para su aprovechamiento, que han ido desde el elemental alumbrado mediante el encendido de una bombilla, hasta el asombroso mundo de la informática que no deja de innovarse cada día. Ideas como las de la libertad y la independencia han movilizado y siguen movilizando a pueblos enteros que luchan sin atemorizarse, pese a los peligros y las amenazas, por su dignidad y el legítimo derecho a la autodeterminación. Basta un invento como la radio, el cine o la televisión, para que se pongan en movimiento millones de seres humanos para crear trabajo, establecer negocios, abrir relaciones y generar las más diversas e inverosímiles oportunidades para el talento humano.
506. **IMAGINACIÓN SIN LÍMITE.** El mayor patrimonio del ser humano es su imaginación, que no se detiene ni por un solo instante; inquieta e insatisfecha, incesantemente busca más y más, porque intuitivamente sabe que siempre es posible dar un nuevo paso hacia delante, como en la serie infinita de números, en la que sin importar cuan grande sea la cifra, siempre es posible agregar un número más.
507. **EMPRENDEDOR INDETENIBLE.** El emprendedor sabe que no hay fuerza en el mundo que pueda detener su iniciativa y su infatigable espíritu. Su ímpetu por lo nuevo alcanza la intensidad del ciclón y la fuerza del tsunami, para arrasar con todo lo decadente, caduco y retrógrado. El emprendedor es capaz de abrirse paso a través de la más inhóspita y enmarañada adversidad, porque su fuerza y confianza en sí mismo, nace de la frenética energía que vibra en su interior.

508. **PENSAMIENTO Y ACCIÓN.** El emprendedor no separa sus principios de su acción, ni sus valores de su práctica, peor sus convicciones de su trabajo. La plena conciencia de su integridad espiritual y material, fluye en cada pensamiento y cada acción como un todo coherente. Su honestidad no queda en el concepto, brota en su labor. No puede ser acertado en sus conceptos e incorrecto en su trabajo. No debe ser virtuoso de boca y vicioso en la práctica.
509. **ERROR.** Una cosa es aceptar la posibilidad de equivocarse y otra muy distinta hacer apología del error. Una cosa es reconocer la imperfecta condición humana y otra hacer de la imperfección un modelo ideal para imitar.
510. **DECISIONES.** La historia exige decisiones, la ambigüedad y las vacilaciones son propias de los comodines que aspiran beneficiarse sin escrúpulo de cualquier circunstancia, suelen tener como modelo al camaleón para cambiar de color conforme el tinte de los tiempos y la temperatura del ambiente, son hábiles para tenderse al sol que más calienta y girar como veleta según sopla el viento. Evaden las determinaciones y proclaman como estandarte que *“la mejor definición es la indefinición”*. Son los oportunistas de ocasión, que medran sin vergüenza y se aprovechan sin empacho ni rubor. Con toda razón dice la Escritura: *“cuando eres tibio, y no frío ni caliente, te vomitaré de mi boca”*. El emprendedor, en cambio, es un ser humano de decisiones y definiciones, que lucha por su convicción, trabaja por su proyecto, batalla en su empeño *“sin dar el brazo a torcer”*, no es de aquellos que juegan al cálculo de las conveniencias sin principios.
511. **CONOCIMIENTO E IGNORANCIA.** La ignorancia sume al ser humano en la oscuridad de la más tenebrosa caverna. Cuando desconoce una materia o como funciona un mecanismo se siente extraviado y desorientado, cae presa de la angustia, se torna inseguro, pierde la serenidad, se desequilibra, le invade una desconcertante sensación de impotencia que le vuelve irritable y agresivo. Hoy más que nunca el ser humano requiere estar informado de la ciencia y la tecnología. Nadie debe quedar marginado de la educación, nadie debe ser excluido. El acceso al conocimiento es un derecho y un deber.
512. **EMPRENDEDOR: MOTOR DE LA HISTORIA.** El emprendedor es el motor que pone en marcha la sociedad, es el núcleo de poder que mueve la economía y la ciencia, es la fuente de energía que impulsa y orienta a las comunidades, es la fuerza que dinamiza el progreso y abre las puertas del futuro. Sin el emprendedor la sociedad se perdería en los senderos angustiantes de la inercia y la rutina, sin la creatividad siempre renovadora del emprendedor, la sociedad seguiría girando en torno a la caverna y la recolección de frutos como en la era de piedra.

## ÍNDICE

### A

Abuelos: 77, 226.

Acción: 9, 14, 39, 58, 84, 87, 92, 98, 109, 124, 147, 153, 182, 187, 210, 213, 215, 216, 240, 309, 314, 334, 356, 365, 368, 372, 383, 401, 410, 414, 416, 429, 430, 437, 439, 449, 457, 463, 478, 499, 501, 504, 508.

Actitud positiva: 109.

Actitud: 39, 87, 93, 98, 109, 110, 138, 222, 242, 263, 383, 399, 433, 477.

Actividad: 439.

Activismo: 38, 197.

Actor: 61, 207, 220, 232, 272, 390, 447, 455, 463.

Acuerdos: 207, 317, 470.

Adaptación: 116, 208, 351, 414, 427, 499.  
Adelante: 25, 33, 35, 90, 105, 133, 385, 404, 449, 458, 478, 500.  
Adivinos: 186, 410.  
Adoptar: 351.  
Adulo: 336.  
Adversario: 68, 92, 168, 221, 257, 258, 287, 420.  
Adversidad: 273, 283, 507.  
Ahora y aquí: 249, 468, 500.  
Ahorrar: 14, 15.  
Alardes: 163, 288.  
Alas: 2.  
Albañil: 403.  
Alma del joven: 214.  
Alma Fuerte 24.  
Amanecer: 27, 147, 159, 189, 228.  
Amargura: 50, 76, 185, 189.  
Amilanarse: 28,  
Amor: 52, 54, 102, 122, 149, 172, 195, 336, 386, 406.  
Anarquía: 193, 215, 356, 442.  
Anciano: 60, 427, 453.  
Angustia: 25, 27, 22, 48, 86, 92, 149, 155, 165, 189, 271, 309, 358, 419, 421, 477, 511.  
Anhelar riquezas: 474.  
Animal racional: 469.  
Anochecer: 204.  
Anticiparse: 112, 481.  
Apariencias: 111, 154, 165, 250, 288, 289, 331, 354, 402, 455.  
Apatía: 3, 4, 107, 205, 245, 252, 266, 326, 396, 424, 454.  
Aprender a nadar: 59.  
Aptitud: 322, 350, 499.  
Apto: 95, 101, 322, 349, 414, 440, 472.  
Aquiles: 134, 258,  
Arar: 89, 500.  
Ares: 102.  
Aristarco de Samos : 431.  
Aristóteles: 308, 469.  
Armonía: 142, 194, 216, 261.  
Arrepentirse: 91.  
Arriesgar: 5, 59, 206, 401, 502, 505.  
Atardecer: 204.  
Atender al cliente: 444.  
Atlas: 66.  
Atomización: 448.  
Atracción de lo nuevo: 389.  
Atrévete a creer: 159.  
Atributos del liderazgo: 383.  
Audacia y emprendimiento: 278.  
Audacia y razón 276,  
Audacia: 5, 10, 78, 118, 173, 275, 276, 277, 278.  
Auge y decadencia: 428.  
Autenticidad: 3, 9, 17, 111, 118, 120, 125, 127, 140, 151, 169, 178, 184, 191, 225, 312, 355, 372, 376, 442, 445, 477, 479, 482.  
Autocrítica: 383.  
Autoestima: 40, 73, 139, 151, 183, 191, 214, 225, 236, 256, 270, 306, 384, 491, 503.

Autoridad moral: 179, 306.

Autosostenibilidad: 350.

Autosuficiencia: 244.

## **B**

Batalla: 7, 68, 78, 101, 120, 134, 168, 260, 302, 369, 394, 510.

Belleza: 88, 274.

Bonanza: 442.

Bondad: 31, 51.

Brecht, Bertol: 239.

Bueno: 12, 13, 14, 31, 41, 67, 76, 110, 221, 238, 255, 309, 328, 379, 407, 428, 470, 501.

Burla: 47, 160, 225.

Búsqueda inútil: 262.

## **C**

Caballo de Troya: 336.

Caja de Pandora: 408.

Calidad: 114, 118, 122, 184, 192, 329, 342, 344, 369, 379, 429, 494.

Calor humano: 444.

Cambio interior: 3.

Cambio: 3, 13, 20, 41, 70, 96, 97, 111, 302, 333, 347, 387, 388, 405, 406, 416, 428, 432, 438, 440, 461, 471, 479.

Camino: 1, 25, 28, 45, 46, 48, 53, 78, 101, 156, 161, 188, 193, 207, 210, 287, 358, 479, 488, 497, 503.

Canallas: 282.

Cansancio: 140, 158, 322, 479.

Caos: 193, 215, 217, 232, 329, 358, 442.

Capacidad de predecir: 186.

Capricho: 43, 232, 274, 322, 381, 382.

Caridad: 7, 139, 244, 270.

Carlos Brito: 486.

Casa del vecino: 198.

Catástrofe: 451.

Cátedra: 385.

Causa justa: 323.

Ceder: 136.

Censura: 169, 174, 455.

Champollion, Jean François: 117.

China: 153, 168.

Ciencia y conciencia: 408.

Ciencia y espiritualidad: 406.

Ciencia: 19, 60, 73, 114, 123, 124, 132, 136, 200, 267, 268, 367, 385, 386, 405, 406, 408, 484, 511.

Circunstancia: 93, 105, 112, 180, 200, 216, 273, 344, 345, 378, 391, 434, 438, 457, 473, 481, 500, 501, 510.

Claudicar: 22, 67, 221, 224, 252.

Cobardía: 5, 22, 33, 178, 209, 224, 257, 326, 339, 355, 425, 450, 454, 480, 490, 502.

Color del cristal: 51.

Color y vida: 470.

¿Cómo nos ven? : 162.

Compasión: 7, 139, 181, 290.

Competencia: 122, 130, 342.

Competente: 122, 196, 472.

Competidor: 16, 122, 472.

Competitividad, competidor, competente: 472.

Competitividad: 16.

Complementación armónica: 142.

Complementación empresarial: 261.

Comprador: 343.

Compromiso: 6, 44, 77, 110, 184, 241, 380, 383, 410.  
 Comunicación y persuasión: 383.  
 Comunicación: 363, 375, 383, 405, 407.  
 Comunidad educativa: 393.  
 ¿Con qué derecho?: 453.  
 Concentración: 28, 145, 240, 373.  
 Conciencia histórica: 226.  
 Conciencia: 3, 36, 40, 50, 98, 152, 214, 218, 226, 230, 233, 270, 284, 386, 402, 408, 409, 412, 441, 460, 503, 508.  
 Conducción: 179, 195, 379, 383.  
 Conflictividad: 52, 120, 135, 207, 217, 222, 247, 330, 361, 383, 466, 467.  
 Conflicto y paz: 466.  
 Conflicto y razón: 467.  
 Conformismo: 155, 205, 224, 427.  
 Confusiones: 47, 201, 292, 371.  
 Conocerse: 11, 418.  
 Conocimiento e ignorancia: 511.  
 Conocimiento histórico: 416.  
 Consecuencia: 463.  
 Consejo: 41, 57, 60, 81, 90, 171, 198, 287.  
 Consenso: 317, 470.  
 Constancia: 8, 13, 97, 151, 164, 193, 245, 296, 404, 406, 438, 461.  
 Construir: 2, 8, 58, 61, 65, 82, 83, 100, 122, 126, 149, 176, 206, 207, 209, 215, 228, 233, 234, 245, 248, 249, 328, 365, 369, 382, 407, 410, 433, 437, 484, 497, 499, 503.  
 Convicción: 4, 31, 66, 68, 91, 110, 131, 135, 149, 167, 173, 192, 221, 241, 245, 333, 380, 383, 392, 395, 492, 508, 510.  
 Convocatoria: 383.  
 Copia: 23, 35, 200, 262.  
 Coraje: 4, 24, 46, 67, 68, 143, 158, 178, 183, 186, 209, 275, 354, 356, 368, 383, 395, 411, 427, 477, 495, 502.  
 Corregir: 24, 56, 140, 188, 198, 203, 383, 404.  
 Corrupción y traición: 227.  
 Corrupción: 36, 118, 153, 175, 192, 209, 211, 226, 227, 251, 253, 255, 256, 263, 290, 367, 373, 409, 425, 453, 474.  
 Cortar por lo sano: 341.  
 Corto plazo: 14, 350.  
 Cosecha: 89, 327.  
 Creador: 65, 70.  
 Crear: 65, 72, 118, 126, 312, 400, 477, 493, 494, 497.  
 Creatividad: 5, 32, 45, 61, 65, 67, 78, 122, 123, 132, 141, 200, 208, 312, 319, 321, 365, 391, 400, 407, 432, 434, 480, 497, 498, 505, 512.  
 Credibilidad: 172.  
 Crisis moral: 236.  
 Crisis: 150, 190, 228, 236, 248, 256, 262, 266, 294, 377, 378, 433, 440, 442.  
 Criterio: 135, 169, 358, 363, 408.  
 Crítica: 84, 383.  
 Cuervos: 76.  
 Cultura de los pueblos: 238.  
 Cultura e identidad: 375.

## **D**

Darwin, Charles: 95,  
 De tanto ver no vemos: 295.  
 Debilidad: 11, 25, 67, 90, 112, 134, 165, 193, 195, 218, 224, 254, 257, 258, 260, 283, 285, 288, 335, 339, 341, 454.  
 Decadencia 176, 199, 424, 428.  
 Decisión y consecuencia: 463.  
 Decisión: 3, 10, 75, 91, 92, 147, 186, 221, 241, 245, 250, 252, 344, 345, 383, 404, 446, 447, 463, 510.  
 Decisiones y expectativas: 446.

Defectos: 47, 51, 151, 160, 271.  
Defensa: 2, 45, 169, 378, 420.  
Definir un proyecto: 344.  
Demanda: 91, 501.  
Democracia: 255, 317, 369, 415, 453.  
Dependencia: 17, 43, 50, 51, 67, 93, 115, 137, 142, 186, 190, 205, 207, 263, 269, 285, 351, 384, 428, 441, 446, 460, 499, 505.  
Deporte: 45, 112, 271, 484.  
Derecho a equivocarse: 334.  
Derecho: 89, 152, 169, 187, 203, 213, 221, 269, 270, 274, 275, 317, 334, 335, 351, 396, 420, 453, 485, 505.  
Derrota: 11, 22, 24, 28, 34, 43, 46, 56, 67, 117, 121, 131, 136, 139, 146, 147, 152, 158, 168, 176, 183, 189, 190, 221, 223, 224, 253, 257, 273, 288, 321, 355, 393, 395, 489.  
Derrotarse: 28,146.  
Desafío y vitalidad: 427.  
Desafío: 1, 4, 25, 28, 33, 67, 70, 81, 83, 104, 105, 106, 109, 114, 173, 180, 192, 195, 200, 208, 215, 223, 253, 254, 259, 293, 297, 314, 345, 365, 378, 385, 386, 393, 394, 397, 400, 401, 427, 433, 437, 448, 458, 464, 476, 477, 482, 489, 493, 499.  
Desaliento: 10, 22, 24, 27, 35, 90, 101, 158, 283, 334, 424.  
Desánimo: 29, 107, 158.  
Desapego: 205, 219.  
Desarrollo del proyecto: 344.  
Descubrirse: 101.  
Deseo: 57, 106, 115, 155, 156, 189, 222, 419, 475, 494.  
Desesperación: 25, 106, 149, 158, 206, 218, 358, 394, 487, 491.  
Desgracia ajena: 339.  
Desorden: 217.  
Despertar al emprendedor: 353.  
Diálogo y decisiones: 447.  
Diamante y carbón: 402.  
Diferencia y talento: 312.  
Diferencia: 15, 46, 58, 65, 68, 90, 113, 127, 131, 154, 177, 211, 219, 281, 312, 326, 328, 330, 362, 402, 403, 441, 448, 490, 494, 496.  
Dificultad y estrategia: 449.  
Dificultad: 44, 57, 67, 78, 104, 105, 161, 183, 192, 208, 223, 282, 378, 421, 433, 449, 477, 482, 490, 493, 500, 503.  
Dignidad : 6, 35, 40, 50, 52, 73, 77, 86, 92, 121, 152, 153, 166, 167, 168, 176, 181, 191, 196, 217, 223, 230, 233, 239, 250, 251, 253, 254, 265, 269, 284, 290, 306, 327, 374, 383, 393, 406, 409, 425, 451, 456, 466, 474, 479, 505.  
Dinero: 49, 483.  
Dios: 65, 90, 102, 133, 228, 263.  
Disciplina: 8, 193, 215.  
Disfrutar la jornada: 45.  
Disparate: 175.  
Distinta manera de ver : 29.  
Diversas respuestas: 441.  
Diversidad: 12, 154, 194, 213, 460, 470, 498.  
División: 170, 212, 457.  
Dolerse: 326.  
Dolor: 48, 94.  
Don Quijote de la Mancha: 47.  
Donación: 336.  
¿Dónde está la felicidad?: 189.  
Duda : 3, 33, 35, 44, 73, 75, 90, 126, 142, 159, 183, 188, 201, 224, 245, 282, 305, 331, 392, 411, 427, 446, 469, 471, 486, 487, 502.

## **E**

Edad y tiempo: 419.  
Edad: 464.  
Educación de los niños: 233.  
Educación: 67, 73, 77, 137, 186, 192, 197, 226, 233, 254, 385, 386, 393, 453, 484, 511.  
Educar a los hijos: 254.  
Efectos del emprendimiento: 505.  
Egipto: 117.  
Egoísmo: 17, 18, 40, 151, 170, 179, 194, 211, 212, 215, 247, 328, 383, 392, 483.  
El cambio no es uniforme: 471.  
El poder de la imaginación: 497.  
Emociones: 1, 21, 99, 110, 113, 147, 218, 278, 284, 346, 356, 380, 430, 434, 444, 469.  
Empodera: 270.  
Emprendedor : 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 28, 29, 32, 38, 44, 59, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 93, 95, 98, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 122, 123, 125, 126, 127, 133, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 173, 178, 179, 180, 181, 182, 184, 189, 205, 206, 234, 236, 254, 259, 262, 268, 270, 278, 290, 298, 312, 313, 315, 320, 329, 340, 342, 343, 344, 345, 348, 349, 351, 353, 354, 369, 378, 383, 384, 385, 391, 397, 398, 399, 400, 401, 410, 411, 413, 415, 416, 417, 425, 428, 429, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 441, 443, 445, 446, 455, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 494, 495, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 507, 508, 510, 512.  
Emprendedor en la práctica: 401.  
Emprendedor idealista: 417.  
Emprendedor indetenible: 507.  
Emprendedor optimista: 139.  
Emprendedor por naturaleza: 484.  
Emprendedor visionario: 481.  
Emprendedor y cambio: 479.  
Emprendedor y circunstancia: 501.  
Emprendedor y creatividad: 480.  
Emprendedor y democracia: 415.  
Emprendedor y derecho: 485.  
Emprendedor y desafío: 476, 482.  
Emprendedor y dinero: 483.  
Emprendedor y diversidad: 498.  
Emprendedor y entorno: 499.  
Emprendedor y fe: 490.  
Emprendedor y recursos: 500.  
Emprendedor y seguridad: 502.  
Emprendedor y su lucha: 478.  
Emprendedor: motor de la historia: 512,  
Emprender es autorrealizarse: 1.  
Emprendimiento y autoconocimiento: 433.  
Emprendimiento y pasión: 503.  
Emprendimiento: 278, 501, 504.  
Empresa y propósito : 443.  
Encender la lámpara: 73.  
Encontrar la ruta: 80.  
Enemigo: 119, 163, 168, 217, 221, 245, 283, 288, 331, 355, 458.  
Enemigos encubiertos: 331.  
Energía positiva: 157.  
Energía: 1, 9, 16, 23, 26, 30, 43, 44, 46, 66, 73, 79, 80, 90, 99, 107, 121, 143, 145, 146, 149, 157, 176, 178, 182, 183, 193, 206, 208, 209, 217, 261, 267, 284, 311, 313, 314, 320, 321, 333, 344, 356, 365, 380, 383, 393, 408, 410, 414, 429, 469, 475, 478, 484, 490, 493, 503, 504, 505, 507, 512.  
Enfoque en soluciones: 313.  
Enseñanza de la historia: 409.

Enseñanzas: 81, 171, 200, 409.  
 Entorno: 499.  
 Entusiasmo: 9, 18, 342.  
 Envidia: 50, 57, 76, 163, 185, 212, 218, 371.  
 Envilecimiento: 452.  
 Época dorada: 61.  
 Equipo: 179, 194, 217, 341, 363, 383, 457.  
 Eratóstenes de Cirene: 431.,  
 Eres especial: 27.  
 Error: 10, 12, 24, 56, 57, 59, 96, 101, 140, 143, 146, 151, 163, 168, 198, 203, 248, 287, 291, 320, 334, 356, 383, 417, 431, 509.  
 Escapistas: 325.  
 Escuchar a los mayores: 287.  
 Esfuerzo: 8, 39, 42, 54, 64, 83, 89, 91, 115, 123, 134, 147, 154, 156, 160, 179, 180, 182, 189, 193, 195, 215, 216, 243, 291, 301, 307, 341, 375, 451, 496.  
 Esopo: 102.  
 Espacio de reflexión: 370.  
 Espada: 52.  
 Especialización: 97.  
 Espejo: 203.  
 Esperanza y fe: 338  
 Espíritu de lucha: 208.  
 Espíritu emprendedor: 268.  
 Espíritu eterno: 34.  
 Espiritualidad universal: 65.  
 Espiritualidad: 1, 16, 27, 49, 65, 67, 103, 113, 143, 152, 159, 164, 167, 171, 183, 228, 256, 259, 264, 265, 280, 284, 293, 311, 362, 366, 372, 373, 380, 383, 385, 392, 402, 406, 407, 412, 418, 451, 456, 460, 462, 469, 477, 483, 487, 490, 508.  
 Esteban Gross: 135, 378.  
 Estilo de vida: 79.  
 Estrategia: 130, 449.  
 Estudiante: 85, 181, 186, 369, 378.  
 Estudio de la historia: 202.  
 Evaluar: 38, 250, 297, 309, 340, 383.  
 Evolución: 95.  
 Exageraciones: 320.  
 Exhausto por la jornada: 422.  
 Éxito fácil: 156.  
 Éxito y dinero: 49.  
 Éxito: 8, 17, 23, 49, 57, 64, 72, 100, 115, 125, 126, 130, 139, 156, 184, 186, 187, 220, 320, 321, 428, 429, 433, 445, 483, 501.  
 Expectativas: 446.  
 Experiencia: 10, 41, 57, 59, 81, 85, 98, 111, 113, 123, 124, 133, 200, 262, 287, 310, 318, 385, 406, 408, 478, 462, 479.  
 Extremismos: 450.

**F**

Fábulas: 102.  
 Facilismo: 192, 193.  
 Factor sorpresa: 68, 286, 292.  
 Fama y mérito: 235.  
 Fanatismo: 356.  
 Fantasía: 9, 494.  
 Fatiga: 153, 241.  
 Fe milagrosa: 46.

Fe y desafío: 489.  
Fe y duda: 487.  
Fe y realización: 492.  
Fe y seguridad: 491.  
Fe: 44, 201, 228, 338, 486, 488, 490,  
Felicidad: 106, 181, 189.  
Flexibilidad y rigidez: 93.  
Flexibilidad: 97.  
Forjar el éxito: 100.  
Formación: 192, 344.  
Fórmulas del fracaso: 248.  
Fracaso: 10, 24, 72, 115, 117, 130, 136, 139, 161, 217, 224, 248, 399, 433, 457, 471, 477.  
Freno interior: 33.  
Frente al futuro: 368.  
Frustración: 307.  
Fuente de inspiración: 249.  
Fuerza biológica: 206.  
Fuerza moral: 183.  
Fuerza: 6, 16, 17, 28, 34, 36, 68, 69, 78, 117, 134, 136, 143, 145, 149, 158, 168, 176, 183, 190, 206, 207, 209, 215, 217, 228, 245, 257, 273, 288, 289, 290, 311, 320, 345, 356, 378, 380, 385, 394, 404, 452, 475, 478, 480, 487, 500, 503, 504, 507, 512.  
Fuerzas retardatorias: 394.  
Futuro esperado: 410.  
Futuro exitoso: 429.  
Futuro inevitable: 180.  
Futuro: 14, 15, 17, 19, 49, 61, 82, 92, 98, 129, 136, 176, 180, 181, 192, 202, 209, 233, 249, 263, 287, 309, 310, 318, 350, 360, 365, 368, 383, 384, 402, 405, 410, 428, 429, 446, 448, 449, 458, 493, 497, 512.

## **G**

Gastar: 15.  
Generaciones: 253.  
Gerencia innovadora y competitiva: 267.  
Germanos: 102.  
Gladiadores: 472.  
Grados de dificultad: 105.  
Grandes pueblos: 246.  
Grandeza de los pueblos: 239.  
Gratitud: 76, 152, 166, 316.  
Griegos: 102, 336.  
Guerrero: 52, 102, 120, 168, 210, 221, 260, 355, 369, 477, 503.

## **H**

Habilidad: 383.  
Hábito: 3, 98.  
Habladurías: 50.  
Hacer empresa: 400.  
Hacer historia: 390.  
Hegel: 69.  
Hércules: 66.  
Herencia: 77.  
Héroes: 69, 92, 167, 206, 223, 225, 226, 256, 320, 395, 397, 503.  
Hierro: 34.  
Hijo: 49, 67, 77, 153, 171, 181, 195, 231, 254, 378, 384.  
Hiparco de Nicea: 431.  
Historia no es caos: 232.

Historia y emprendimiento: 504.  
Historia y fe: 488.  
Historia: 62, 114, 133, 187, 202, 224, 225, 229, 231, 232, 233, 235, 244, 246, 269, 272, 287, 290, 322, 336, 345, 366, 374, 390, 394, 395, 396, 397, 409, 416, 452, 466, 488, 489, 501, 503, 504, 510, 512.  
Hombre y mujer: 177.  
Honradez: 274.  
Hubbard, Elbert: 84.  
Humanismo: 213, 255, 408.

## **I**

Idea: 9, 18, 19, 23, 58, 72, 87, 94, 98, 102, 105, 117, 129, 237, 246, 247, 257, 274, 280, 304, 329, 351, 352, 354, 380, 392, 396, 417, 430, 431, 449, 467, 477, 492, 493, 505, 509.  
Ideales: 247,396.  
Ideas correctas: 352.  
Ideas inmovilizadoras: 351.  
Ideas y poder: 304.  
Identidad: 62, 376, 462.  
Igualdad para todos: 264.  
Ilusión: 58, 158, 474, 493, 494.  
Imagen: 30, 65, 153, 160, 184, 203, 418, 445, 475.  
Imaginación sin límite: 506.  
Imaginación y fantasía: 494.  
Imaginación y sentido de la vida: 496.  
Imaginación y voluntad: 495.  
Imaginación, realismo y desafío: 493.  
Imaginación: 1, 44, 82, 112, 132, 141, 155, 187, 245, 266, 267, 279, 281, 300, 368, 408, 423, 481, 493, 494, 495, 496, 497, 506.  
Imagínate: 30.  
Imitación: 23, 123, 126, 376, 465, 509.  
Imperfección: 509.  
Imposible: 68, 78, 131, 149, 157, 186, 293, 360.  
Imprescindible: 142, 322, 328, 345, 407.  
Impulso: 113, 149.  
Indiferencia: 219, 266, 448.  
Indignación: 251, 326.  
Indolencia: 155, 326.  
Inexorable futuro: 319.  
Influencia en los demás: 242.  
Información es poder: 108.  
Información y futuro: 405.  
Información: 286.  
Ingleses: 102.  
Iniciar una empresa: 344.  
Inmovilismo: 249.  
Innovación: 123, 144, 345, 458.  
Innovadores: 132.  
Insignificancia: 413.  
Inspiración histórica: 223, 397.  
Inspiración: 18, 27, 53, 79, 83, 99, 102, 113, 122, 149, 192, 195, 200, 206, 223, 233, 246, 247, 249, 280, 282, 304, 365, 370, 380, 383, 396, 430, 478, 490, 492, 503.  
Insulto: 335, 360.  
Integral: 1, 120, 121, 152, 192, 202, 249, 284, 372, 373, 383, 392, 399, 402, 406, 440, 450, 456, 469, 473, 477, 483, 508.  
Integridad: 152, 225, 284, 293, 341, 372, 392, 483, 487.

Interacción: 115, 137.  
Interior: 90.  
Interpretación negativa de la historia: 224.  
Intolerancia ante lo nuevo: 237.  
Intrascendencia: 219.  
Intrepidez: 7, 28, 33, 44, 477, 503.  
Intuición: 1, 19, 74, 104, 108, 113, 197, 222, 284, 291, 380, 435, 469, 481, 501, 506.  
Invento: 32, 117, 137, 143, 146, 228, 310, 314, 321, 351, 505.  
Invertir: 14, 15, 446, 505.  
Ira: 43.  
Irrespeto a los héroes: 225.

## **J**

Jamás nos derrotaremos: 257.  
Jefe: 379, 381, 382.  
Jeroglíficos: 117.  
Jesús: 53.  
Joven: 48, 117, 181, 213, 301, 384, 427.  
Juventud emprendedora: 369.  
Juventud rebelde: 367.  
Juventud y desafío: 365, 482.  
Juventud y responsabilidad: 366.  
Juventud: 102, 176, 192, 301, 365, 366, 367, 369, 372, 385, 397, 419, 427, 482.

## **K**

Kant: 178.

## **L**

La fascinación del cambio: 388.  
La maldad es vengativa: 185.  
Las piedras y la catedral: 403.  
Lealtad y complicidad: 282.  
Lectura: 55, 308.  
Leer y saber: 310.  
Lenguaje: 242.  
Levántate: 26.  
Libertad: 1, 32, 40, 71, 92, 121, 128, 167, 209, 230, 233, 239, 250, 251, 252, 253, 280, 284, 286, 365, 383, 385, 393, 394, 414, 425, 456, 459, 466, 485, 505.  
Líder y jefe: 381.  
Líder: 18, 195, 222, 226, 233, 289, 379, 380, 381, 382, 397, 492.  
Liderazgo constructivo: 382.  
Liderazgo es conducir: 179.  
Liderazgo, crisis y bonanza: 442.  
Liderazgo: 179, 302, 344, 379, 380, 381, 382, 383, 442.  
Líderes del futuro: 233.  
Llanto: 195.  
Lo biológico y lo espiritual: 412.  
Lo deseable y lo posible: 364.  
Lo espiritual: 103, 412.  
Lo imprevisto: 434.  
Lo inesperado: 286, 440.  
Lo pequeño hace lo grande: 83.  
Lo que se puede dar: 172.  
Lucha: 4, 5, 18, 24, 25, 28, 44, 67, 70, 92, 120, 153, 167, 168, 170, 178, 183, 197, 205, 207, 208, 210, 221, 235, 239, 241, 245, 253, 255, 259, 263, 264, 267, 273, 286, 311, 328, 330, 332, 349, 355, 356, 365, 374, 383, 392, 394, 395, 396,

436, 468, 472, 478, 482, 490, 501, 502, 505, 510.

Luz: 73, 145, 247.

## **M**

Machado, Antonio: 53.

Madera: 34.

Madre: 153, 171, 375, 378, 384, 426.

Maestros del optimismo: 384.

Magnífica herencia: 265.

Malo: 12, 13, 14, 41, 76, 110, 153, 192, 221, 309, 379, 407, 467, 470, 472.

Marcar diferencias: 127.

Material: 1, 34, 77, 102, 103, 152, 153, 164, 167, 171, 182, 205, 211, 218, 219, 247, 259, 265, 268, 284, 293, 371, 372, 373, 379, 383, 402, 405, 406, 409, 412, 449, 456, 474, 483, 487, 508, 511.

Medida del desafío: 293.

Medida del tiempo: 464.

Mediocre: 192, 465.

Medir la felicidad: 346.

Mejorar: 184.

Mendigos profesionales: 243.

Mentalidad emprendedora: 9, 67, 141, 292, 361.

Mentalidad: 9, 67, 141, 361, 391, 494.

Mente y corazón: 356.

Mente: 1, 30, 32, 43, 49, 54, 55, 87, 147, 149, 187, 201, 269, 279, 361, 386, 425, 475, 494, 497.

Mentira: 141, 175.

Mérito ajeno: 315.

Mérito: 35, 40, 64, 152, 153, 235, 299, 301, 315, 374, 381, 382, 472.

Meta: 45, 144, 189, 289, 293, 364, 383, 482, 493.

Método: 297.

México: 83.

Microempresa: 143, 261, 267, 398.

Miedo: 33, 44, 59, 174, 209, 220, 257, 355, 436, 425, 436, 457.

Milagro: 46, 106, 263, 486.

Mirar al futuro: 82.

Miseria humana: 160, 166.

Misión: 197.

Mito: 102.

Mitología: 102.

Modas y tendencias: 116.

Modernidad y valores: 407.

Montalvo, Juan: 153.

Montaña: 188.

Morir: 37, 65, 92.

Motivación: 99, 113.

Motor: 5, 18, 132, 149, 432, 503, 512.

Muerte: 37, 86, 122, 171, 189, 199, 326, 439, 445.

Mundo: 298.

Murallas: 337, 487.

## **N**

Nace y se hace 182.

Nación y cambio: 461.

Nadie es copia de nadie: 200.

Napoleón: 68.

Naturaleza de la crisis: 256.

Naturaleza de las cosas: 250.

Necedad: 188.  
Necio: 90.  
Negligente: 320.  
Negociación: 135, 136, 282, 383.  
Niño: 32, 71, 73, 98, 141, 195, 233, 263, 375, 397, 453.  
No basta ser honesto: 255.  
No hay imposibles: 78.  
No provocar envidia: 163.  
No se puede: 354.  
No y si: 332.  
Nostalgia: 61, 249.  
Nuevas formas de ver y hacer: 435.  
Nuevas ideas: 19.  
Nuevo: 10, 14, 18, 19, 20, 23, 29, 30, 32, 48, 54, 61, 72, 70, 117, 124, 126, 129, 131, 132, 133, 137, 180, 181, 183, 184, 193, 210, 226, 237, 267, 295, 297, 300, 313, 320, 333, 342, 345, 351, 369, 389, 397, 405, 406, 407, 427, 435, 462, 472, 479, 482, 505, 506, 507.  
Nuevos tiempos: 20.

## **O**

Obsesión: 356.  
Odio: 170.  
Oportunidad emergente: 399.  
Oportunidad y plan: 440.  
Oportunidad, oportuno, oportunista: 473.  
Oportunidad: 1, 7, 15, 20, 29, 45, 53, 72, 75, 98, 106, 107, 108, 112, 131, 136, 139, 143, 150, 181, 182, 186, 216, 245, 261, 263, 265, 290, 291, 294, 300, 318, 332, 333, 344, 345, 349, 398, 399, 429, 440, 446, 448, 473, 479, 481, 493, 498, 505.  
Oportunidad: 108.  
Oportunista: 473, 510.  
Oportuno: 473.  
Optimismo y fe: 486.  
Optimismo y la fe: 411.  
Optimismo y pesimismo: 138.  
Optimismo: 3, 25, 31, 46, 107, 109, 110, 117, 138, 139, 147, 149, 159, 181, 183, 187, 206, 242, 256, 310, 333, 344, 357, 383, 384, 411, 445, 446, 478, 486.  
Optimista: 25, 46, 110, 147.  
Oráculo de Delfos: 321.  
Orden: 216.  
Organización: 83, 144, 180, 215, 255, 363, 383.  
Originalidad: 23, 127, 200, 345.  
Ortega y Gasset, José: 501.

## **P**

Padre: 49, 67, 77, 98, 153, 171, 194, 195, 226, 231, 375, 383, 393, 429.  
Palabra: 52.  
Palma de la mano: 162.  
Paradigma: 123.  
Paradoja. : 177, 475.  
Paradójica: 43.  
Participación y atomización: 448.  
Pasado: 19, 61, 82, 92, 129, 180, 202, 204, 221, 223, 225, 249, 287, 319, 359, 458, 500.  
Pasión: 44, 52, 60, 69, 70, 113, 163, 218, 278, 356, 371, 380, 386, 503.  
Paso a lo nuevo: 72.  
Patria 152, 167, 228, 233, 234, 236, 256, 263, 265, 374, 375, 393, 453, 460.  
Patriotismo. 67, 172, 214, 255, 456, 483.

Paz: 466.  
Pedir: 359.  
Pensamiento y acción: 508.  
Pensamiento: 30, 39, 73, 81, 87, 99, 114, 141, 144, 147, 153, 240, 248, 279, 308, 309, 310, 318, 370, 425, 471, 488, 491, 493, 496, 508.  
Percepción de líder: 222.  
Perder: 6, 24, 43, 135, 147, 152, 186, 188, 201, 202, 205, 235, 239, 341, 369, 493, 512.  
Perdidos: 371.  
Percible: 171.  
Pereza: 178.  
Pero: 314, 321.  
Perseverancia: 42, 43, 67, 214, 241, 259, 307, 344, 384, 404, 477, 495, 504.  
Perverso: 160.  
Pesimismo: 3, 34, 46, 117, 138, 139, 147, 187, 242, 256, 321, 377, 424, 487.  
Piedra: 34.  
Pies en la tierra: 63.  
Pirámide del Sol: 83.  
Pitágoras: 76.  
Planificar y realizar: 391.  
Pluralismo: 213, 460.  
Plutarco: 73.  
Pobrecito: 181.  
Poder 2, 44, 46, 52, 66, 107, 108, 117, 118, 145, 148, 149, 157, 199, 209, 230, 237, 245, 257, 270, 286, 297, 303, 304, 308, 311, 355, 357, 358, 381, 382, 383, 391, 405, 408, 409, 423, 425, 490, 492, 497, 502, 512.  
Poder de las ideas: 117.  
Poder espiritual: 392.  
Poner etiquetas: 271.  
Posibilidad del error: 291.  
Posible: 8, 45, 112, 149, 160, 170, 259, 269, 179, 288, 295, 332, 364, 383, 431, 436, 449, 468, 494, 500, 506.  
Pragmático: 135.  
Precusores: 133.  
Pregunta: 54, 67, 102, 114, 138, 153, 182, 281, 325, 445, 497.  
Prejuzgar: 47.  
Preparado: 107, 161.  
Prescindible: 322.  
Presión: 421.  
Pretextos: 314.  
Principios: 21, 40, 53, 55, 102, 113, 124, 153, 179, 192, 210, 214, 226, 256, 275, 282, 306, 337, 341, 369, 373, 380, 383, 386, 397, 407, 409, 456, 478, 483, 508, 510.  
Prisioneros: 423.  
Probarse a sí mismo: 7.  
Problema: 25, 26, 29, 43, 46, 47, 57, 106, 148, 183, 192, 198, 199, 208, 253, 266, 298, 377, 378, 441, 464, 465, 474, 477, 487, 495.  
Problemas o situaciones: 378.  
Problemas: 199.  
Progreso y recursos naturales: 268.  
Protagonista activo: 455.  
Protagonista de la historia: 269.  
Protagonista: 269,  
Protesta: 234.  
Proyecto piloto: 344.  
Prueba: 1, 25, 75, 90, 95, 101, 102, 104, 143, 182, 183, 221, 282, 322, 350, 383, 400, 451, 477, 501, 504.  
Pueblo libre: 229.

Punto débil: 258.

Puño: 393.

## **Q**

Que nadie se canse: 241.

Queja: 48, 234.

## **R**

Racional: 469.

Radical: 450.

Raíces: 62, 223, 238, 450.

Razón: 42, 44, 84, 129, 147, 174, 187, 218, 276, 279, 281, 300, 356, 358, 397, 426, 456, 467, 469, 491, 496, 510.

Realismo: 493.

Realización: 492.

Recursos: 500.

Referente: 309.

Regímenes corruptos: 425.

Relaciones: 303.

Remedio para el alma: 333.

Renacimiento espiritual: 228.

Replicar: 297.

Reposo del guerrero: 210.

Resentimiento: 356.

Resignación: 252.

Resolución de conflictos: 135.

Resolución de problemas: 43.

Responsabilidad: 327.

Respuesta: 114.

Retirada: 273.

Retroceder 188.

Retrógrado: 507.

Revoluciones científicas: 129,...

Riesgo 5, 20, 59, 67, 75, 91, 126, 179, 239, 277, 278, 282, 337, 344, 391, 408, 436, 475, 502.

Rigidez: 93.

Risa: 357.

Roma 8, 73, 472.

Romper o superar esquemas: 126, 432.

Rutina e inercia: 424.

## **S**

Saber escuchar: 57.

Saber: 36, 57, 73, 86, 90, 91, 96, 98, 101, 108, 152, 162, 203, 206, 250, 256, 294, 297, 310, 354, 406, 418, 421, 444.

Sabiduría: 60, 153, 200.

Sabio: 14, 36, 60, 77, 89, 135, 308, 500.

San francisco de Asís: 155.

Sansores, Rosario: 486.

Satisfacción del emprendedor: 437.

Se rompió el vaso: 140.

Se sigue a sí mismo: 178.

Sedución de lo material: 218.

Seguir adelante: 90.

Seguridad: 21, 33, 49, 53, 72, 73, 101, 103, 126, 161, 188, 203, 261, 375, 410, 411, 446, 491, 502, 503, 511.

Semilla: 39, 89.

Sensibilidad: 111.

Sensibilización: 344.

Sentido de la vida: 456.  
Sentido de oportunidad: 440.  
Sentimiento: 47, 54, 55, 76, 87, 141, 160, 240, 269, 346, 356.  
Ser apto o adaptarse: 414.  
Ser humano: 269.  
Servilismo: 178, 243.  
Severidad: 329.  
Si se puede: 139.  
Siembra: 89.  
Siempre queda una oportunidad: 131.  
Siempre se puede estar peor o mejor: 190.  
Silencio: 318.  
Soledad: 92.  
Solidaridad: 48, 67, 152, 167, 172, 176, 178, 214, 217, 255, 282, 383, 456, 457, 474, 483.  
Somos diversos: 154.  
Somos nuestro propio resultado: 187.  
Sonreír: 148.  
Soñar: 63.  
Sorprender: 19, 48, 68, 83, 105, 117, 175, 292, 479, 497.  
Sublime: 219.  
Sueños: 2, 9, 44, 141, 153, 249, 279, 280, 410, 423, 492, 493, 494.  
Suerte: 39, 186.  
Sufrir: 219.  
Sumar: 83, 119, 126, 143, 179, 207, 215, 363, 375, 470, 487.  
Supervivencia: 349.

## **T**

Talento: 1, 16, 23, 42, 65, 73, 101, 104, 106, 130, 131, 141, 145, 151, 154, 174, 182, 187, 266, 271, 196, 310, 312, 344, 365, 378, 383, 403, 409, 418, 429, 431, 440, 484, 495, 498, 505.  
Tamaño de la empresa: 143.  
Temeridad: 173, 276, 277.  
Temor: 35, 73, 92, 129, 141, 174, 183, 219, 220, 254, 283, 384, 423, 425, 438, 478, 487, 490, 505.  
Templado como el acero: 260.  
Templo: 214.  
Tenacidad: 5, 42, 249, 252, 394, 395, 404, 504.  
Tenaz: 8, 67, 404.  
Tendencias: 116.  
Teotihuacán: 83.  
Tesoro oculto: 104.  
Tiempo: 199, 204.  
Tierra: 431.  
Timidez: 174.  
Tiranos: 209.  
Todo lo grande: 246.  
Todo pasa: 13.  
Tolerancia: 211, 213, 237, 255, 460.  
Tolón: 68.  
Tontería: 175, 201, 281.  
Trabajo integral: 373.  
Tradiciones: 374.  
Tragedia: 377, 451.  
Traición: 152, 168, 211, 225, 227, 473.  
Trampas: 36.  
Transparencia: 383.

Trascendente: 324.

Tregua: 273.

## U

Unidad en la diversidad: 460.

Unidad y conflicto: 330.

Unidad: 102, 170, 193, 393, 457, 460.

Urgencia: 299.

Uso de los ingresos: 348.

Utopía: 280, 500.

## V

Valer por lo que se es: 164.

Valores: 21, 40, 53, 55, 102, 113, 124, 153, 179, 192, 210, 214, 226, 256, 275, 282, 306, 337, 341, 369, 373, 380, 383, 386, 397, 407, 409, 456, 478, 483, 508, 510

Vanidad: 40, 56, 151, 162, 163, 218, 288, 336.

Vencer no es destruir: 121.

Vencer: 28, 44, 67, 120, 121, 134, 174, 192, 220, 223, 229, 255, 256, 263, 333, 489.

Vencido: 24,

Vendedor: 444, 445.

Ver de distinta manera: 88.

Ver: 295.

Verdad: 16, 28, 31, 41, 45, 53, 54, 60, 66, 69, 71, 96, 102, 105, 106, 111, 122, 141, 168, 173, 189, 197, 201, 203, 221, 256, 267, 283, 305, 331, 341, 350, 350, 359, 398, 431.

Verticalidad: 383.

Viajero: 45, 300.

Víctima: 160.

Victoria: 24, 43, 110, 131, 151, 152, 168, 355, 482.

Vida y supervivencia: 311.

Vida: 8, 12, 13, 21, 36, 37, 39, 41, 45, 46, 49, 50, 53, 54, 60, 70, 79, 84, 86, 93, 100, 105, 107, 116, 117, 118, 147, 149, 169, 181, 185, 187, 188, 189, 190, 195, 199, 200, 201, 202, 203, 206, 210, 233, 247, 259, 308, 310, 311, 319, 322, 323, 324, 332, 250, 369, 372, 377, 378, 385, 399, 409, 413, 424, 445, 447, 456, 458, 465, 470, 473, 474, 475, 477, 482, 493, 496, 500.

Viento en contra: 411.

Virtudes: 21, 40, 53, 55, 102, 113, 124, 153, 179, 192, 210, 214, 226, 256, 275, 282, 306, 337, 341, 369, 373, 380, 383, 386, 397, 407, 409, 456, 478, 483, 508, 510

Visión optimista: 117.

Visión: 14, 44, 74, 117, 134, 192, 197, 212, 246, 295, 331, 350, 365, 391, 416, 429, 442, 447, 501.

Visionario: 67, 197, 280, 302.

Vivencia: 87.

Vivir intensamente: 86.

Volar: 2.

Voluntad blanda: 454.

Voluntad: 3, 5, 28, 44, 66, 87, 107, 115, 147, 158, 178, 187, 196, 207, 217, 240, 245, 264, 283, 395, 416, 429, 449, 451, 454, 470, 477, 493, 495, 504.

Volver a empezar: 6, 10, 85, 101, 146, 401, 451.

Vulcano, Fragua de: 260.

## Y

Yo colectivo: 17, 386.